

Это агентство Супрематика.
Мы создаём смыслы, чтобы
мир становился красивее

**Создаём говорящие
образы. Видим, слышим,
говорим и чувствуем,
а главное — передаём
это проектам**

Брендинговое агентство «Супрематика» основано в 2009 году в Москве. Мы создаём магию уникальных решений и концепций для бизнеса, совмещаем креативные идеи и стратегическое мышление. Мы придумали и реализовали сотни проектов и выиграли более 200 международных наград и премий в области креатива и рекламы.

Мы работали и работаем:

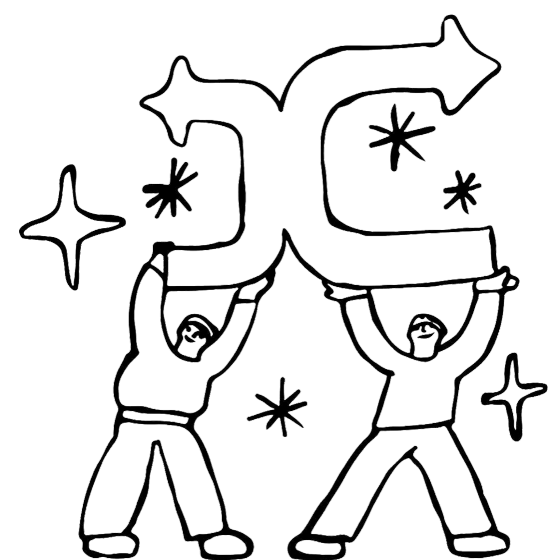
VK, ВТБ, Сбер, Газпром нефть, Газпром Медиа, Магнит, Х5, Киевская площадь, Т2, Ростелеком, Росмэн, Берлинго, Finn Flare, Департамент культуры Москвы, Мегафон, ОЭК, ВГТРК, Семейный доктор, МАЭП, Цвет диванов, Буше, Yota, Волховец, DG-19, Mascotte, Divan.ru и многие другие.

Награды:

Мы выиграли более 200 международных наград и премий в области креатива и рекламы: Cannes Lions, One Show, D&AD, Eurobest, European Design Awards, ADCE awards, Epica Awards, Red Dot, Red Apple, Среда, KMRF, ADCR, Среда, Белый Квадрат, Рейтинг Рунета и многие другие.

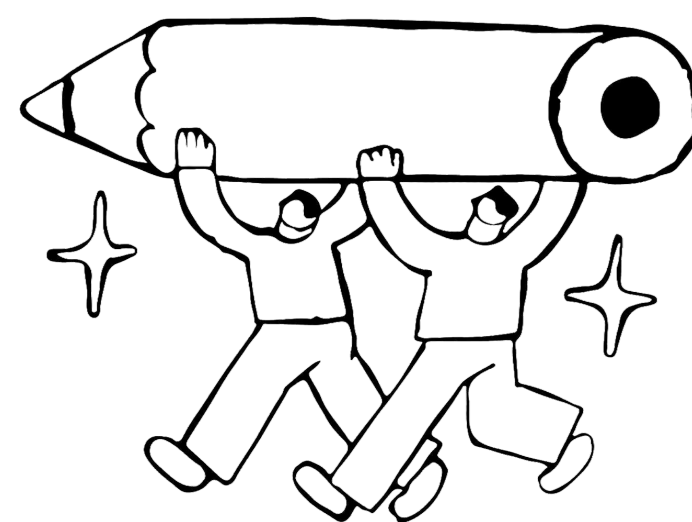
Культура визуальных решений для бизнеса, основанная на воображении и логике

Успешные проекты создаются на стыке креативных идей и бизнес задач. У нас нет предпочтений в нишах, мы одинаково хорошо создаем сложные визуальные системы с разветвленной структурой и простые, яркие знаки, складываем слова в названия и слоганы, которые хочется повторять снова и снова.



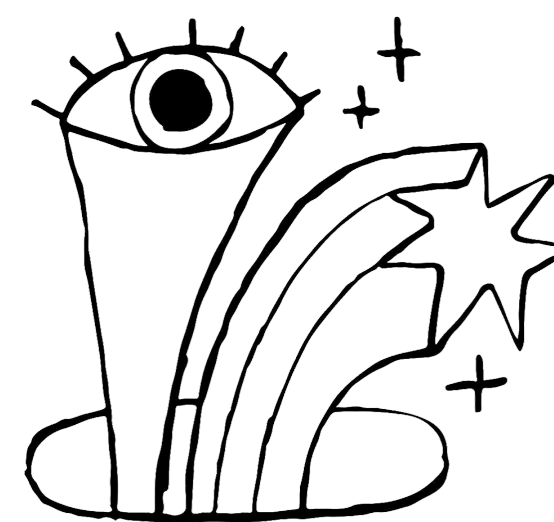
Стратегия и брендинг

То, без чего невозможно построить сильный бренд. Создание смыслов и закладывание их в концепцию — это то, с чего начинается любой наш проект. Когда это нужно: старт бизнеса, выпуск нового продукта/услуги, ребрендинг.



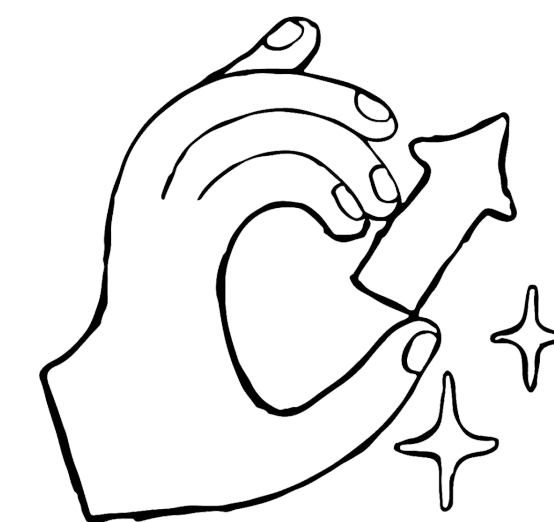
Визуальная и вербальная коммуникация

Мы развиваем культуру визуальных решений для бизнеса благодаря особому супрематическому методу. Визуальная и вербальная айдентика — это наша большая и взаимная любовь.



Рекламные кампании

Складываем буквы в слова, а слова в слоганы и рекламные рамки, которые хочется повторять и пересматривать снова и снова. Мы гордимся работой с компаниями, которые сами создают правила рекламной игры на своих рынках.



Цифровая среда

Проектируем и разрабатываем сложные цифровые проекты с разветвленной структурой и простые яркие микросайты. E-commerce в мебельной нише – наши любимые проекты. Только так появляется магия и волшебство дизайна.

Наши проекты

Пушкинский музей

Брендинг

Стратегия и позиционирование

Ребрендинг одного из главных музеев страны с монументальным лого, изящной вёрсткой и богатой цветовой палитрой. Новая концепция Пушкинского — помочь человеку увидеть, почувствовать и понять красоту, искусство и самого себя.

Команда:

Владимир Лифанов, креативный директор
Леонид Спиридонов, директор по стратегии
Ирина Сахарова, арт-директор
Татьяна Соколова, дизайнер
Евгений Никитин, аниматор
Анна Семёнова, бренд-продюсер
Сергей Ляхович, бренд-продюсер
Ольга Дергулёва, ньюбиз-продюсер
Екатерина Куклина, аккаунт-директор

Награды:

Серебряный меркурий, серебро

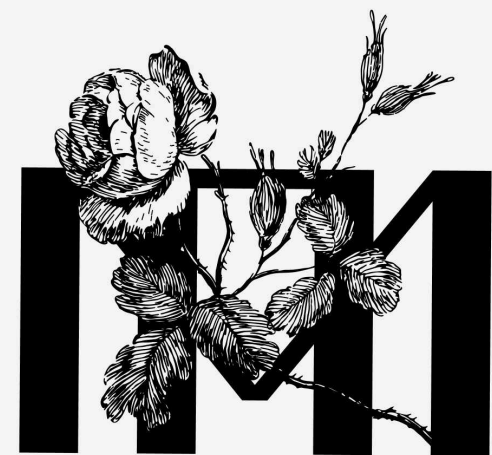
[Подробнее о проекте](#)

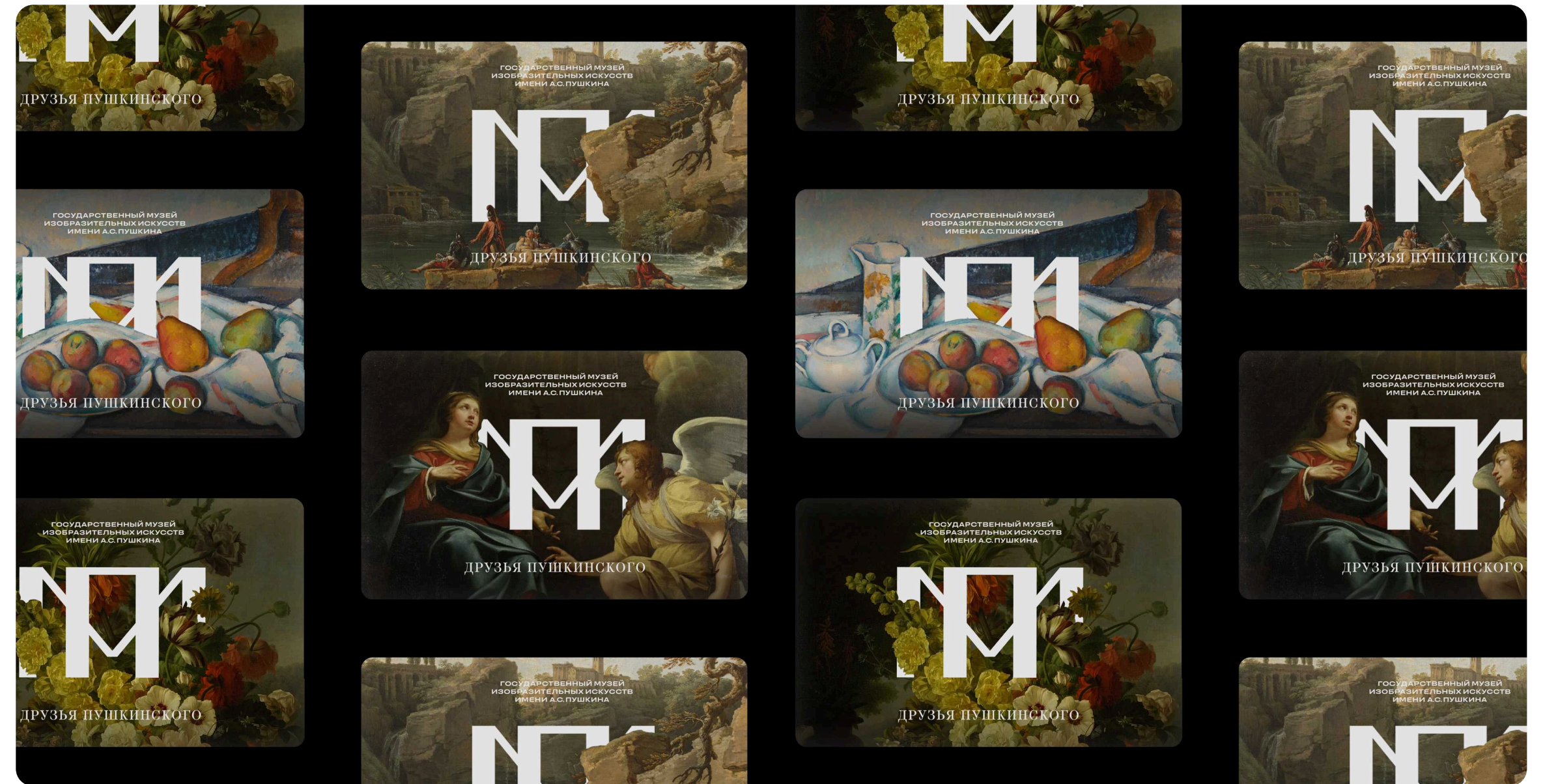




Миссия Пушкинского — показать и рассказать о взаимосвязи истории, культуры, идей на языке искусства. Это главное предназначение музея. Музея, позволяющего смотреть за горизонт.

Музей, чтобы научиться
смотреть за горизонт





Центральный детский магазин

Брендинг

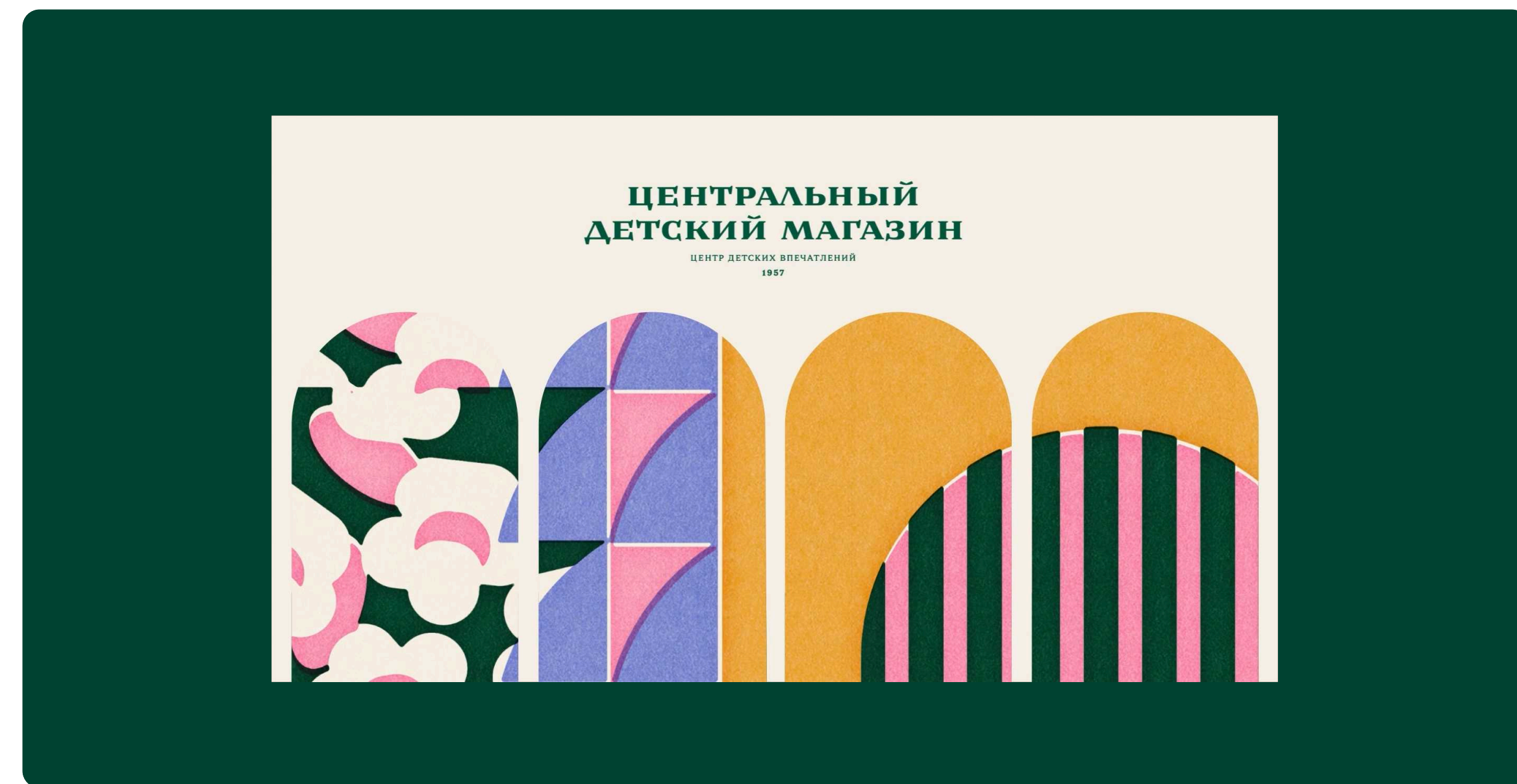
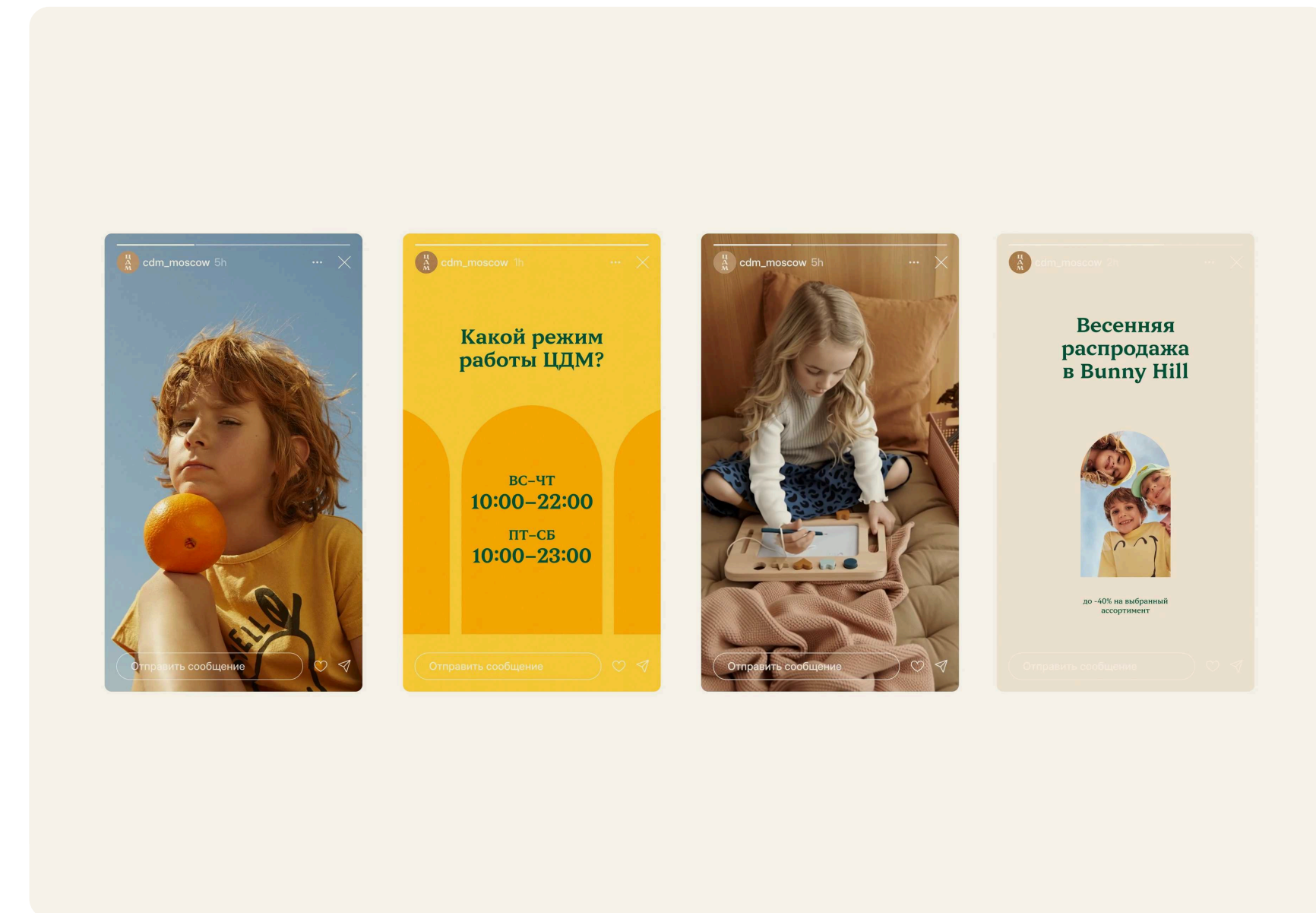
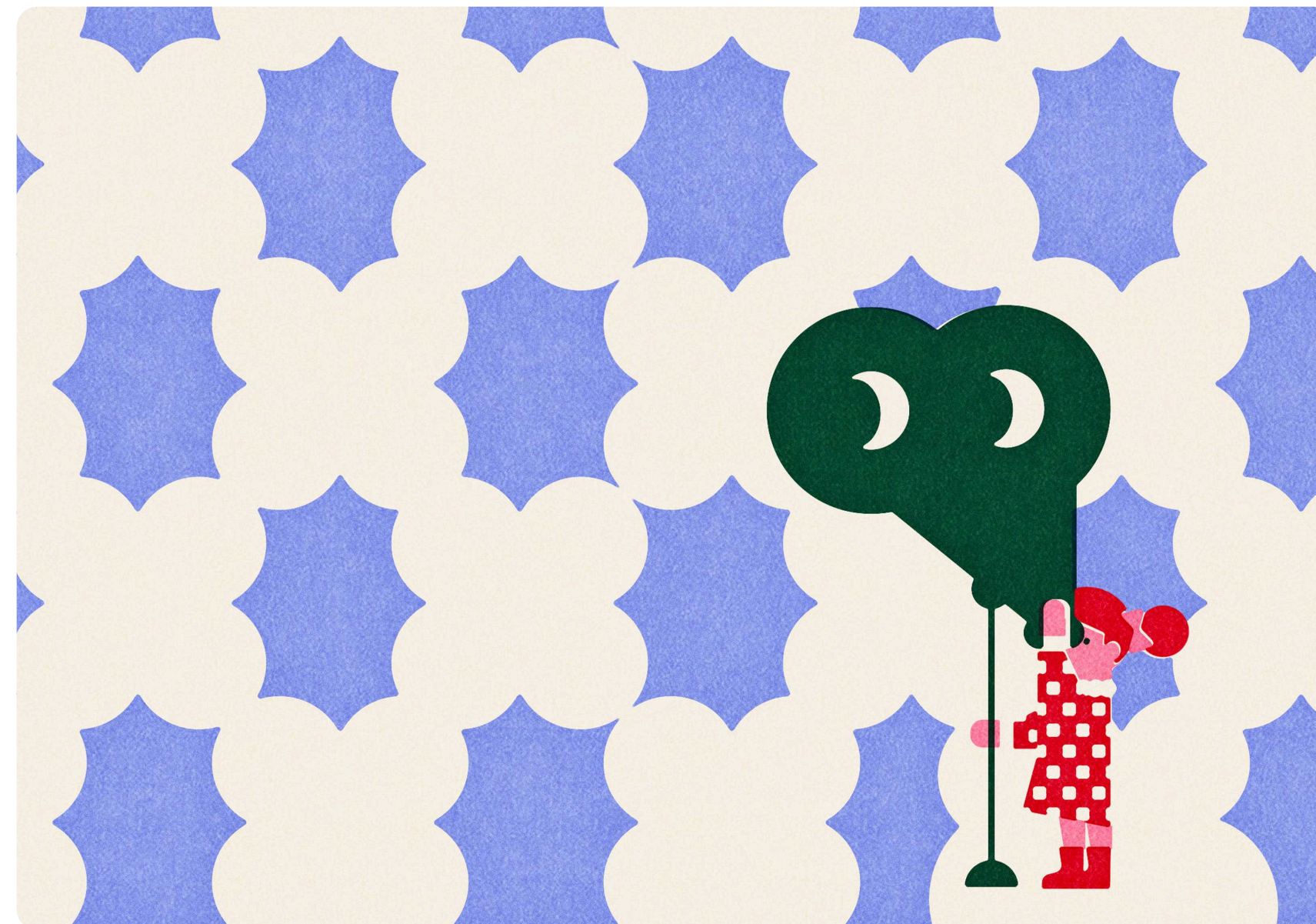
Ребрендинг главного и центрального детского магазина страны. С приятными и тёплыми ретро-нотками, смещённым треппингом и ламповой типографикой.

Команда:
Владимир Лифанов, креативный директор
Ксения Александрова, арт-директор
Владимир Аносов, шрифтовой дизайнер
Софья Хмелёва, дизайнер
Вячеслав Назаренко, аниматор
Евгений Никитин, моушн-дизайнер
Сергей Ляхович, бренд-продюсер
Михаил Елисеев, продюсер

Награды:
ADCR, золото
ADCR, бронза

[Подробнее о проекте](#)





AVLI

Брендинг

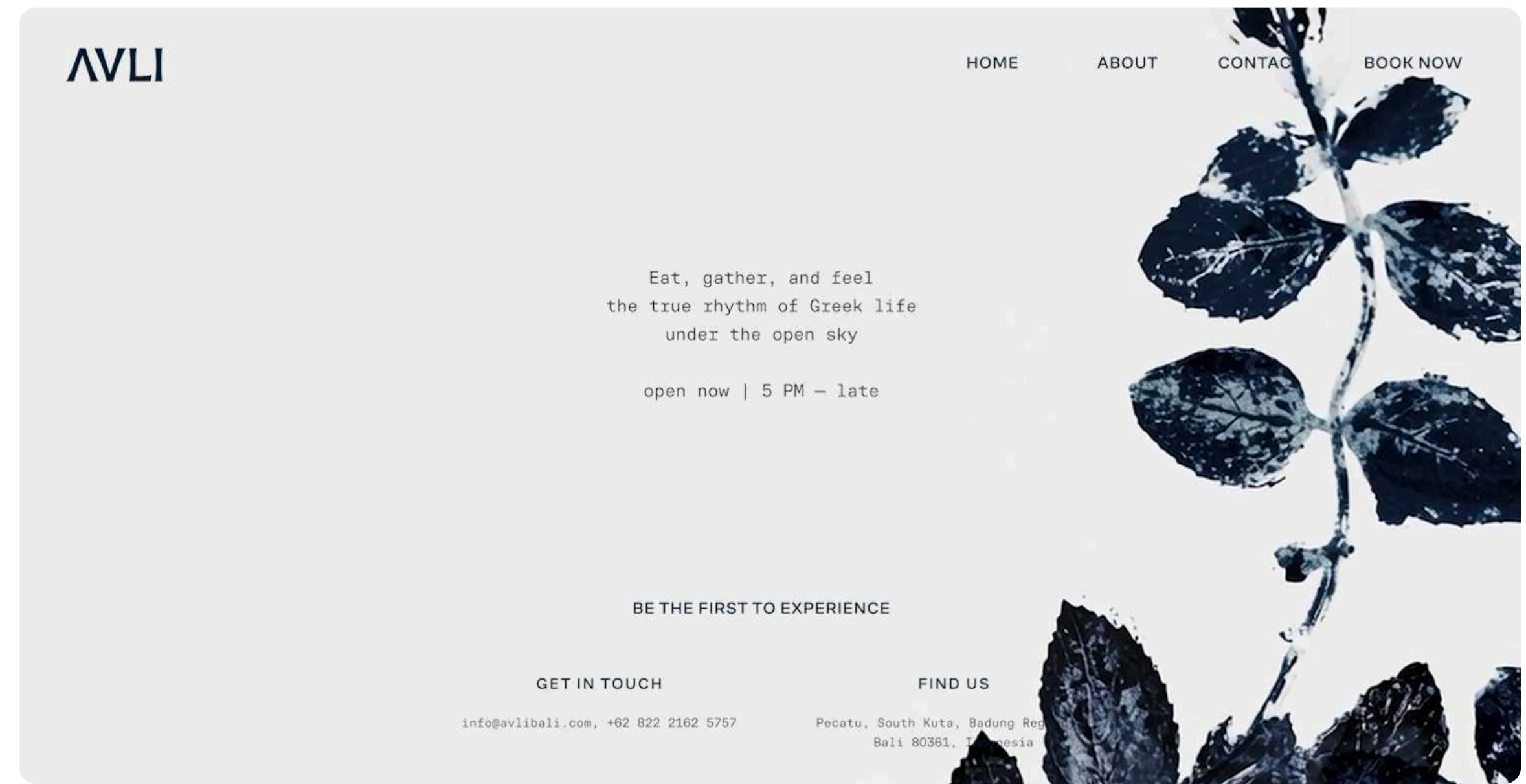
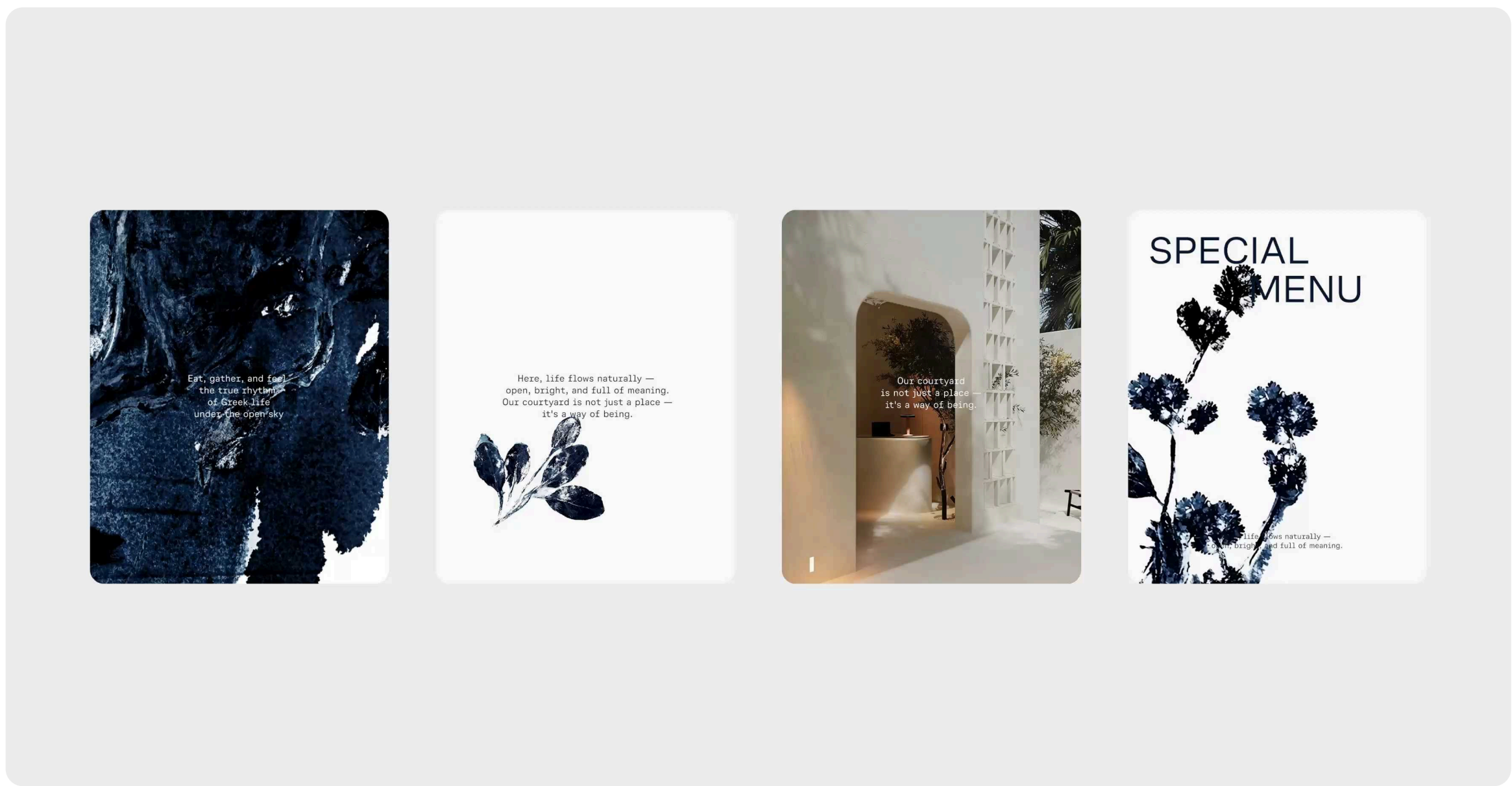
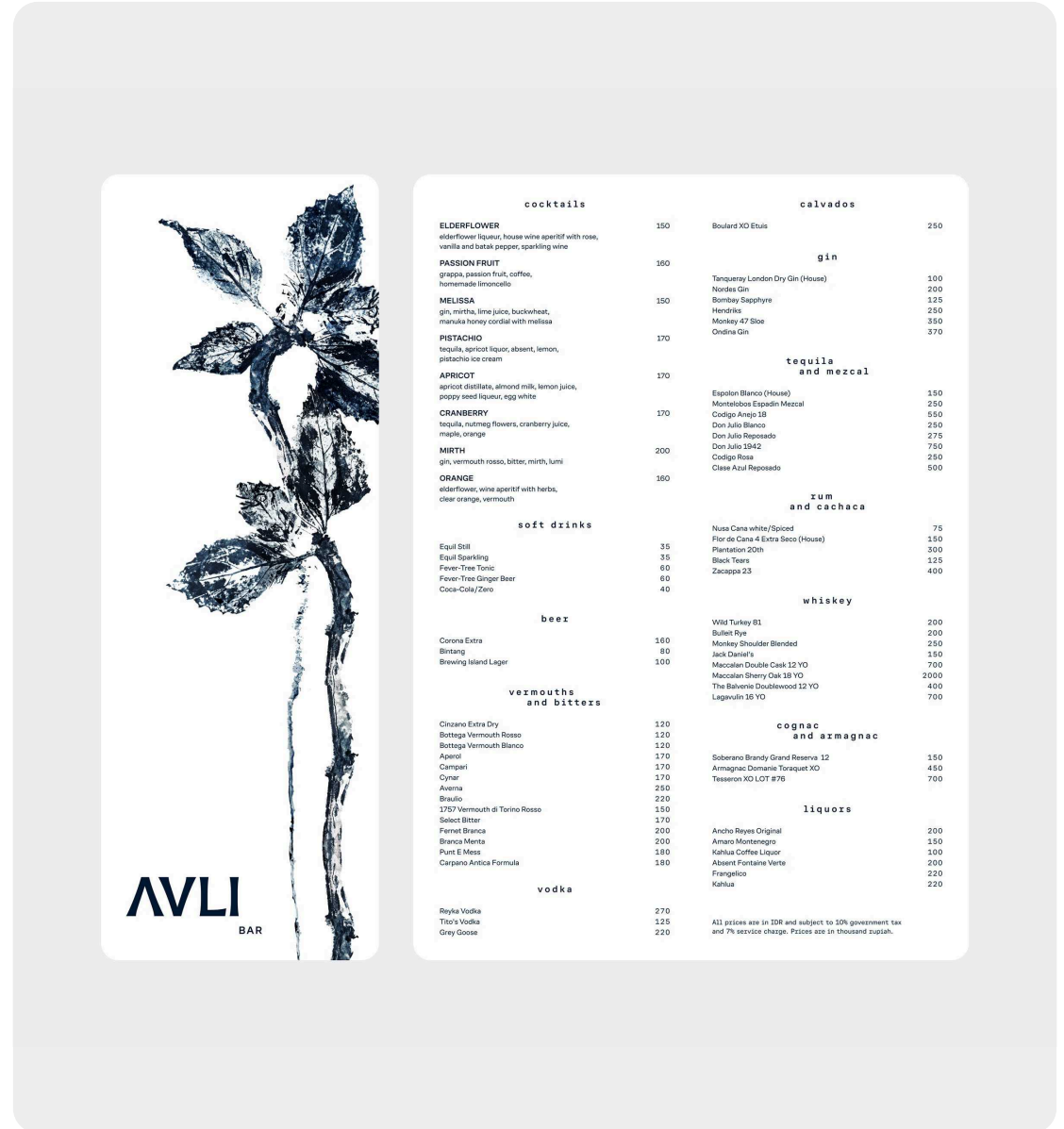
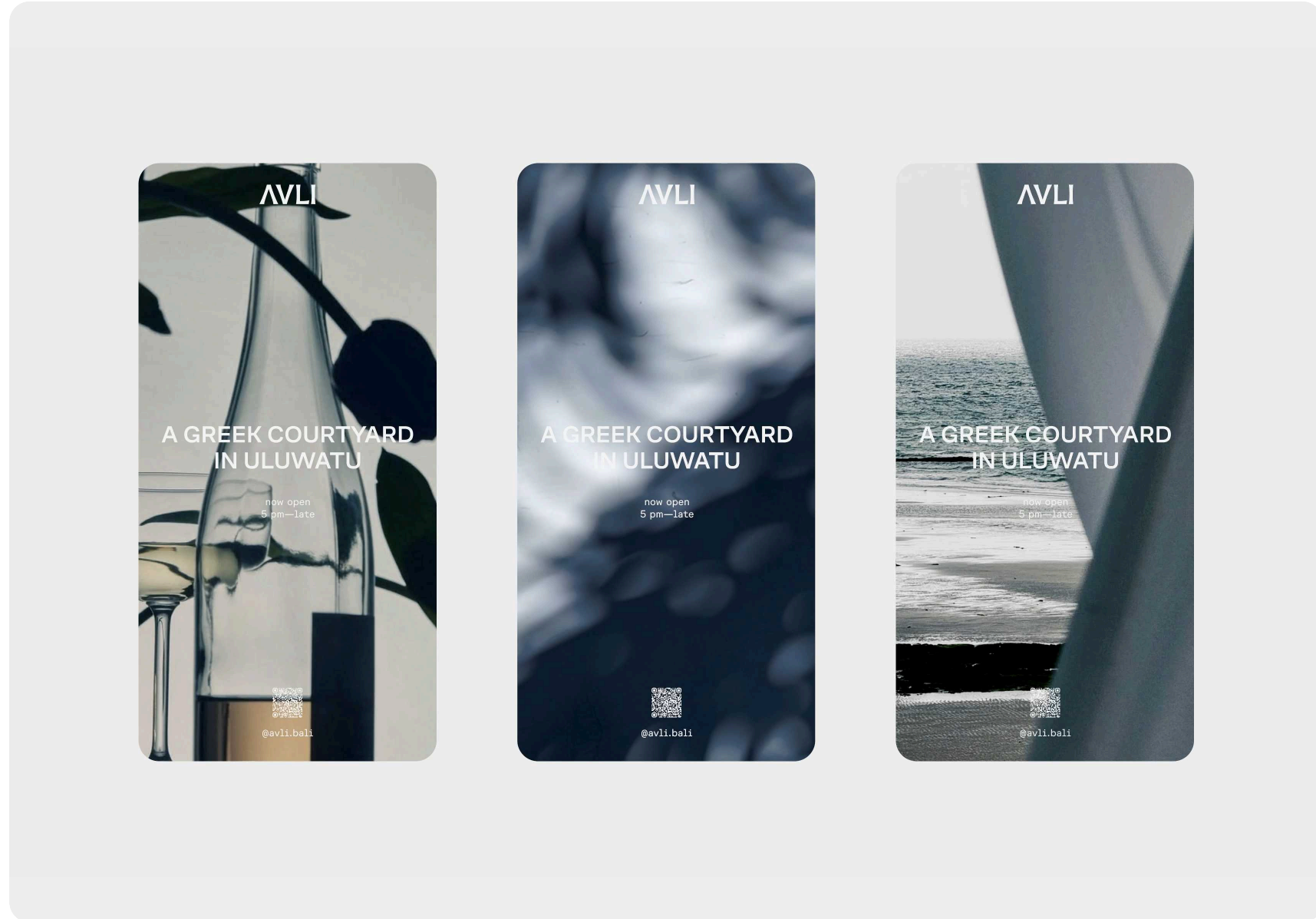
Нейминг

Брендинг для современного греческого ресторана на Бали. Место, где оживают еда, музыка и общие моменты. Где чувствуешь не формат, а жизнь.

Команда:
Владимир Лифанов, креативный директор
Ксения Александрова, арт-директор
Олег Ан, бренд-неймер
Татьяна Соколова, дизайнер
Сергей Ляхович, бренд-продюсер

[Подробнее о проекте](#)





Signal

Брендинг

Стратегия и позиционирование

Брендинг для новой сети высокотехнологичных автозаправочных станций для путешествий с драйвом. Архитектура бренда — классический брендированный дом, где единый символ сопровождает все суббренды проекта. В рамках суббрендов есть кафе, собственное топливо и разные продуктовые предложения.

Команда:

Владимир Лифанов, креативный директор

Дарья Грекова, дизайнер

Сергей Ляхович, продюсер

Евгений Никитин, аниматор

Андрей Хмеленко, сиджи-визуализатор

Михаил Лобов, руководитель проекта

[Подробнее о проекте](#)





В слова этимологии содержатся несколько импульсов действия.

СИГНАЛ — происходит от лат. signāle, далее из signum «ЗНАК, ОТМЕТКА», из праиндоевр. *sekw- «УКАЗЫВАТЬ». Этого же корня англ. DESIGN. В слова этимологии содержатся несколько импульсов действия. Обычно заправка позиционируется как сигнал к остановке. А у нас сигнал на старт. Там, где стартует путешествие. Там, где стартуют инновации. Там, где стартует дорога.

Знаков много. Сигнал один

Signal ©

© Start

© Cafe

© Burger

© Pizza

© Wok

Bellissimo Pizza

Брендинг

Упаковка

Яркий и эмоциональный ребрендинг крупнейшей сети пиццерий в Узбекистане. В основу нового стиля легла метафора улыбки, которая отлично отражает главную идею компании «Пицца — повод улыбаться».

Команда:

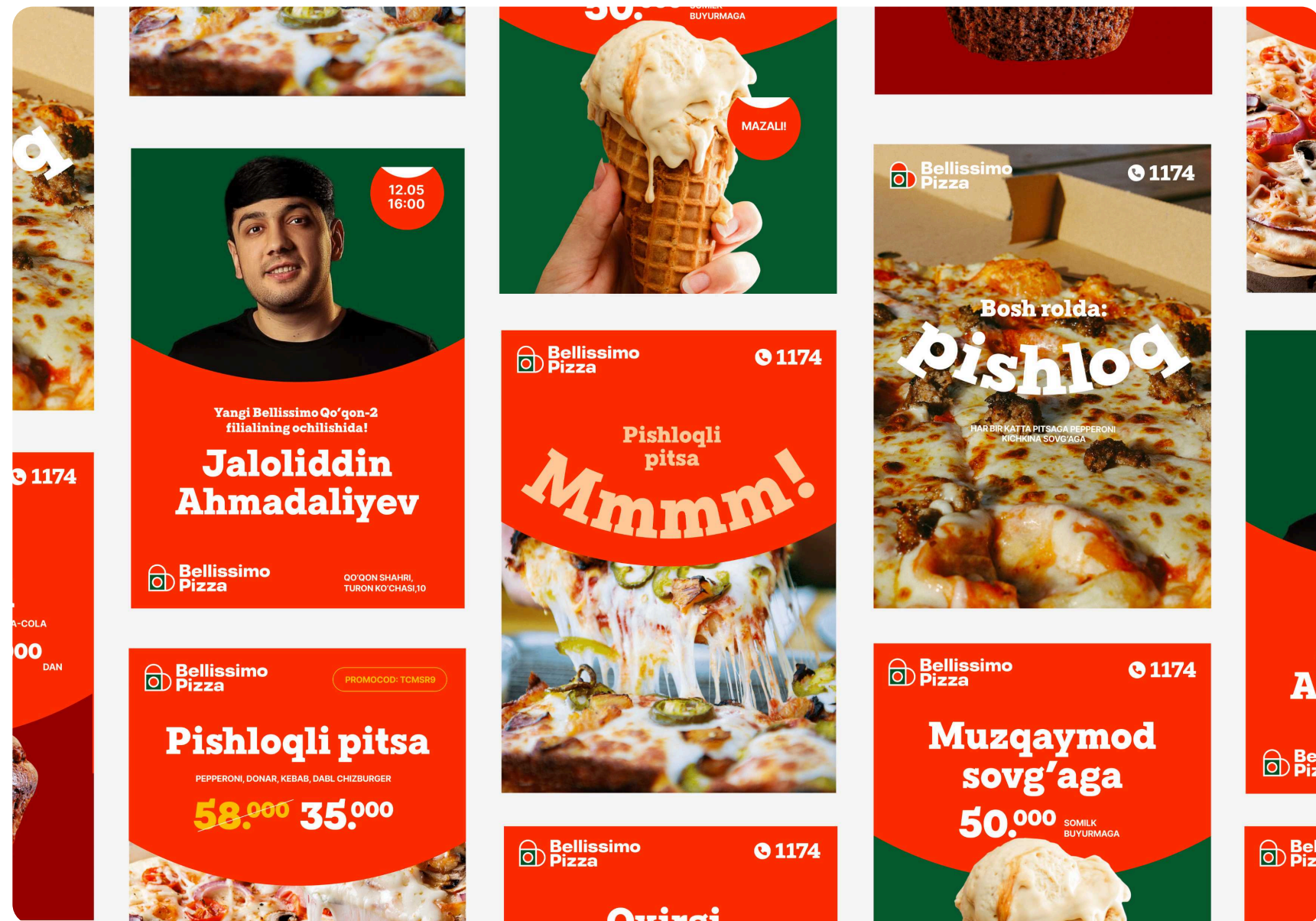
Владимир Лифанов, креативный директор
Леонид Спиридонов, директор по стратегии
Ирина Сахарова, арт-директор
Стефа Шумцова, иллюстратор
Лада Бурова, джуниор-дизайнер
Вячеслав Назаренко, аниматор
Евгений Никитин, аниматор
Сергей Ляхович, бренд-продюсер

Награды:

Red Jolbors, бронза
Red Jolbors, шорт-лист
TAF!, серебро
Среда, шорт-лист
Среда, шорт-лист

[Подробнее о проекте](#)





GRATE

Брендинг

Айдентика для нового дизайнерского бренда женской обуви и аксессуаров, который сочетает актуальный минимализм с лаконичными, тщательно продуманными деталями. Коллекции создаются из натуральных материалов высокого качества.

Команда:
Владимир Лифанов, креативный директор
Ирина Сахарова, арт-директор
Никита Рюмшин, 3D-дизайнер
Евгений Никитин, моушн-дизайнер
Дарья Фирсова, старший продюсер

[Подробнее о проекте](#)



Final SALE



GRATE

Thank you FOR VISITING
our first ever pop up store.
I'M SO HAPPY
THAT you're on this
journey WITH US

WITH LOVE, TEAM GRATE



Росмэн

Брендинг

Нейминг и копирайтинг

Стратегия и позиционирование

Ребрендинг компании Росмэн, которая создаёт захватывающие истории и игровые миры для детей, чтобы вдохновлять их на новые открытия.

Команда:

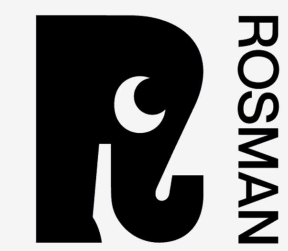
Владимир Лифанов, креативный директор
Вера Иванова, арт-директор
Даша Грекова, дизайнер
Ксения Александрова, дизайнер
Вячеслав Назаренко, аниматор
Лада Бурова, джуниор-дизайнер
Михаил Лобов, аккаунт

Награды:

Белый квадрат, золото
Red Apple, бронза
ADCR, бронза
ADCR, шорт-лист
Среда, бронза

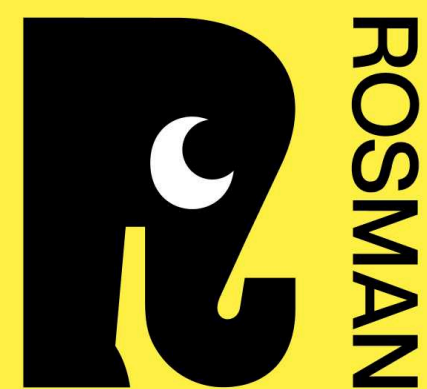
[Подробнее о проекте](#)

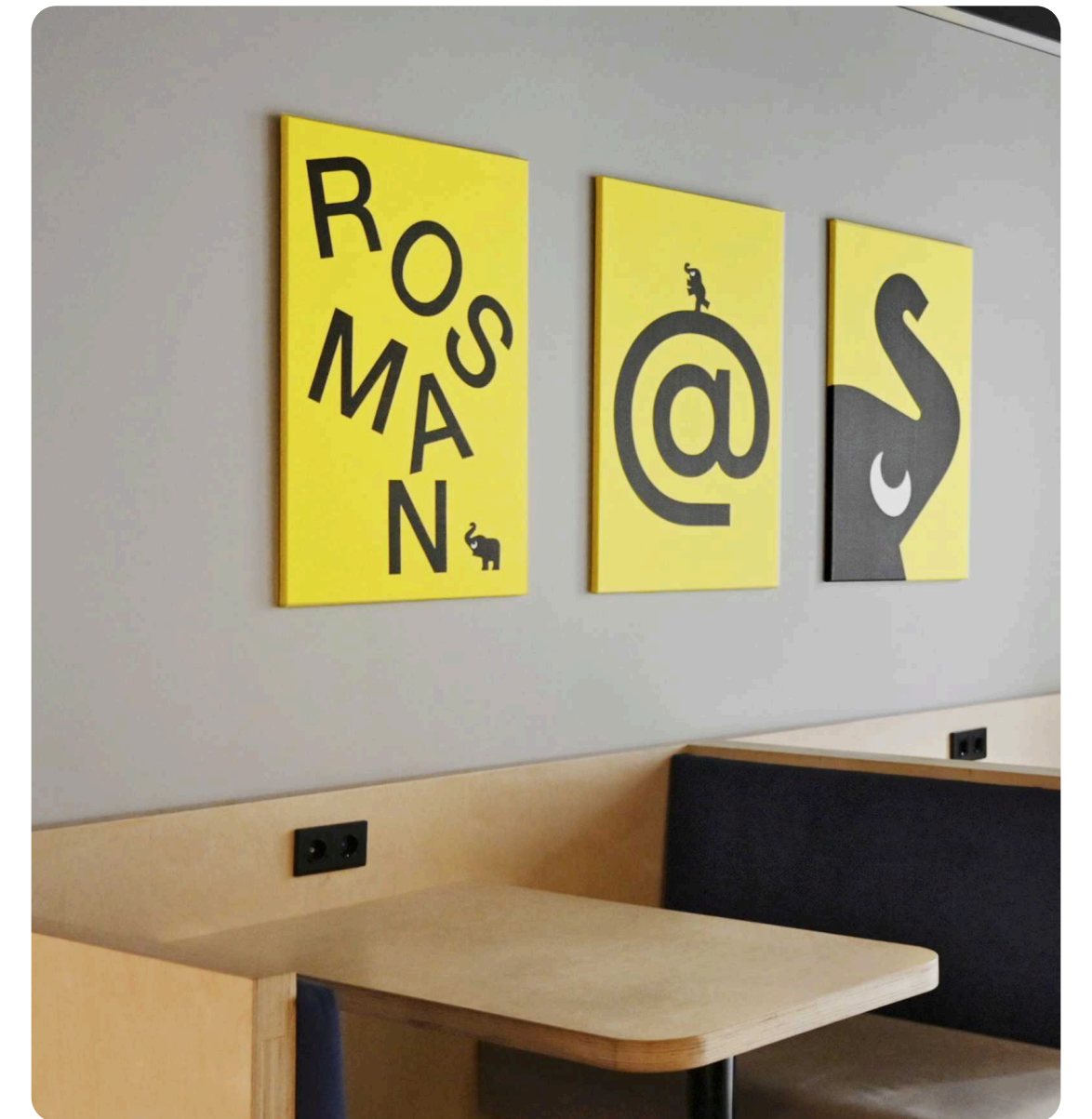
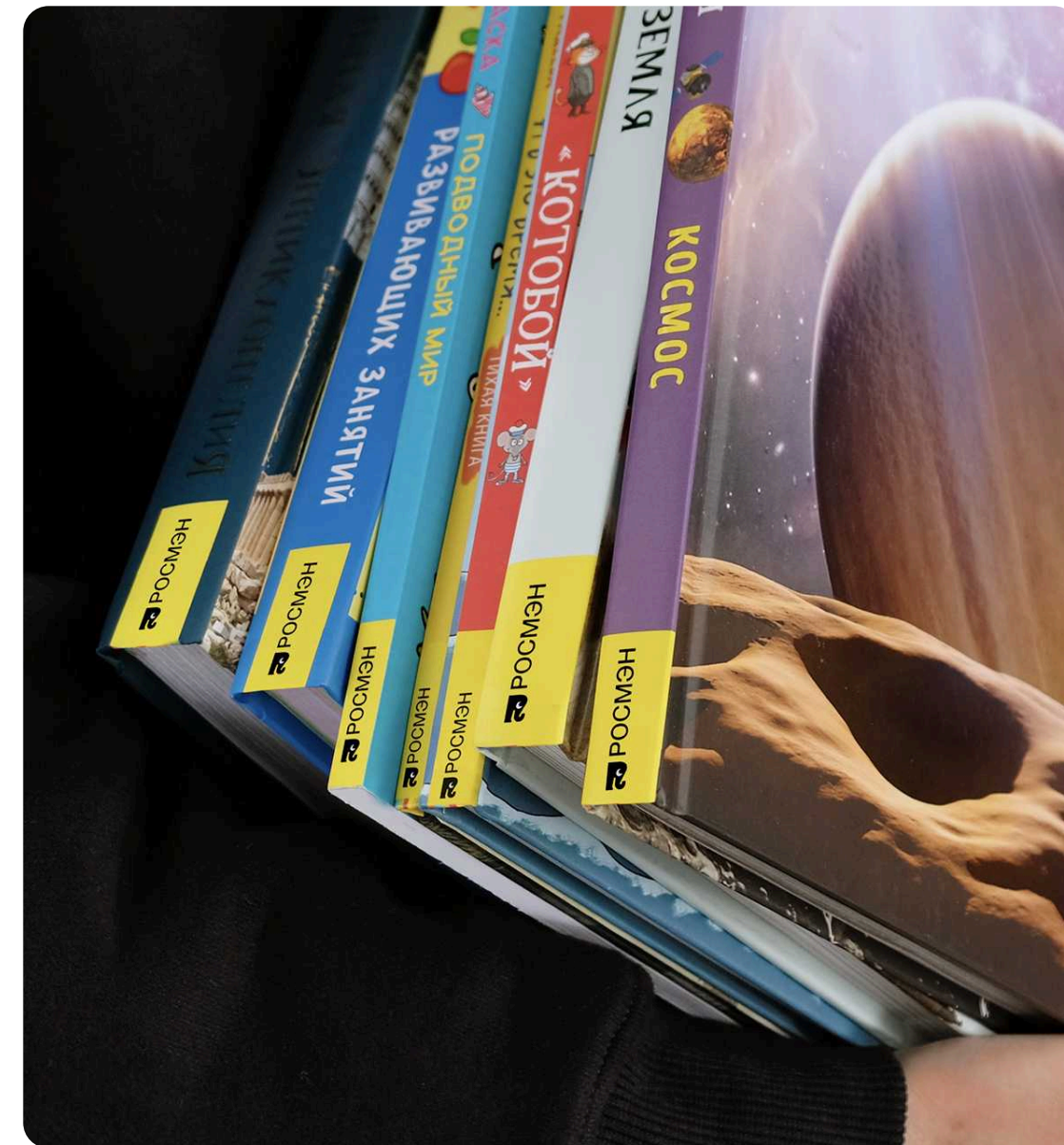
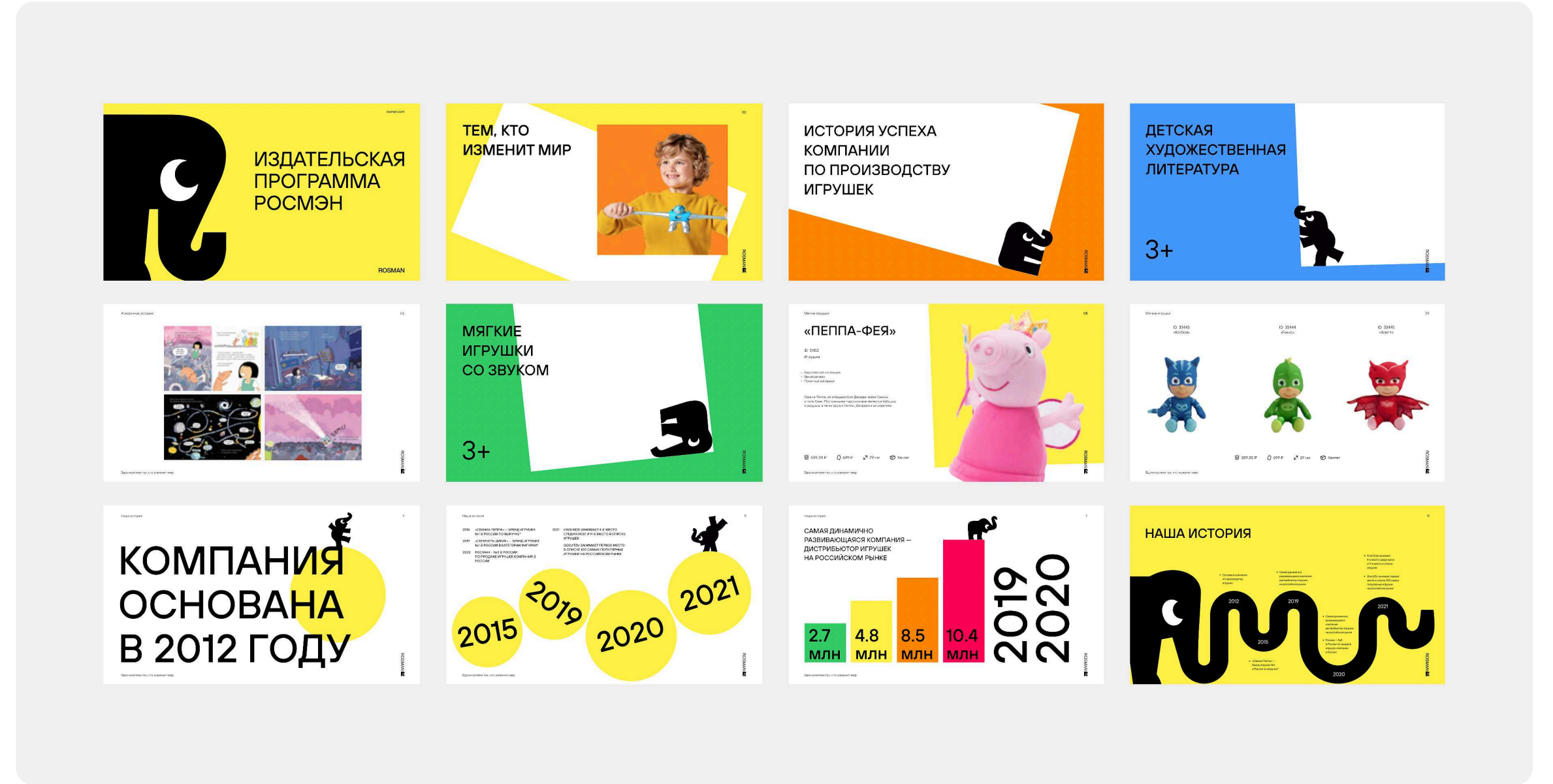




Бренд работает с молодым поколением, которому принадлежит будущее. ROSMAN доверяют, потому что они всегда были первооткрывателями в бизнесе и остаются лидерами сегодня. 30 лет компания создает захватывающие истории и игровые миры для детей, чтобы вдохновлять их на новые открытия.

Вдохновляем тех, кто изменит мир





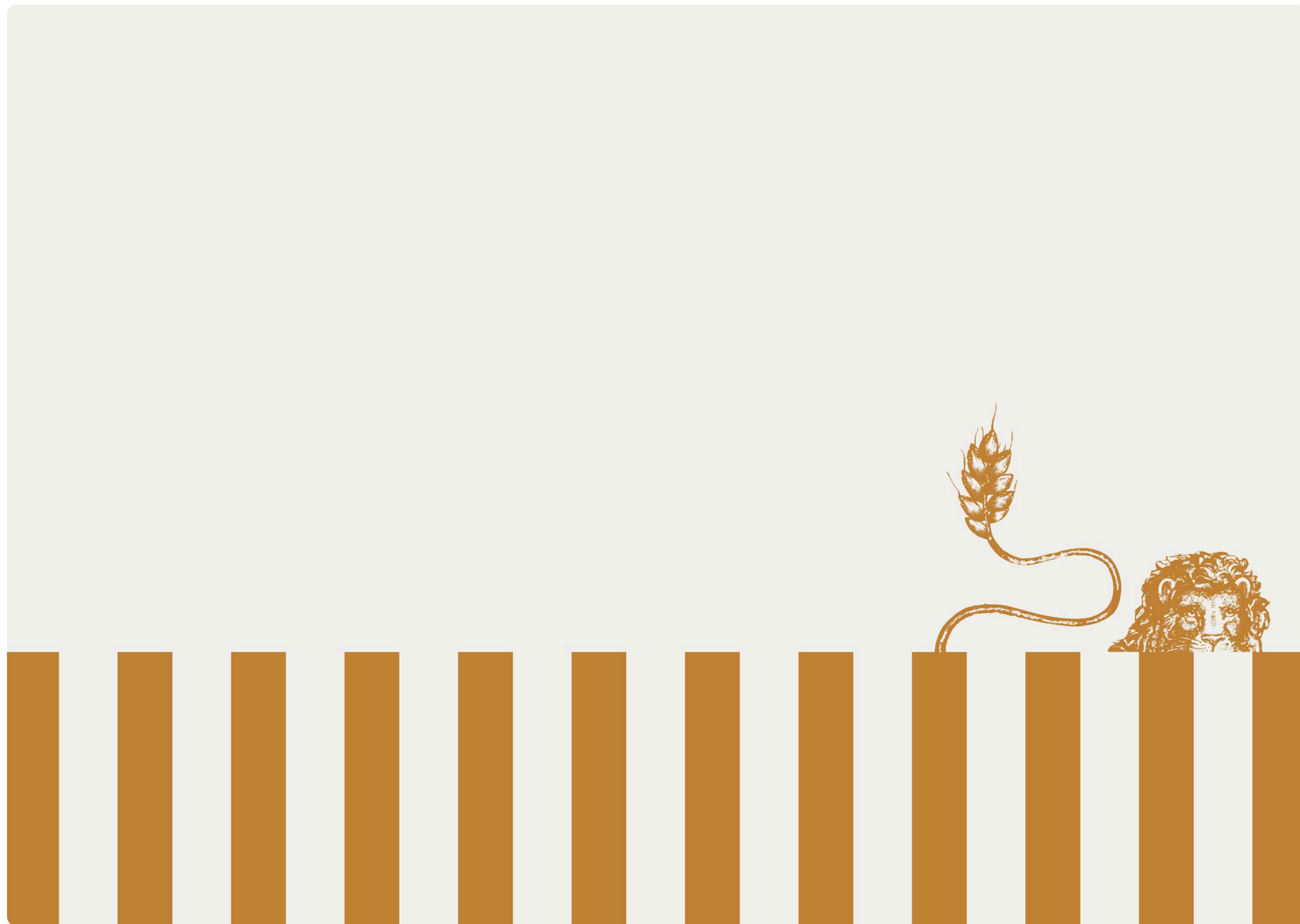
Настоящий Лев Бородинский

Брендинг

Новая глава в образе сети крафтовых булочен-пекарен в Калининграде. Бренд с говорящим названием обзавёлся настоящим ремесленным львом, с характером, статью и очаровательным хвостом.

Команда:
Ирина Сахарова, арт-директор
Владимир Лифанов, иллюстратор
Михаил Елисеев, продюсер

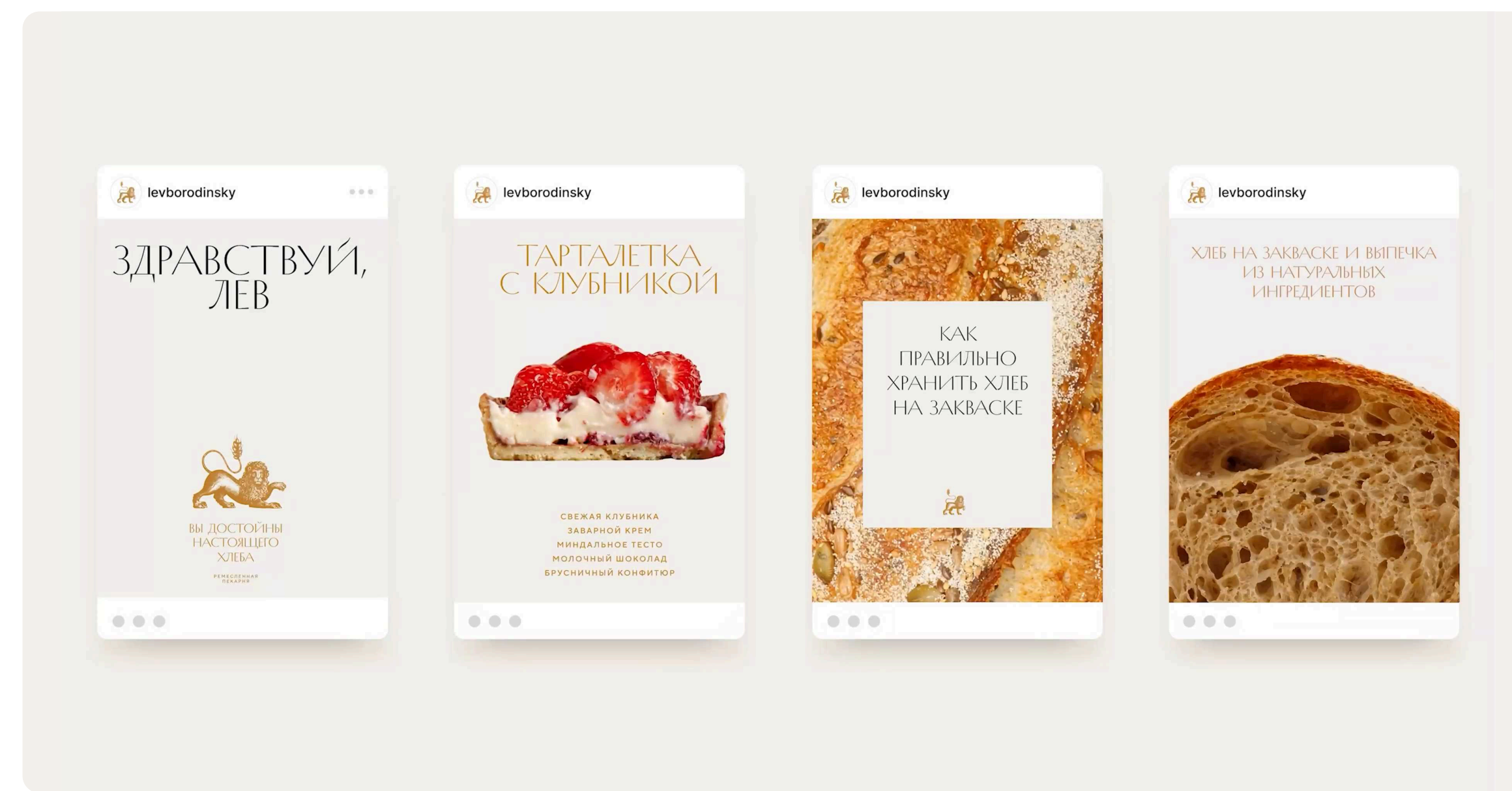
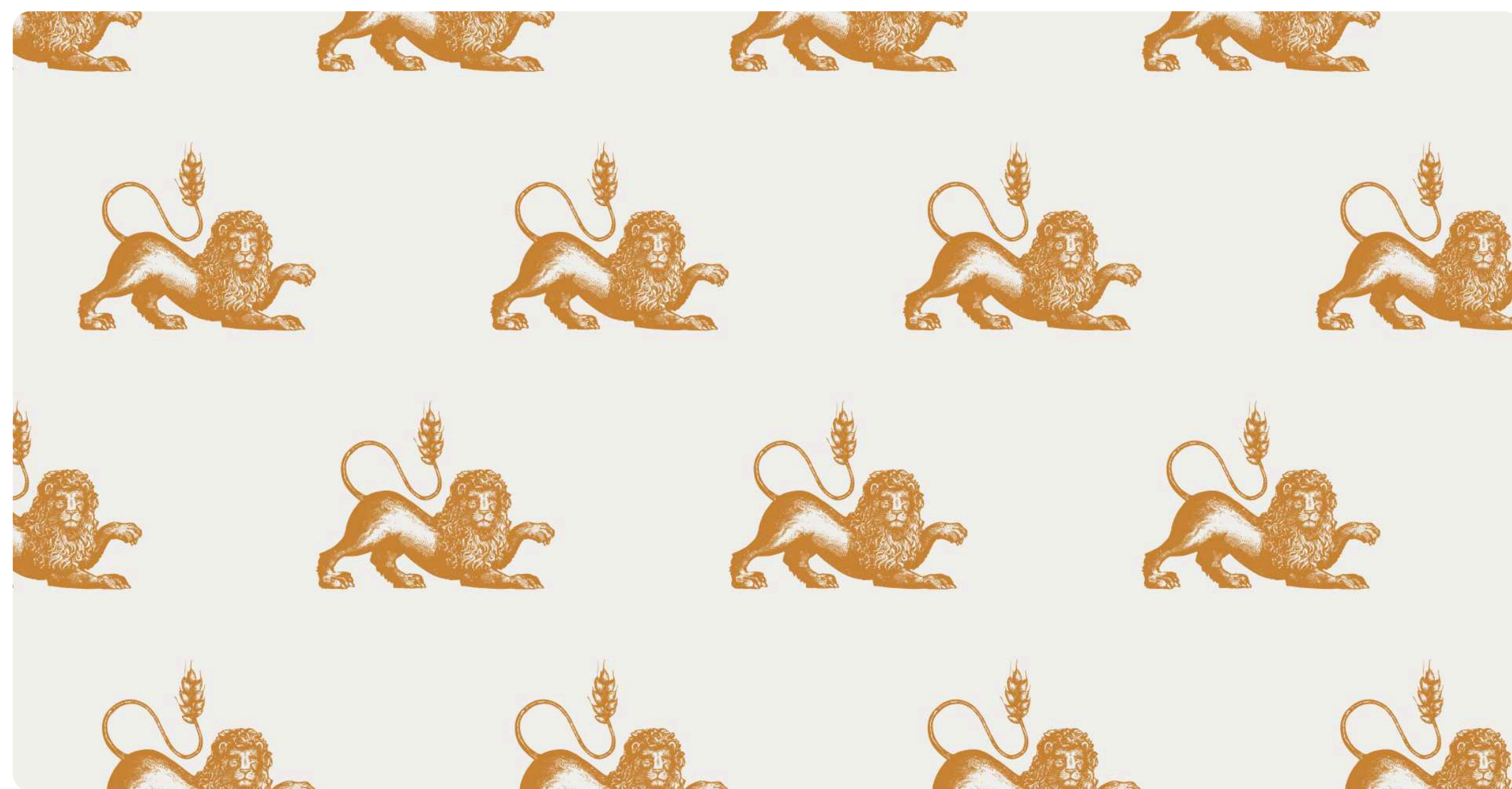
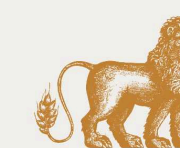
[Подробнее о проекте](#)



ЛЕВ  БОРОДИНСКИЙ



МЫ
ЗНАЕМ
О ХЛЕБЕ
ВСЁ



Jolbors Festival

Брендинг

Ребрендинг международного фестиваля креативных коммуникаций, созданного в Центральной Азии. Яркий, диджитальный, смелый.

Команда:

Владимир Лифанов, креативный директор

Ксения Александрова, арт-директор

Софья Хмельёва, дизайнер

Евгений Никитин, моушн-дизайнер

Сергей Ляхович, бренд-продюсер

Дарья Фирсова, старший продюсер

Награды:

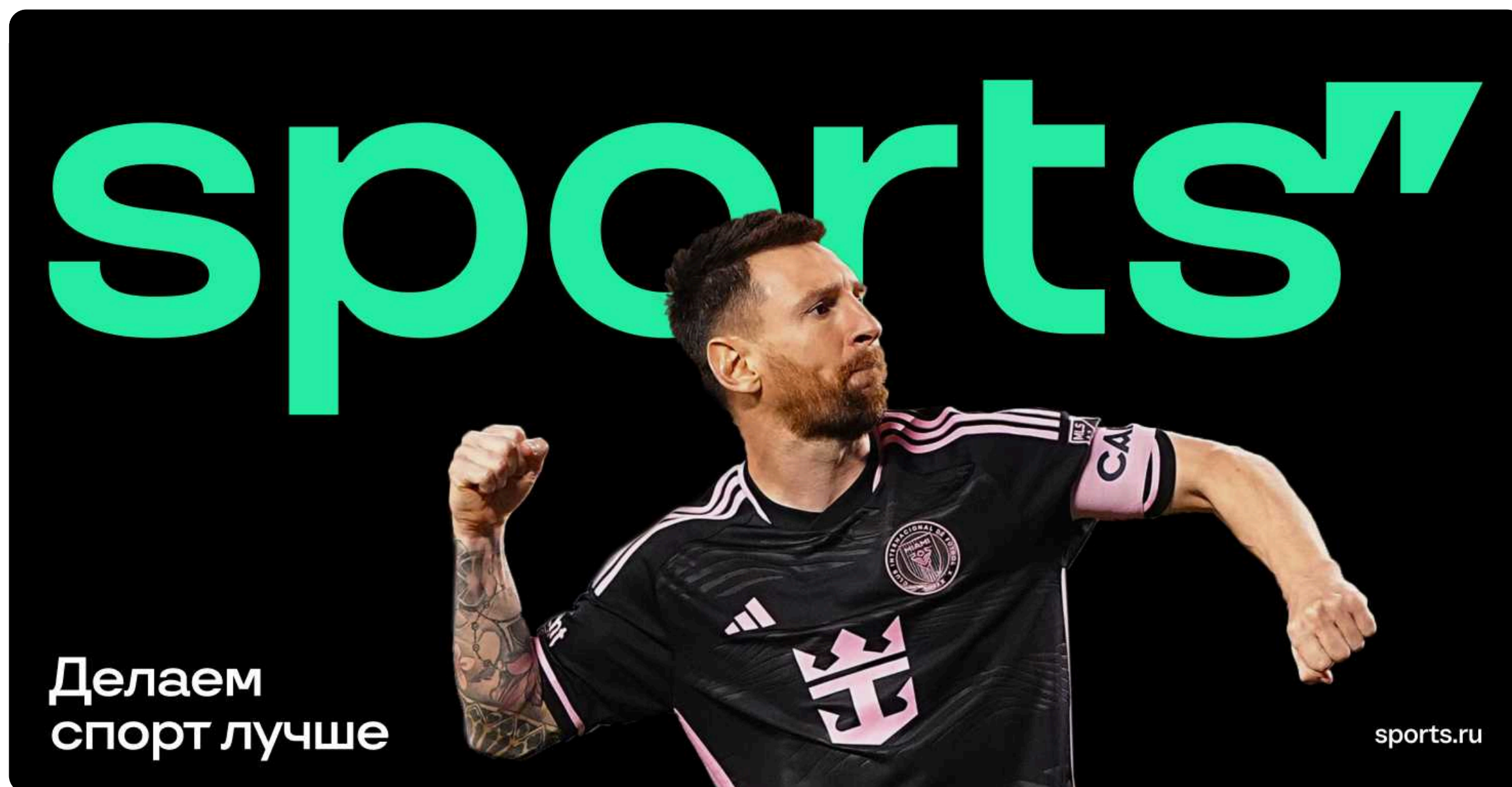
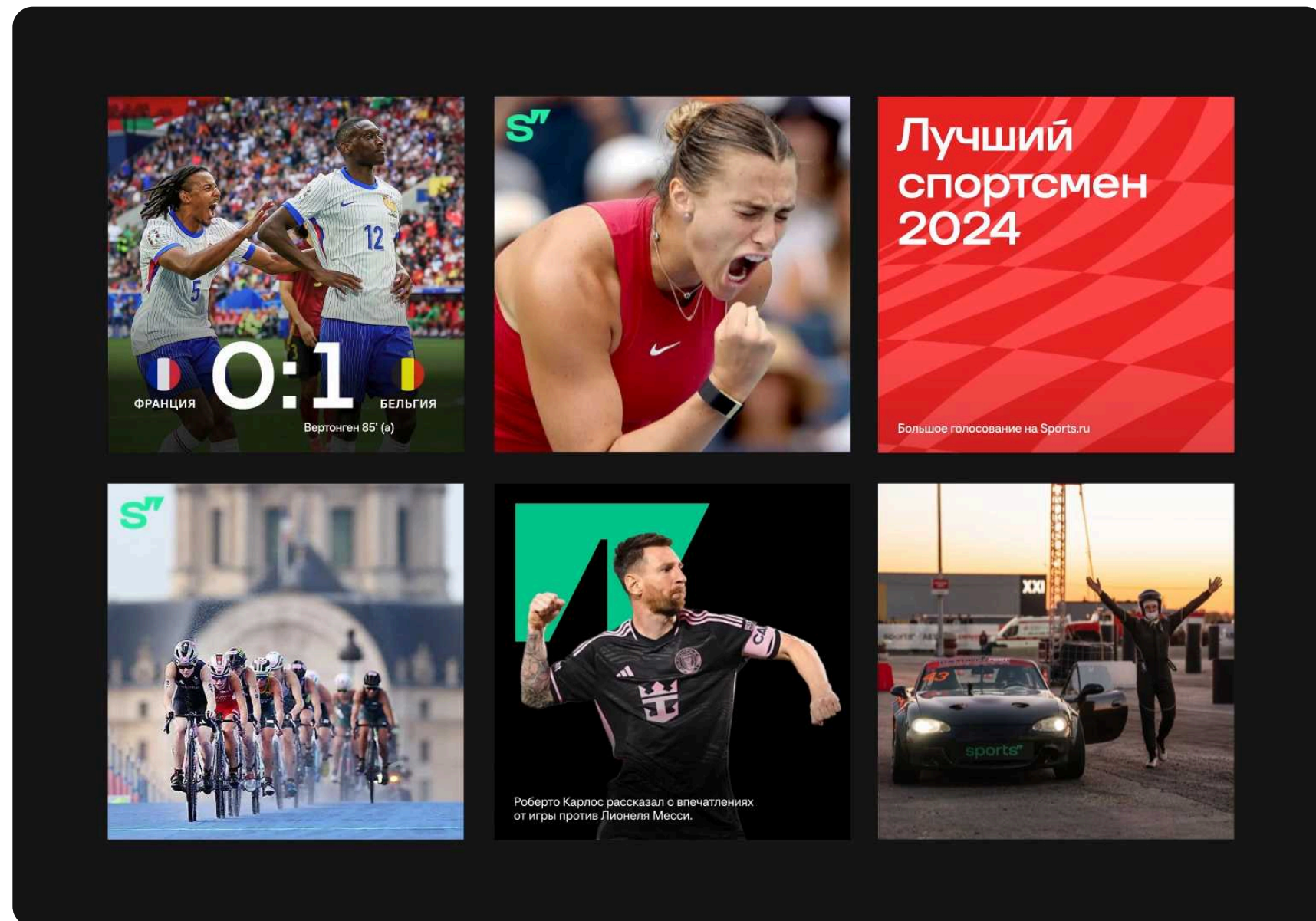
G8, шорт-лист

[Подробнее о проекте](#)



JOLBORS FESTIVAL





GO TARA

Брендинг

Упаковка

Яркий брендинг для производителя корейской косметики в концепции beauty on the go — «косметики, которая всегда с тобой, в любом месте и в любой ситуации». Оформление построено на большом разнообразии насыщенных цветов и истории с багажными тегам, отражающими дух путешествий и мобильности.

Команда:

Владимир Лифанов, креативный директор

Ирина Сахарова, арт-директор

Дарья Грекова, дизайнер

Евгений Никитин, аниматор

Анна Семёнова, продюсер

Даша Фирсова, продюсер

[Подробнее о проекте](#)





Berlingo

Брендинг

Нейминг и копирайтинг

Стратегия и позиционирование

Упаковка

Ребрендинг одного из лидеров среди производителей канцелярской продукции. Berlingo — это канцелярия нового поколения. В век цифровых технологий, обезличивающих человека, канцелярия — становятся инструментами для выражения индивидуального образа каждого.

Команда:

Владимир Лифанов, креативный директор
Вера Иванова, арт-директор
Даша Грекова, дизайнер
Лена Рязанцева, дизайнер, аниматор
Михаил Лобов, аккаунт

Награды:

Среда, бронза в категории Упаковка
Среда, серебро в категории Айдентика
ADCR, бронза
ADCR, шорт-лист

[Подробнее о проекте](#)

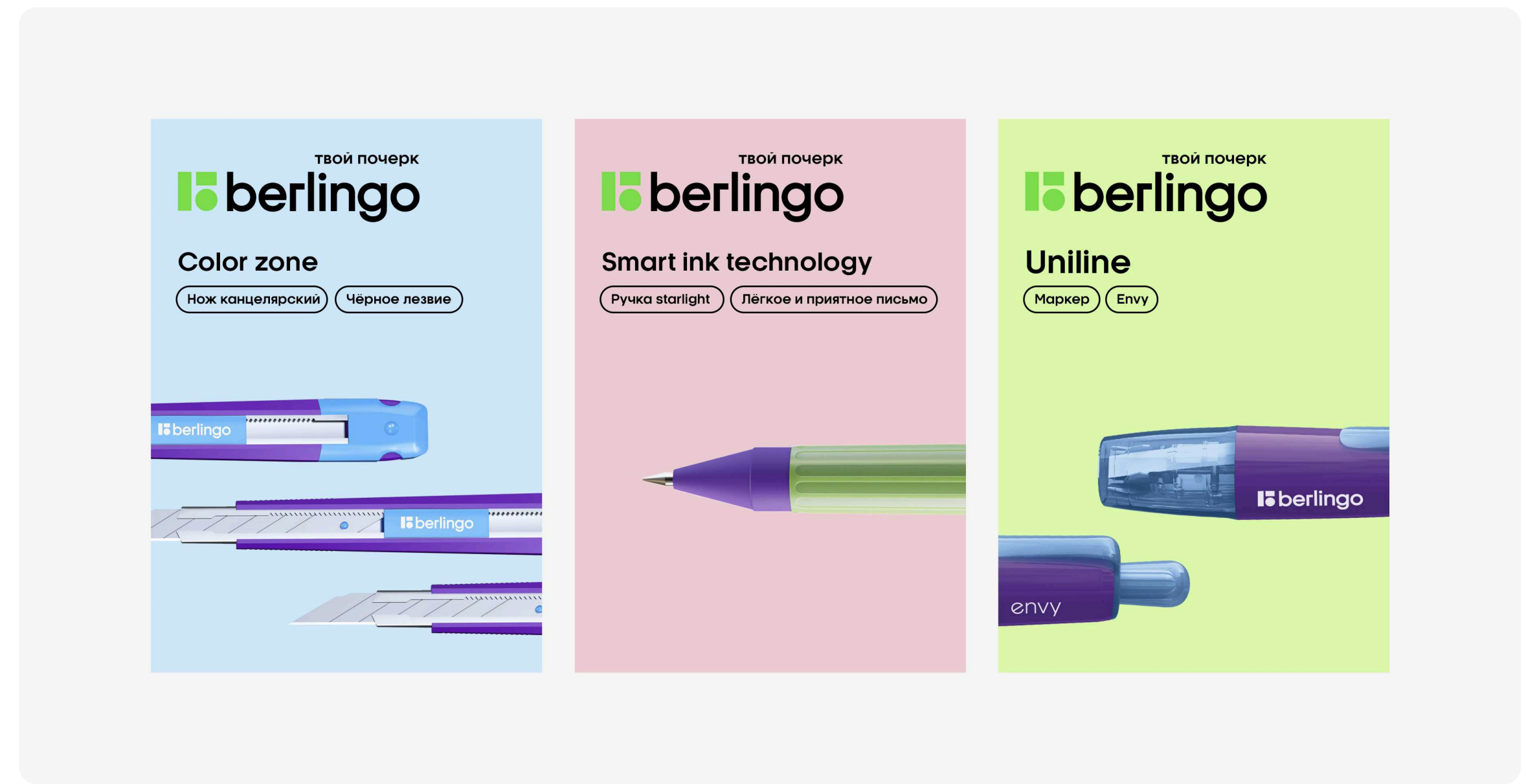


Berlingo → **berlingo**

Berlingo — это канцелярия нового поколения. В век цифровых технологий, обезличивающих человека, канцелярия — становятся инструментами для выражения индивидуального образа каждого. Это атрибуты именно вашего почерка. Только вы определяете, когда, где и каким образом он будет выражен. Мы уверены в главном: с Berlingo ваш почерк получит максимум выразительности и индивидуальности. Здесь вы найдёте то, что будет идеально ему соответствовать.

Канцелярия — атрибуты
твоего почерка

berlingo



Цех-85

Брендинг

Упаковка

Ребрендинг одной из крупнейших сетей кафе-пекарен Санкт-Петербурга с бунтарским характером. Ироничный, свободлюбивый стиль, делающий своё дело классно, потому что по-другому не в кайф.

Команда:

Владимир Лифанов, креативный директор

Ирина Сахарова, арт-директор

Лада Бурова, джуниор-дизайнер

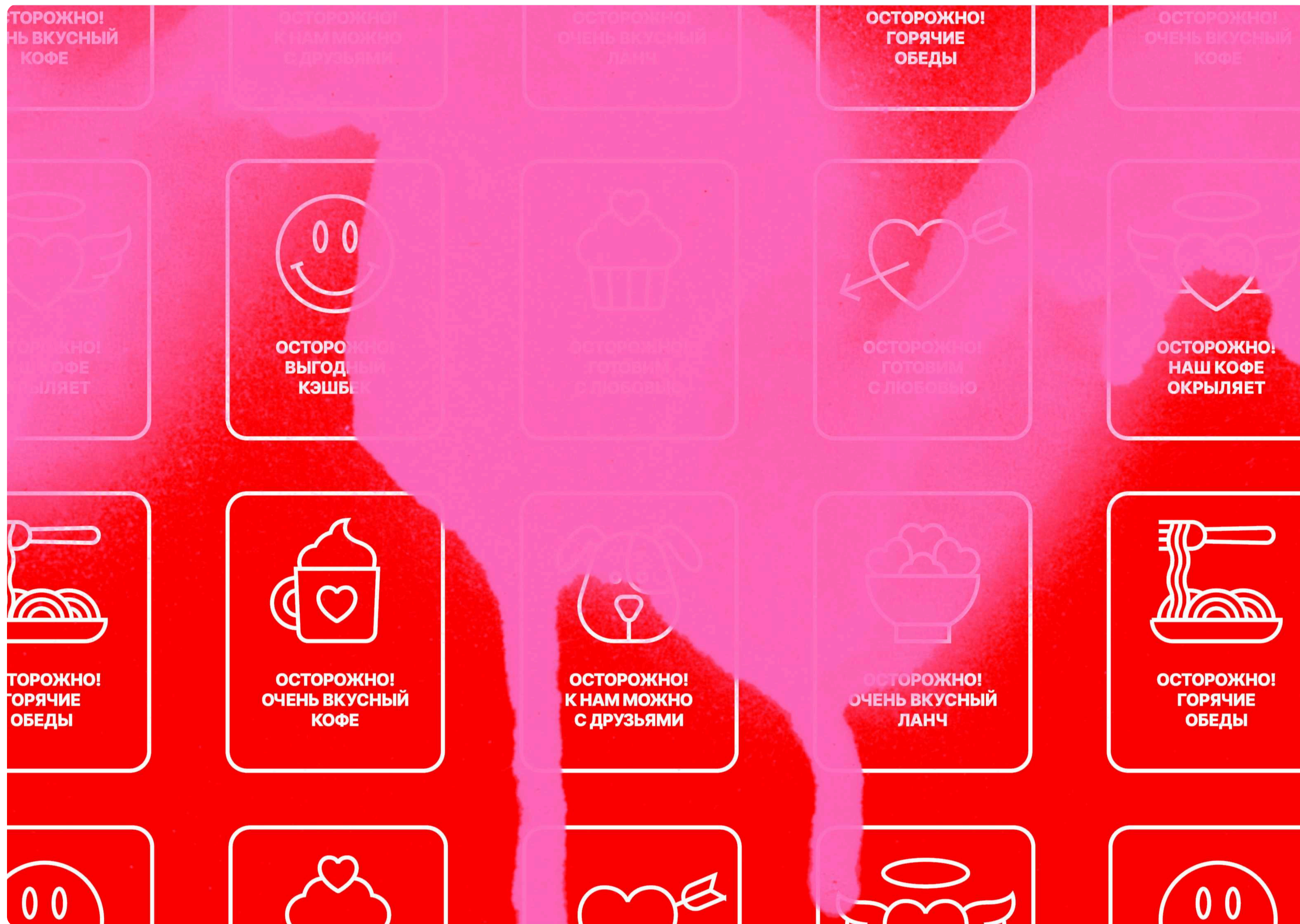
Никита Рюмшин, 3D-дизайнер

Евгений Никитин, моушн-дизайнер

Анна Семёнова, продюсер

Сергей Ляхович, бренд-продюсер

[Подробнее о проекте](#)





Ok.ru

Брендинг

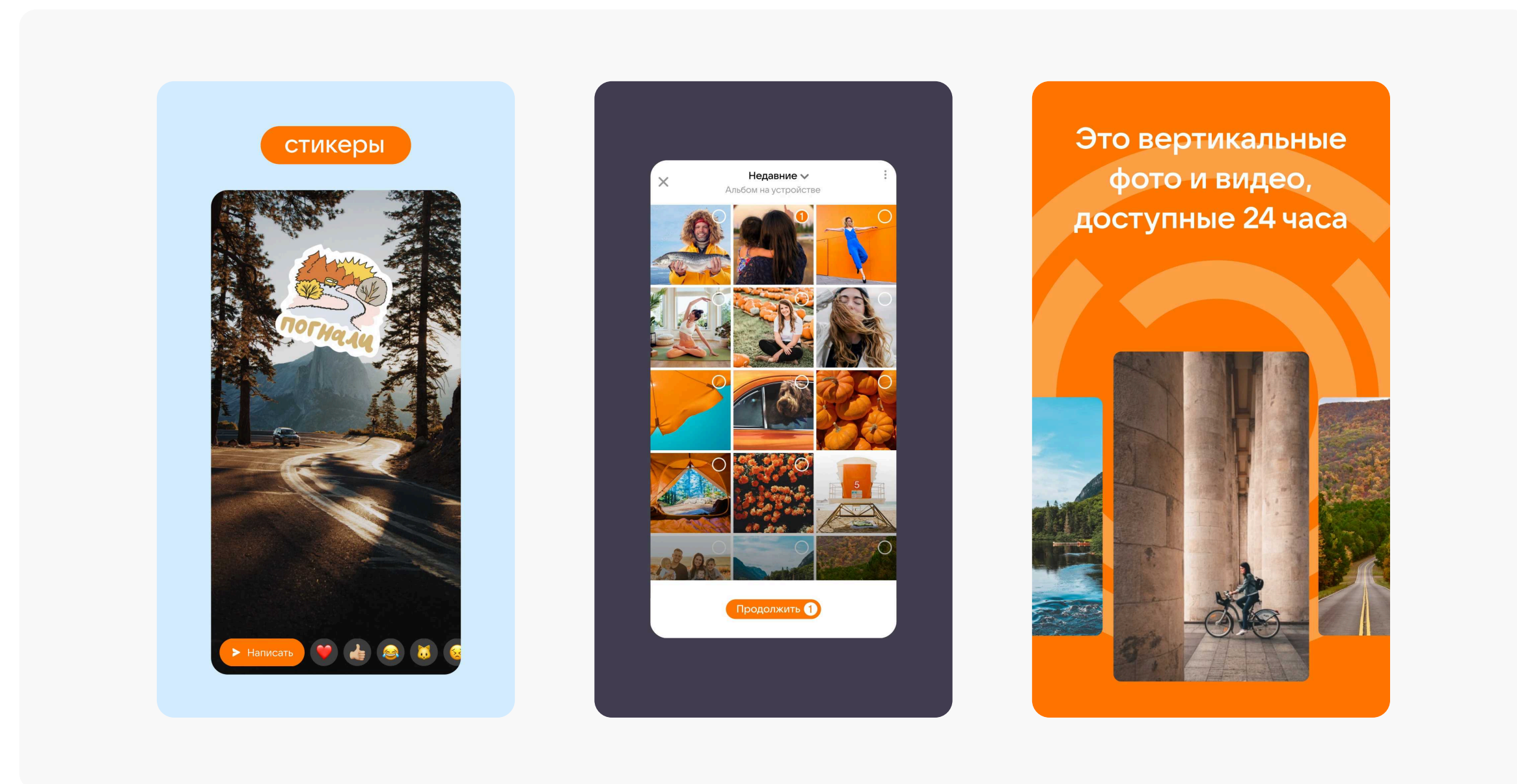
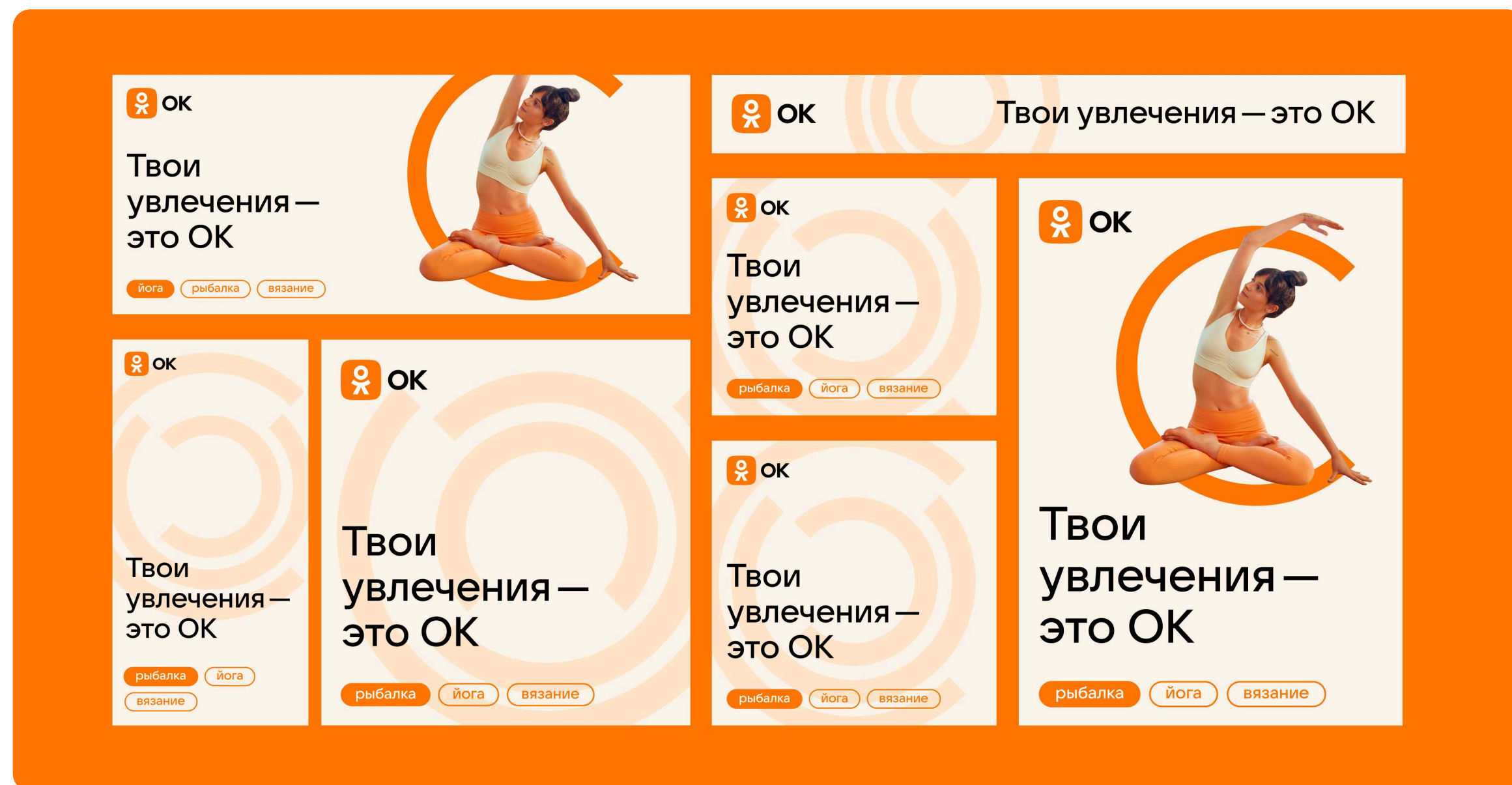
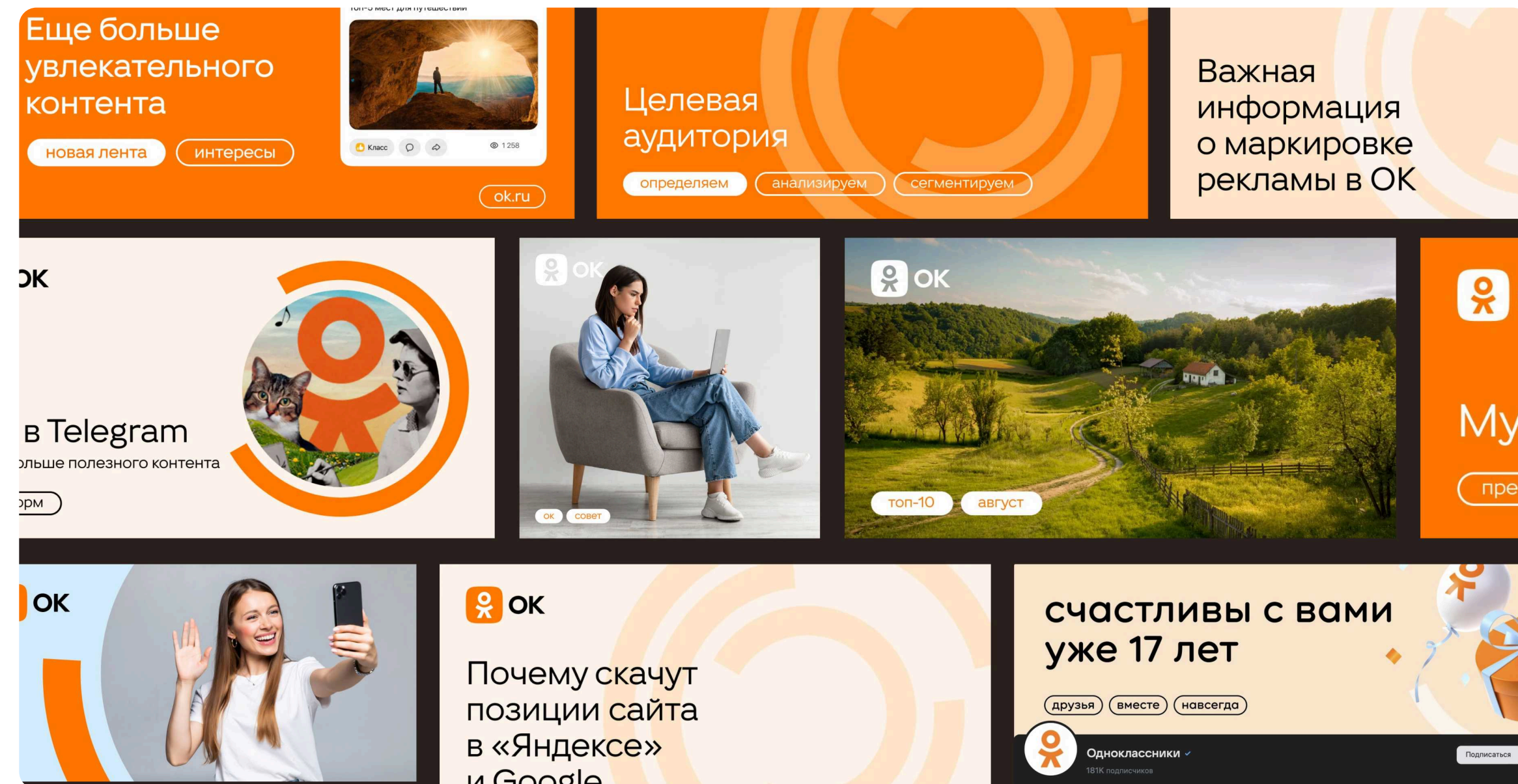
Ребрендинг одной из главных социальных сетей в пространстве СНГ. Одноклассники теперь называются ok.ru.

Команда:
Владимир Лифанов, креативный директор
Ирина Сахарова, арт-директор
Даша Грекова, дизайнер
Лена Рязанцева, дизайнер
Анна Семёнова, аккаунт
Мария Казакевич, аккаунт

[Подробнее о проекте](#)



Мои увлечения — это



Знаки этого года

Брендинг

Нейминг и копирайтинг

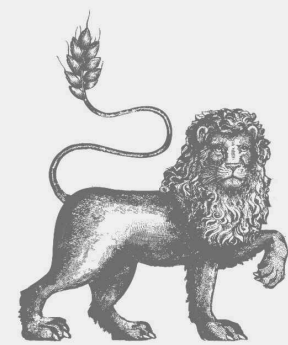
Каждый год мы делаем много знаков. Лучшие из них мы собираем в эту подборку.

GRATE



^AN^T

ΛVLI



MM

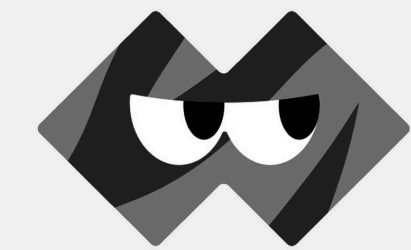
B2CĚ



АЛЬКОР

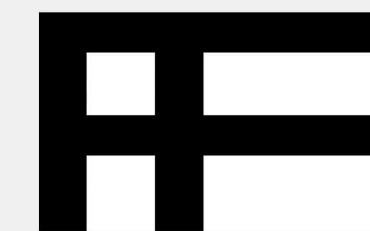
Цех85

спортс[™]



Homfort 

eyeket



Команда:

Владимир Лифанов

Ирина Сахарова

Ксения Александрова

Евгения Максимова

Вера Иванова

Елена Рязанцева

Анастасия Хорошилова

Вуда Вилладия

Алёна Шульга

[Подробнее о проекте](#)

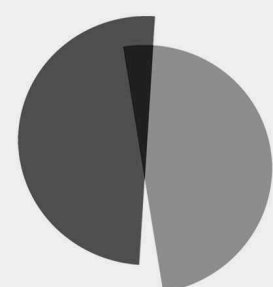
Ц
Д
М
1957



Signal ©

моё дело

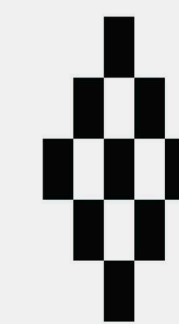
SATORI



vds



Hubhead 

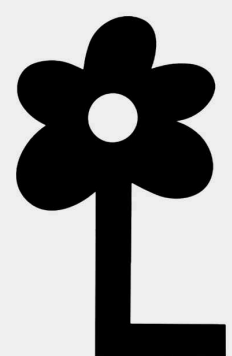


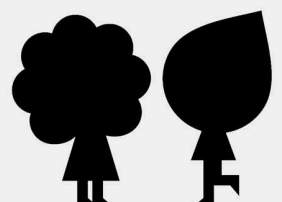
ГЖЕЛЬ 

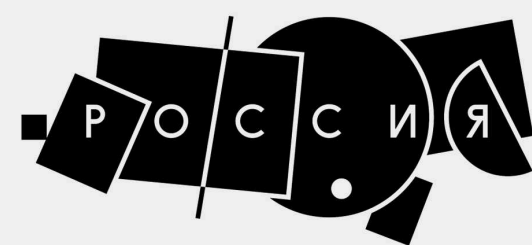
П П
П П
ПАРКОВЫЕ
КВАРТАЛЫ

DIVAN
BOSS

f(t)



 ВИКА
И
НИКА



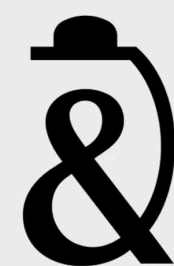
HELLO,
KIKI

 LIBERTÉ



RAM7

berlingo



Estaim



KITCHEN

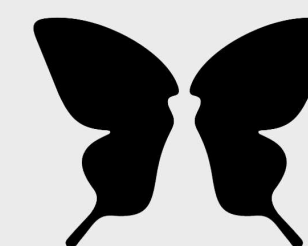
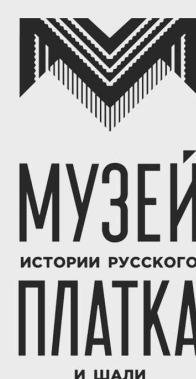
emg:

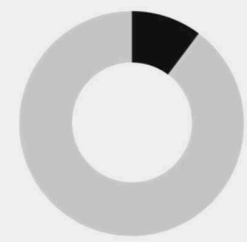


I₂life

буше

PIPN OPOA





MINISTRY OF HEALTH
OF RUSSIA AGAINST
ONCOLOGICAL DISEASES



onegroup



место
встречи



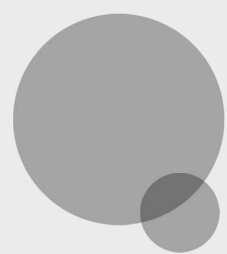
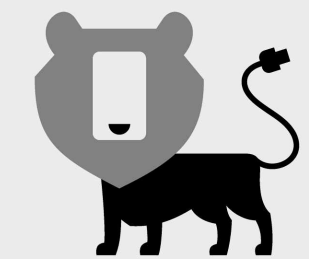
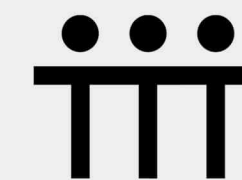
isource®



5smart
home intelligence



investment
company



STONECRAFTRUS
NATURAL STONE



Gotcha!

Награды

Награды и фестивали

Мы выиграли более 200 международных наград и премий в области креатива и рекламы: Cannes Lions, One show, D&AD, Eurobest, European Design Awards, ADCE Awards, Epica Awards, Red Dot, Golden Drum, Red Apple, Среда, KMRF, ADCR, Golden Hammer, Белый квадрат, Рейтинг рунета и многие другие.

2025

G8, бронза в категории «Реформаторская упаковка»
G8, шорт-лист в категории «Брендинг по правилам»
G8, шорт-лист в категории «Брендинг по правилам»
ADCR, золото в категории «Иллюстрация»
ADCR, бронза в категории «Ребрендинг»
ADCR, бронза в категории «Корпоративная айдентика»
ADCR, бронза в категории «Корпоративная айдентика»
ADCR, бронза в категории «Иллюстрация»
ADCR, шорт-лист в категории «Ребрендинг»
Red Apple, бронза в категории «Ребрендинг»
Red Apple, бронза в категории «Новый фирменный стиль»
Red Apple, бронза в категории «Новый фирменный стиль»
Red Apple, бронза в категории «Упаковка»
Red Apple, шорт-лист в категории «Ребрендинг»
Jolbors International, бронза в категории «Корпоративный брендинг»
Jolbors International, бронза в категории «Упаковка»
Серебряный меркурий, серебро в категории «Ребрендинг»
Серебряный меркурий, бронза в категории «Ребрендинг»
Белый квадрат, серебро в категории «Ребрендинг»
Белый квадрат, шорт-лист в категории «Ребрендинг»
Среда, золото в категории «Иллюстрация в айдентике»
Среда, серебро в категории «Новая айдентика»
Среда, серебро в категории «Ребрендинг»
Среда, серебро в категории «Иллюстрация в айдентике»
Среда, серебро в категории «Ребрендинг»
Среда, бронза в категории «Ребрендинг»
Среда, бронза в категории «Дизайн упаковки»
Среда, бронза в категории «Селфпромо»
Среда, шорт-лист в категории «Селфпромо»
Среда, шорт-лист в категории «Ребрендинг»
Среда, шорт-лист в категории «Логотип»
Среда, шорт-лист в категории «Селфпромо»

2024

Red Apple, серебро в категории «Ребрендинг»
Red Apple, шорт-лист в категории «Ребрендинг»
Белый квадрат, бронза в категории «Брендинг»
Белый квадрат, бронза в категории «Брендинг»
Белый квадрат, шорт-лист в категории «Брендинг»
ADCR, бронза в категории «Ребрендинг»
ADCR, бронза в категории «Ребрендинг»
ADCR, бронза в категории «Логотип»
ADCR, бронза в категории «Иллюстрация»
ADCR, шорт-лист в категории «Ребрендинг»
ADCR, шорт-лист в категории «Графическая коммуникация»
ADCR, шорт-лист в категории «Айдентика»
ADCR, шорт-лист в категории «Типографика»
Среда, бронза в категории «Ребрендинг»
Среда, серебро в категории «Иллюстрация в айдентике»
Среда, шорт-лист в категории «Ребрендинг»
Среда, шорт-лист в категории «Ребрендинг»
Среда, шорт-лист в категории «Типографика в айдентике»
Среда, шорт-лист в категории «Иллюстрация в айдентике»
TAF!, серебро в категории «Ребрендинг»
Red Jolbors, бронза в категории «Коммуникационный дизайн»
Red Jolbors, бронза в категории «Крафт в дизайне»
Серебряный меркурий, серебро в категории «Брендинг»

2023

Red Apple, серебро в категории «Фирменный стиль»
Red Apple, серебро в категории «Фирменный стиль»
Red Apple, бронза в категории «Фирменный стиль»
Red Apple, шорт-лист в категории «Фирменный стиль»
Белый квадрат, серебро в категории «Новая айдентика»
Белый квадрат, бронза в категории «Новая айдентика»
Белый квадрат, золото в категории «Ребрендинг»
ADCR, серебро
ADCR, бронза
ADCR, бронза
ADCR, бронза
ADCR, шорт-лист
ADCR, шорт-лист
ADCR, шорт-лист
ADCR, шорт-лист
ADCR, шорт-лист
Среда, бронза
Среда, бронза
Среда, шорт-лист

2022

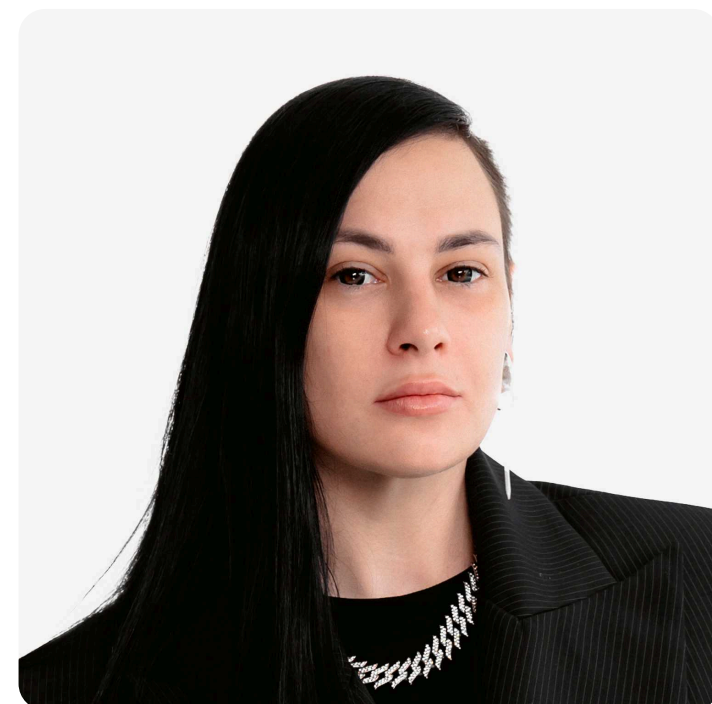
ADCR, серебро в категории «Упаковка»
ADCR, бронза в категории «Коммуникационный дизайн»
ADCR, бронза в категории «Айдентика»
Dieline, шорт-лист в категории «Упаковка»
Dieline, шорт-лист в категории «Бренд айдентика»
Рейтинг рунета, золото в категории «Интернет-магазины»
Рейтинг рунета, золото в категории «Мебельные сайты»
Золотой сайт, золото в категории «Интернет-магазины»
Среда, серебро в категории «Ребрендинг»
Среда, серебро в категории «Упаковка»
Среда, серебро в категории «Типографика в упаковке»
Среда, бронза в категории «Айдентика»
Среда, бронза в категории «Ребрендинг упаковки»
Среда, шорт-лист в категории «Типографика в айдентике»
Среда, шорт-лист в категории «Новая айдентика»
Среда, шорт-лист в категории «Новая айдентика»
Среда, шорт-лист в категории «Ребрендинг»
Белый квадрат, бронза в категории «Упаковка»
Белый квадрат, шорт-лист в категории «Упаковка»
Белый квадрат, шорт-лист в категории «Упаковка»
Red Apple, бронза в категории «Упаковка»
Red Apple, бронза в категории «Упаковка»
Red Apple, бронза в категории «Маркетинг. Лучшее использование айдентики»
Red Apple, шорт-лист в категории «Упаковка»

Команда

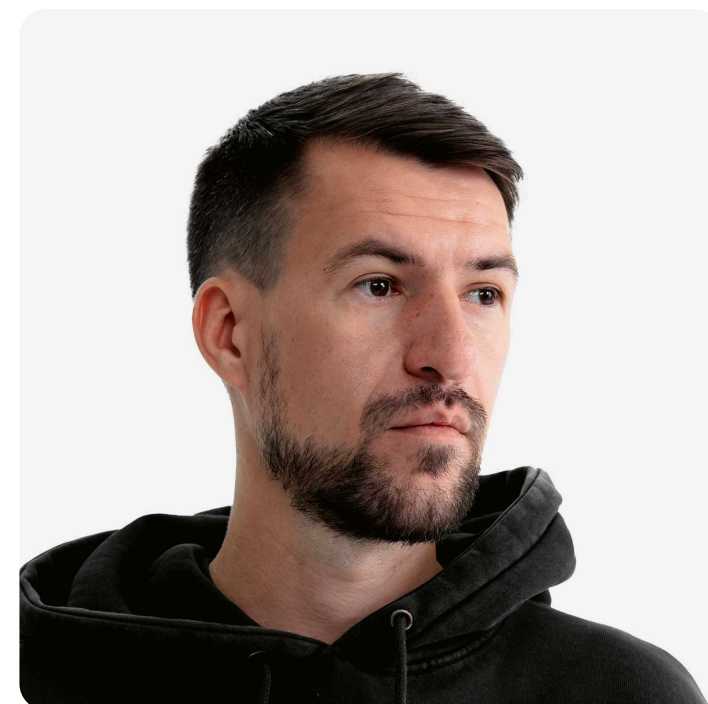
Супрематика



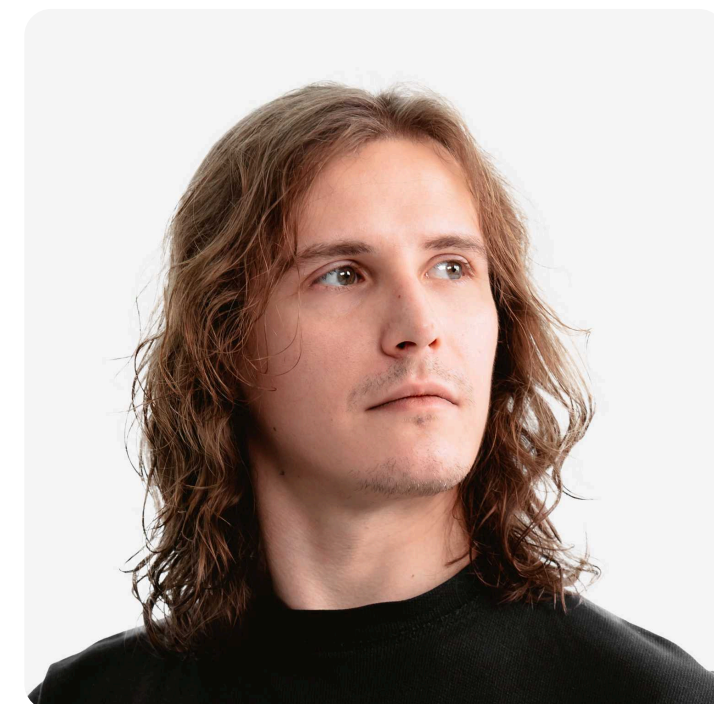
Владимир Лифанов
Креативный директор,
основатель



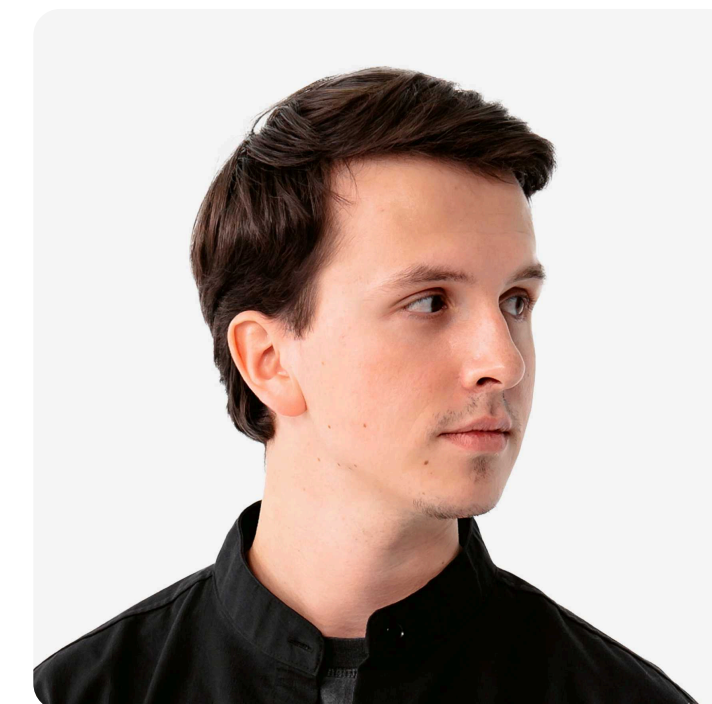
Марина Назаренко
Операционный
директор



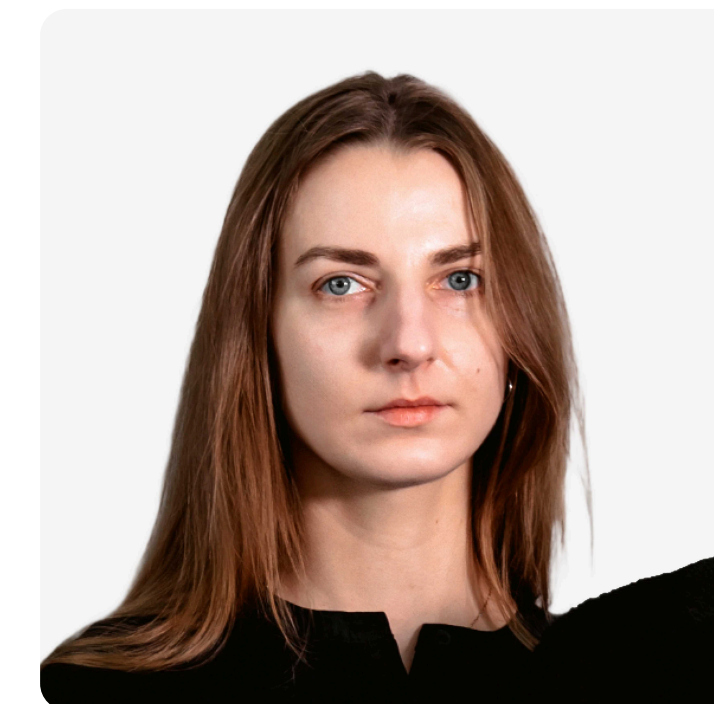
Сергей Ляхович
Бренд-продюсер



Иван Мурыгин
Продюсер



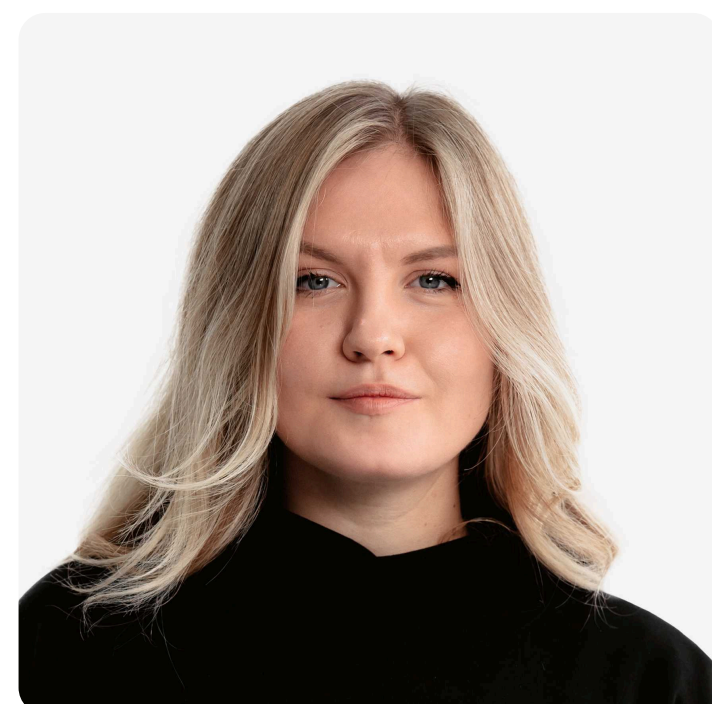
Михаил Елисеев
Ньюбиз-продюсер



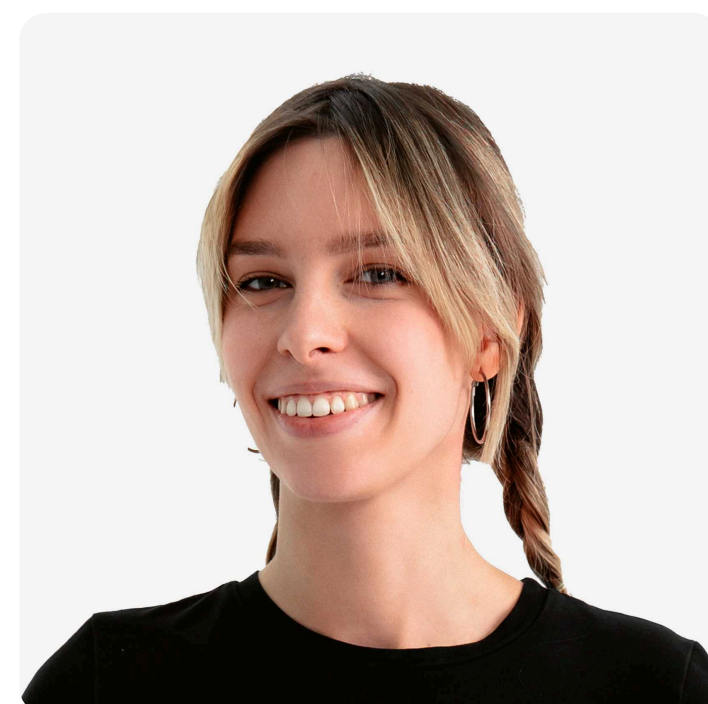
Анастасия Новикова
Директор по стратегии



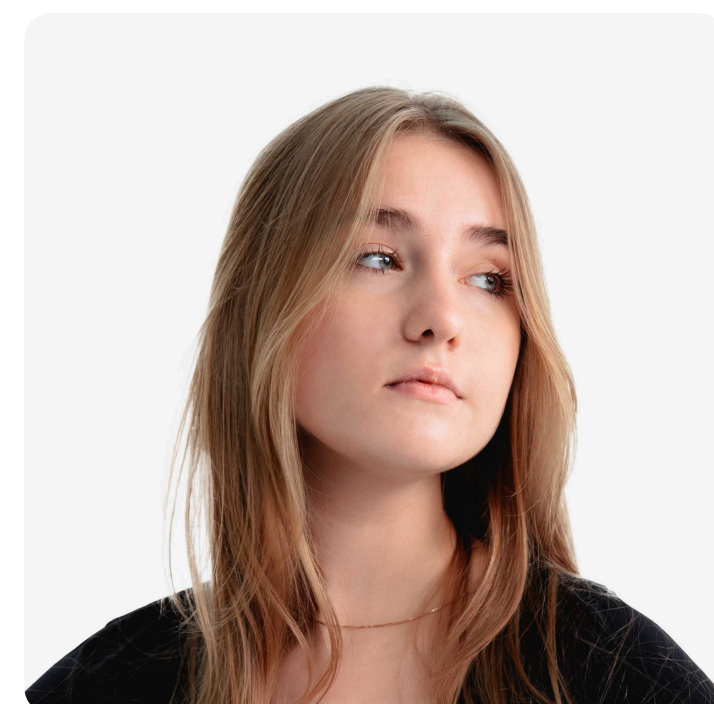
Елизавета Лашутина
Стратег



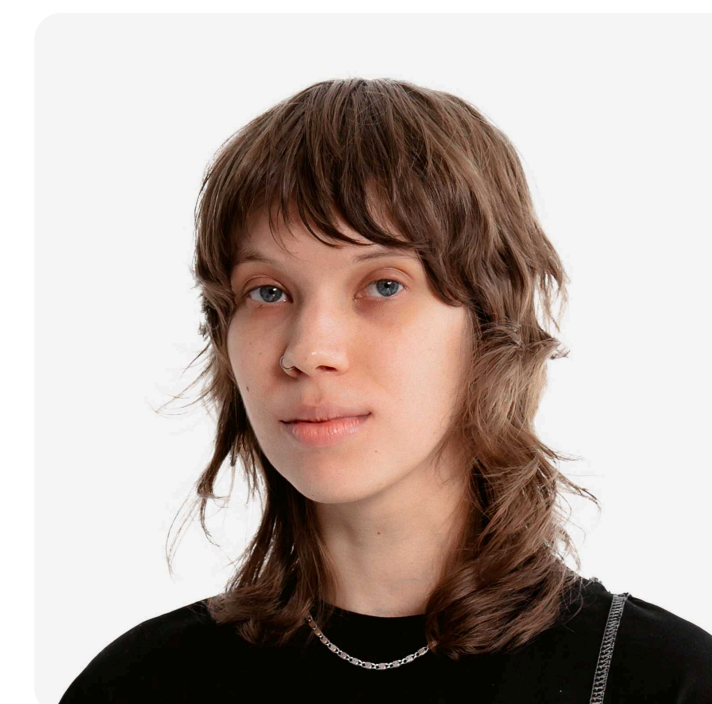
Виктория Храмцова
Арт-директор



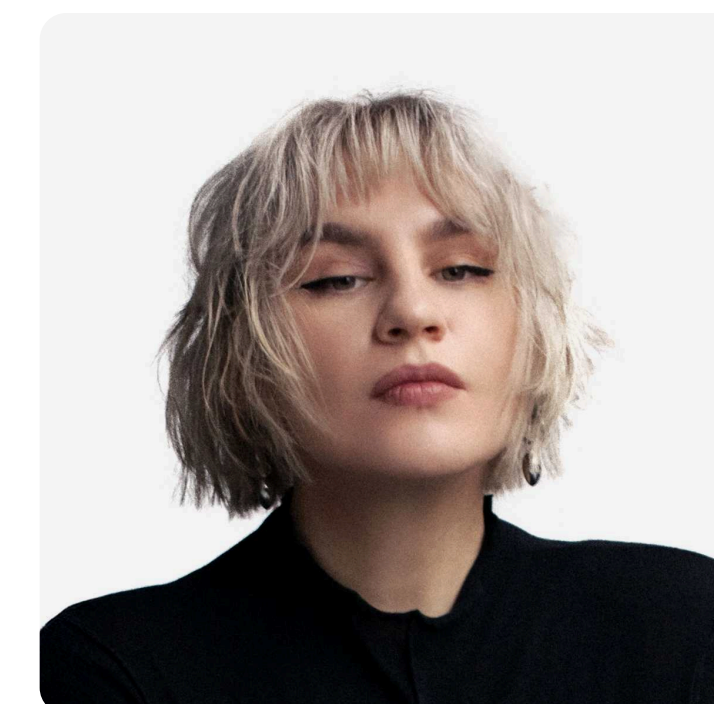
Софья Хмелёва
Арт-директор



Елизавета Колосова
Дизайнер



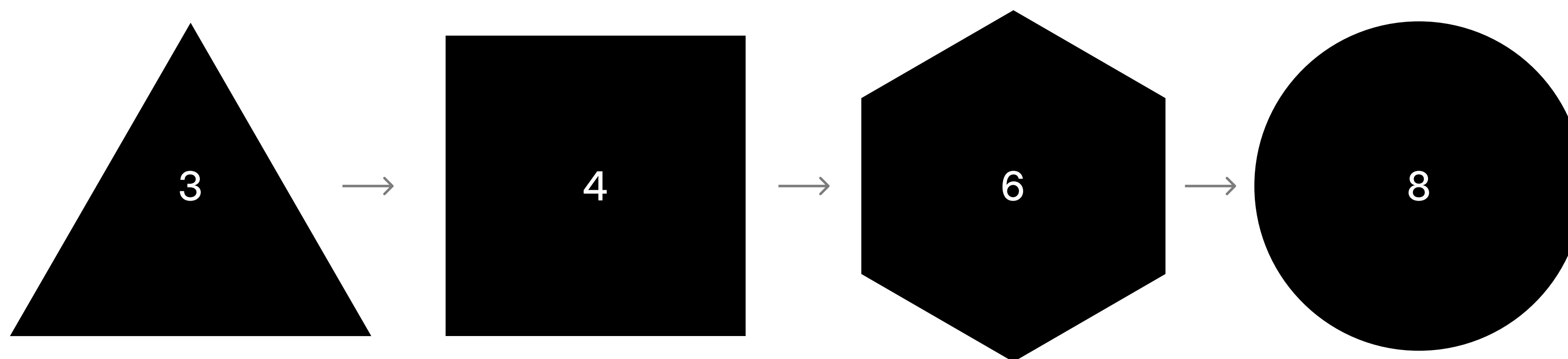
Татьяна Соколова
Дизайнер



Александра Кашенцева
Дизайнер

Смыслы и красота

Наш логотип — простейшая математическая прогрессия. Это путь от фигуры с тремя углами до самого сложного многоугольника — круга. А ещё, наш символ — наглядная иллюстрация индуктивного метода работы над дизайном: от простого к сложному, от сложного к комплексному, от некрасивого к красивому.



Экспериментируя с образами, мы создаём новый язык визуальной культуры. С его помощью мы делаем мир вокруг красивее, а бизнес эффективнее.

84957659885

new@suprematika.ru

Адрес: Москва,

Петровский бульвар 17/1, 213