

Это агентство Супрематика.
Мы создаём смыслы, чтобы
мир становился красивее

**Создаём говорящие
образы. Видим, слышим,
говорим и чувствуем,
а главное — передаём
это проектам**

Брендинговое агентство «Супрематика» основано в 2009 году в Москве. Мы создаём магию уникальных решений и концепций для бизнеса, совмещаем креативные идеи и стратегическое мышление. Мы придумали и реализовали сотни проектов и выиграли более 200 международных наград и премий в области креатива и рекламы.

Мы работали и работаем:

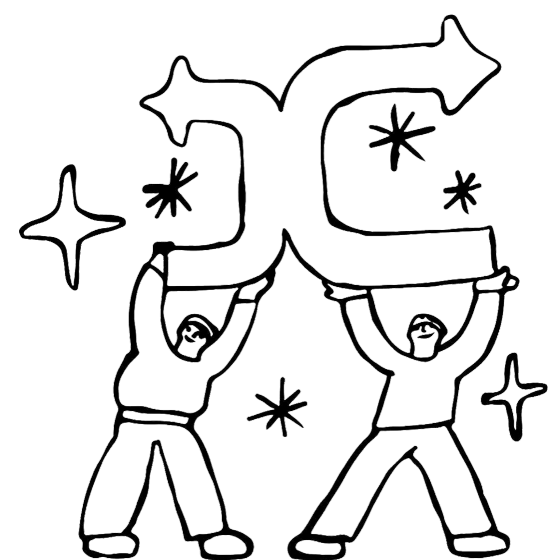
VK, ВТБ, Сбер, Газпром нефть, Газпром Медиа, Магнит, Х5, Киевская площадь, Т2, Ростелеком, Росмэн, Берлинго, Finn Flare, Департамент культуры Москвы, Мегафон, ОЭК, ВГТРК, Семейный доктор, МАЭП, Цвет диванов, Буше, Yota, Волховец, DG-19, Mascotte, Divan.ru и многие другие.

Награды:

Мы выиграли более 200 международных наград и премий в области креатива и рекламы: Cannes Lions, One Show, D&AD, Eurobest, European Design Awards, ADCE awards, Epica Awards, Red Dot, Red Apple, Среда, KMRF, ADCR, Среда, Белый Квадрат, Рейтинг Рунета и многие другие.

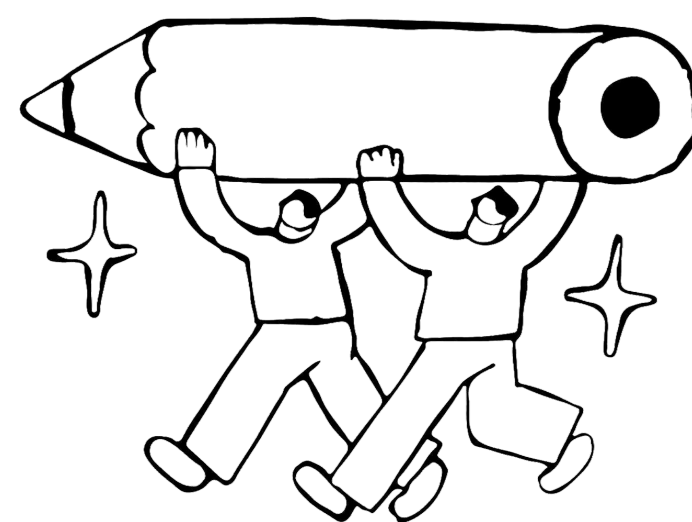
Культура визуальных решений для бизнеса, основанная на воображении и логике

Успешные проекты создаются на стыке креативных идей и бизнес задач. У нас нет предпочтений в нишах, мы одинаково хорошо создаем сложные визуальные системы с разветвленной структурой и простые, яркие знаки, складываем слова в названия и слоганы, которые хочется повторять снова и снова.



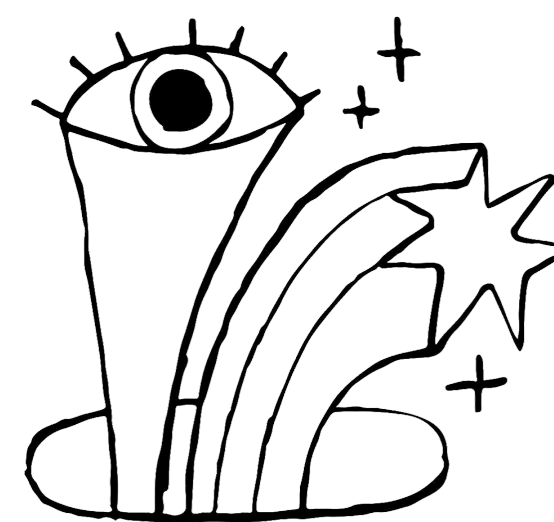
Стратегия и брендинг

То, без чего невозможно построить сильный бренд. Создание смыслов и закладывание их в концепцию — это то, с чего начинается любой наш проект. Когда это нужно: старт бизнеса, выпуск нового продукта/услуги, ребрендинг.



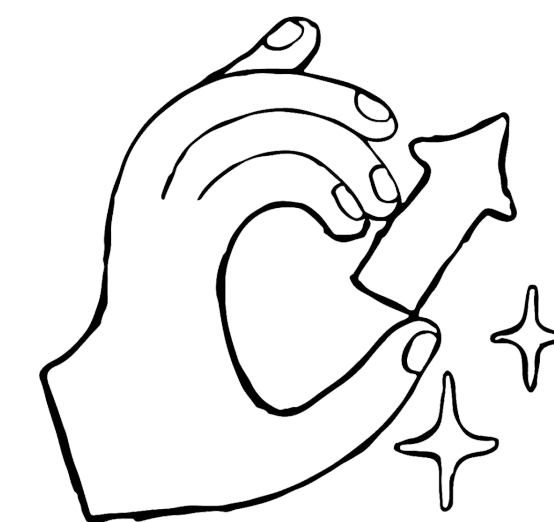
Визуальная и вербальная коммуникация

Мы развиваем культуру визуальных решений для бизнеса благодаря особому супрематическому методу. Визуальная и вербальная айдентика — это наша большая и взаимная любовь.



Рекламные кампании

Складываем буквы в слова, а слова в слоганы и рекламные рамки, которые хочется повторять и пересматривать снова и снова. Мы гордимся работой с компаниями, которые сами создают правила рекламной игры на своих рынках.



Цифровая среда

Проектируем и разрабатываем сложные цифровые проекты с разветвленной структурой и простые яркие микросайты. E-commerce в мебельной нише – наши любимые проекты. Только так появляется магия и волшебство дизайна.

Наши проекты

Пушкинский музей

Брендинг

Стратегия и позиционирование

Ребрендинг одного из главных музеев страны с монументальным лого, изящной вёрсткой и богатой цветовой палитрой. Новая концепция Пушкинского — помочь человеку увидеть, почувствовать и понять красоту, искусство и самого себя.

Команда:

Владимир Лифанов, креативный директор
Леонид Спиридонов, директор по стратегии
Ирина Сахарова, арт-директор
Татьяна Соколова, дизайнер
Евгений Никитин, аниматор
Анна Семёнова, бренд-продюсер
Сергей Ляхович, бренд-продюсер
Ольга Дергулёва, ньюбиз-продюсер
Екатерина Куклина, аккаунт-директор

Награды:

Серебряный меркурий, серебро

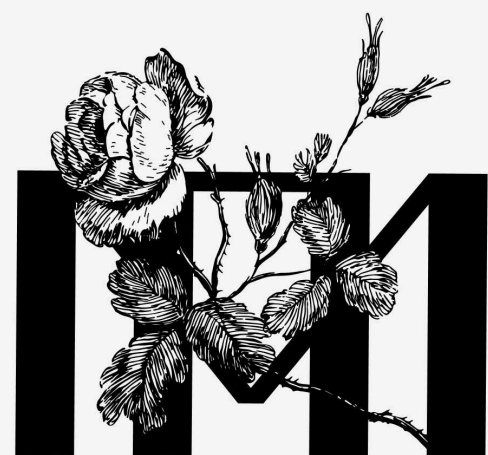
[Подробнее о проекте](#)

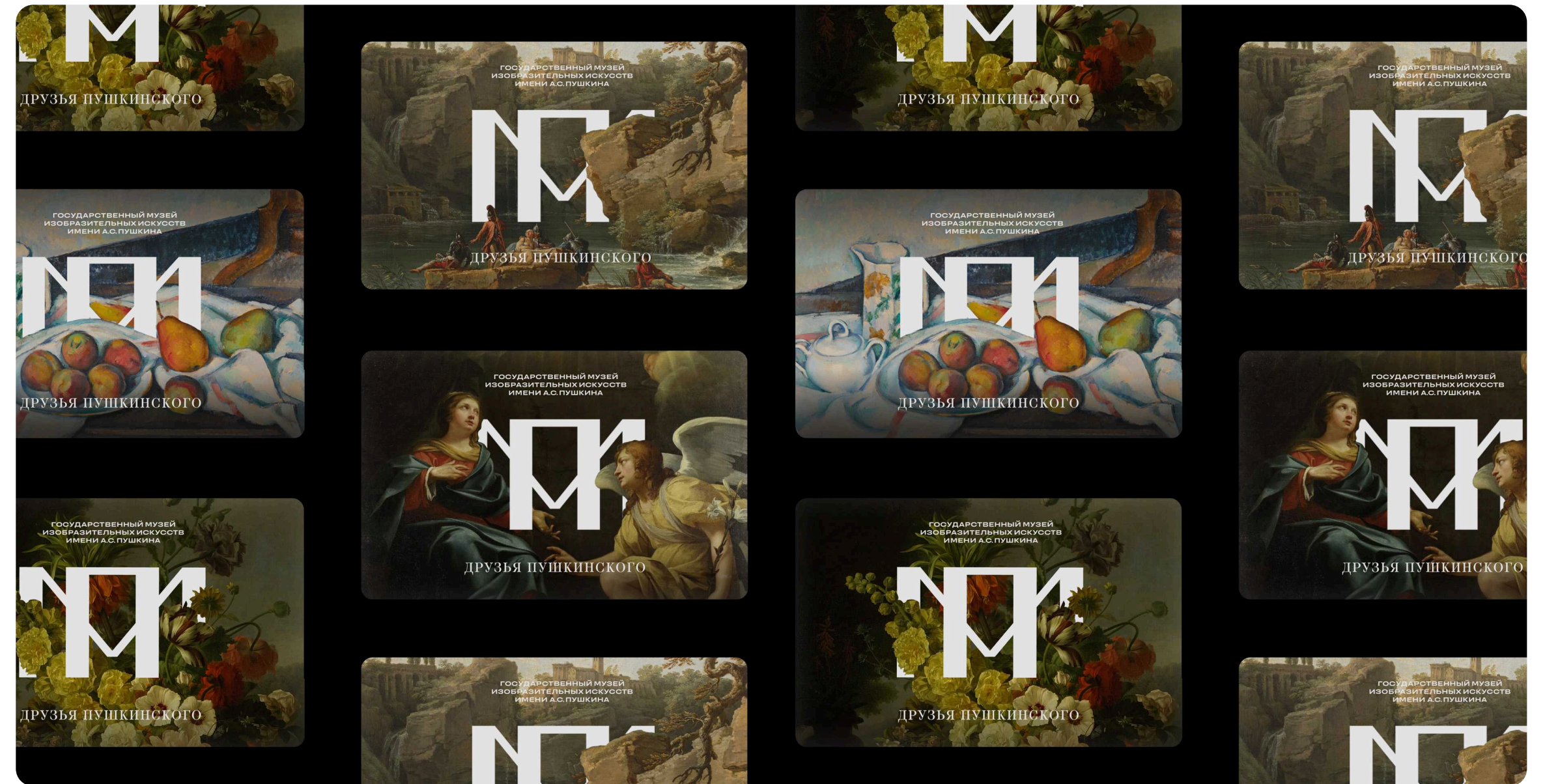




Миссия Пушкинского — показать и рассказать о взаимосвязи истории, культуры, идей на языке искусства. Это главное предназначение музея. Музея, позволяющего смотреть за горизонт.

Музей, чтобы научиться
смотреть за горизонт





Центральный детский магазин

Брендинг

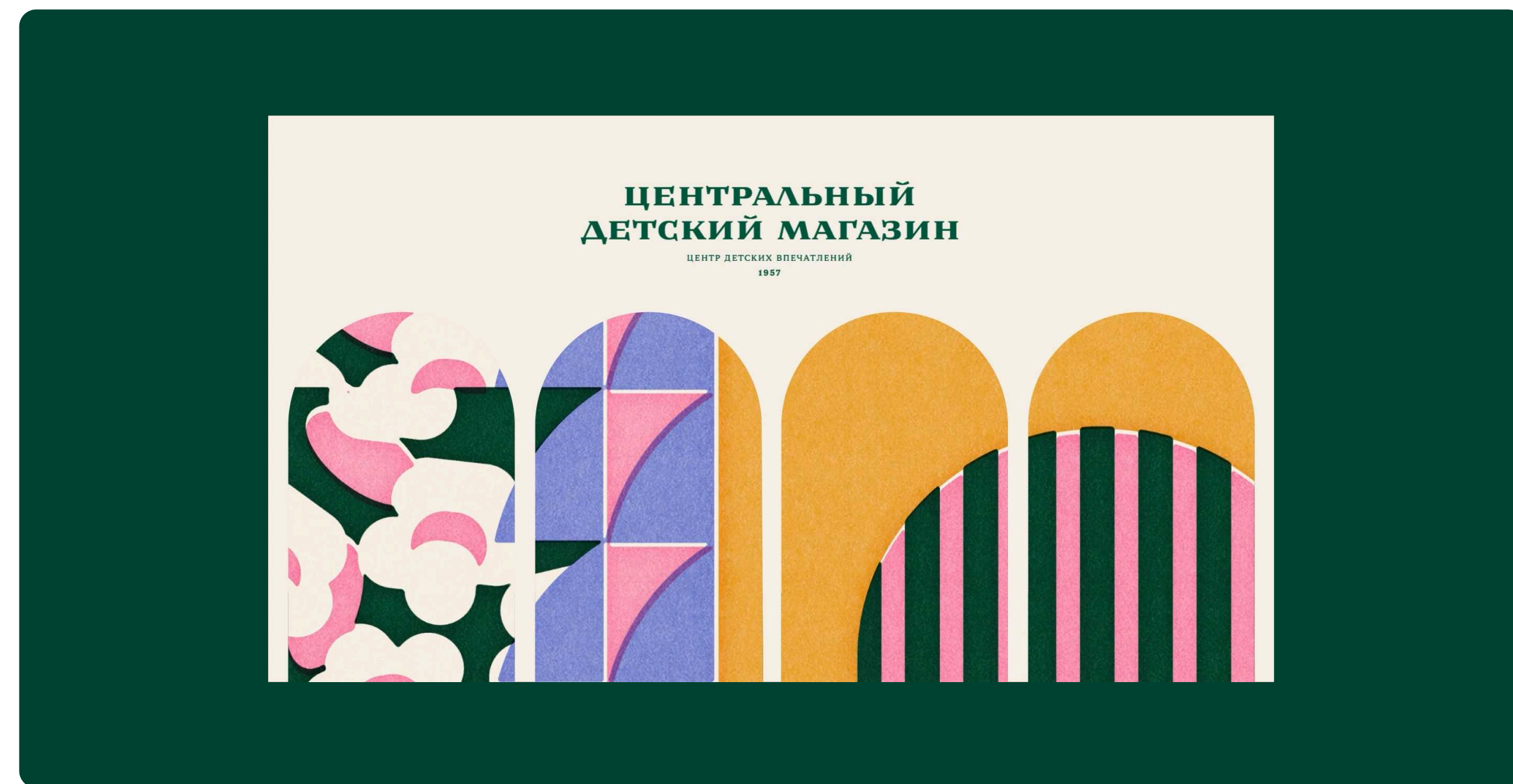
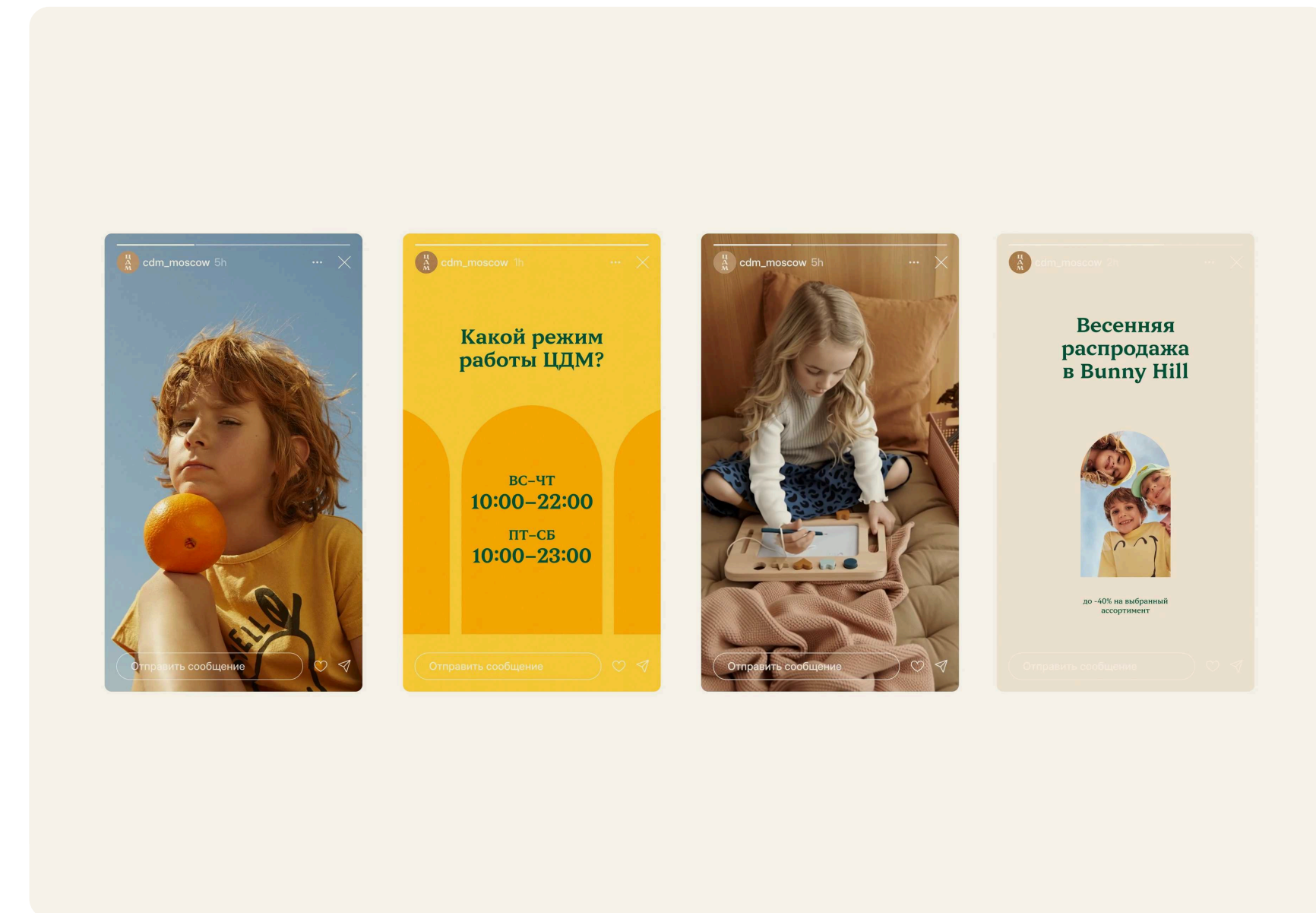
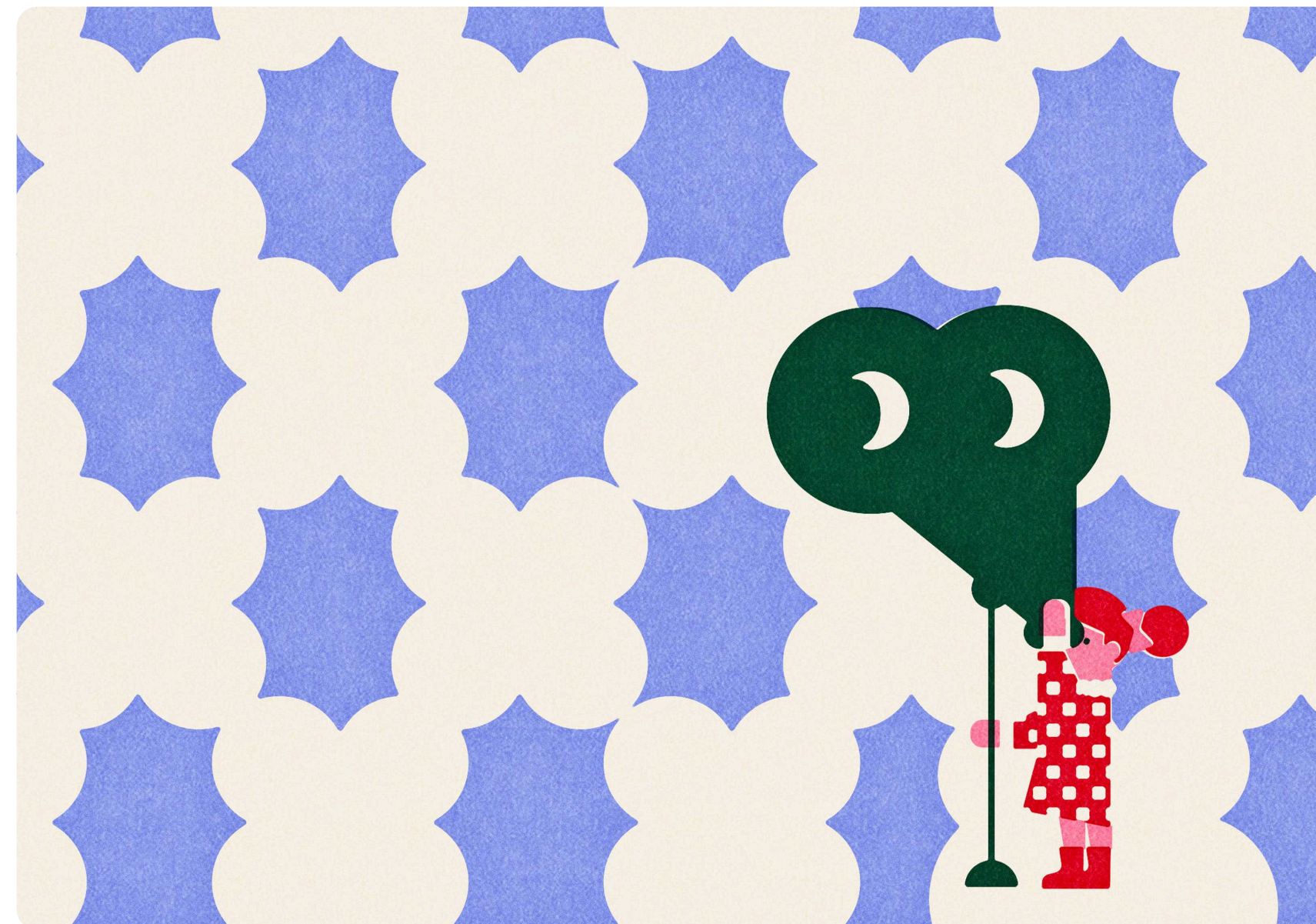
Ребрендинг главного и центрального детского магазина страны. С приятными и тёплыми ретро-нотками, смещённым треппингом и ламповой типографикой.

Команда:
Владимир Лифанов, креативный директор
Ксения Александрова, арт-директор
Владимир Аносов, шрифтовой дизайнер
Софья Хмелёва, дизайнер
Вячеслав Назаренко, аниматор
Евгений Никитин, моушн-дизайнер
Сергей Ляхович, бренд-продюсер
Михаил Елисеев, продюсер

Награды:
ADCR, золото
ADCR, бронза

[Подробнее о проекте](#)





AVLI

Брендинг

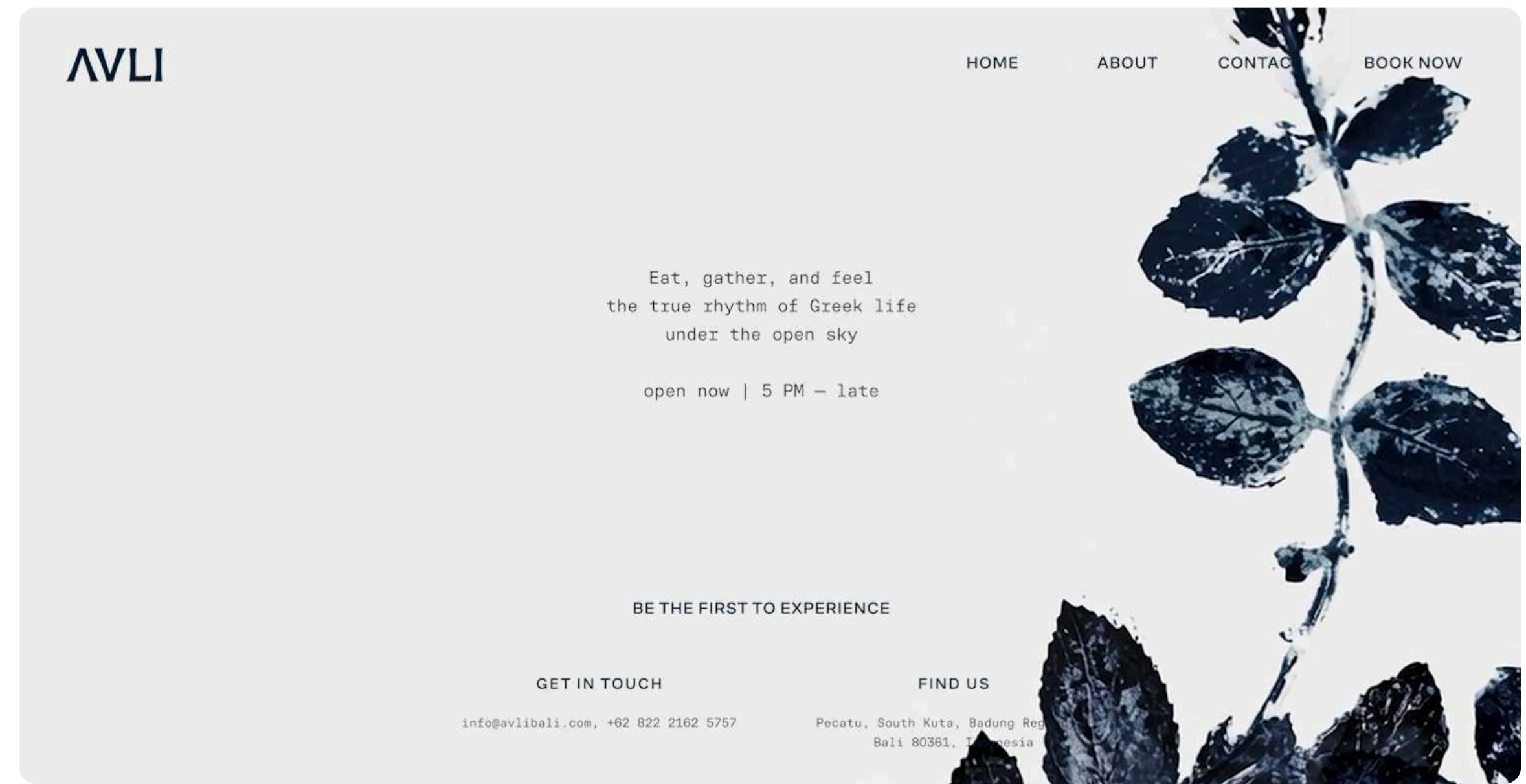
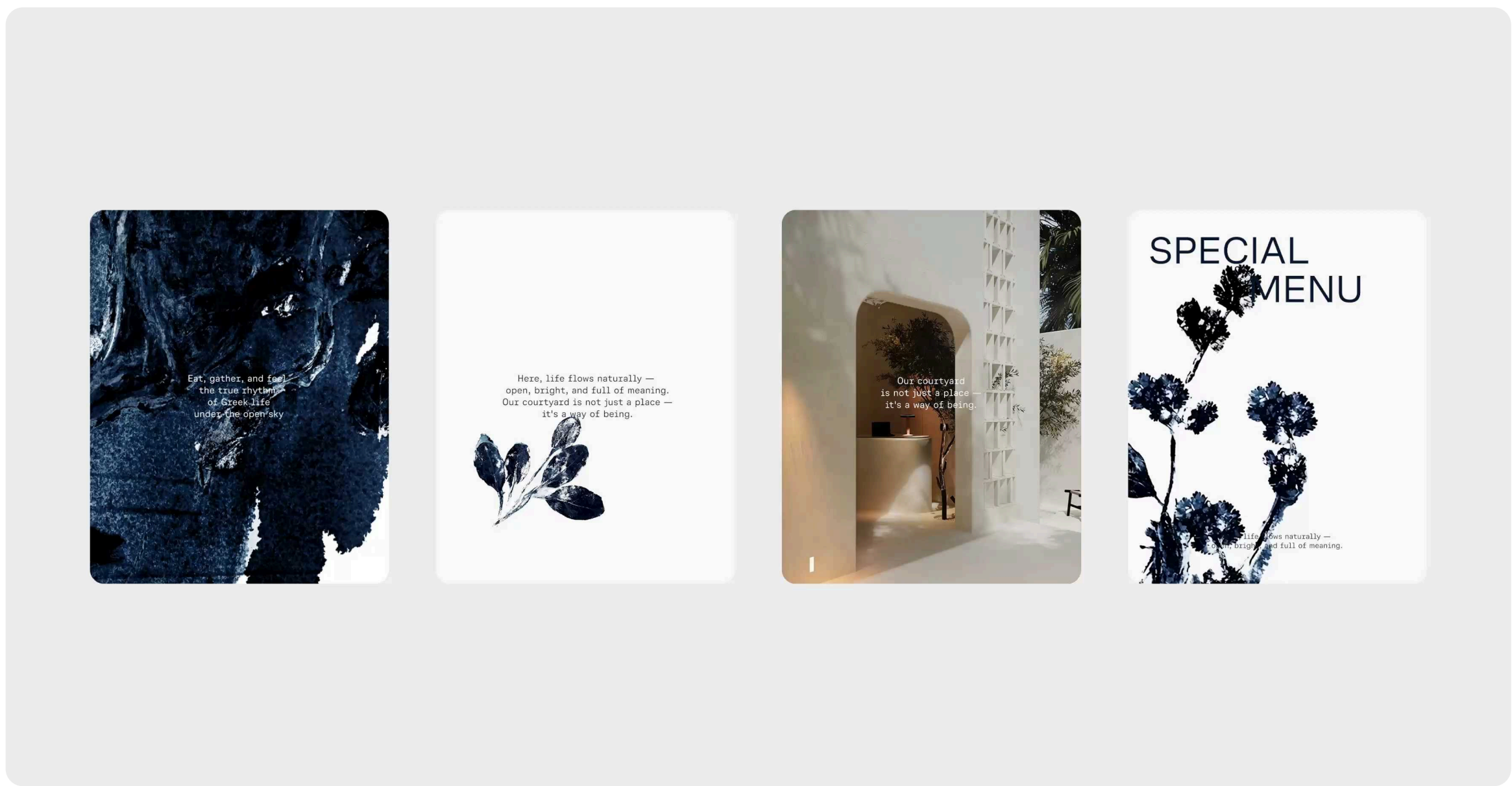
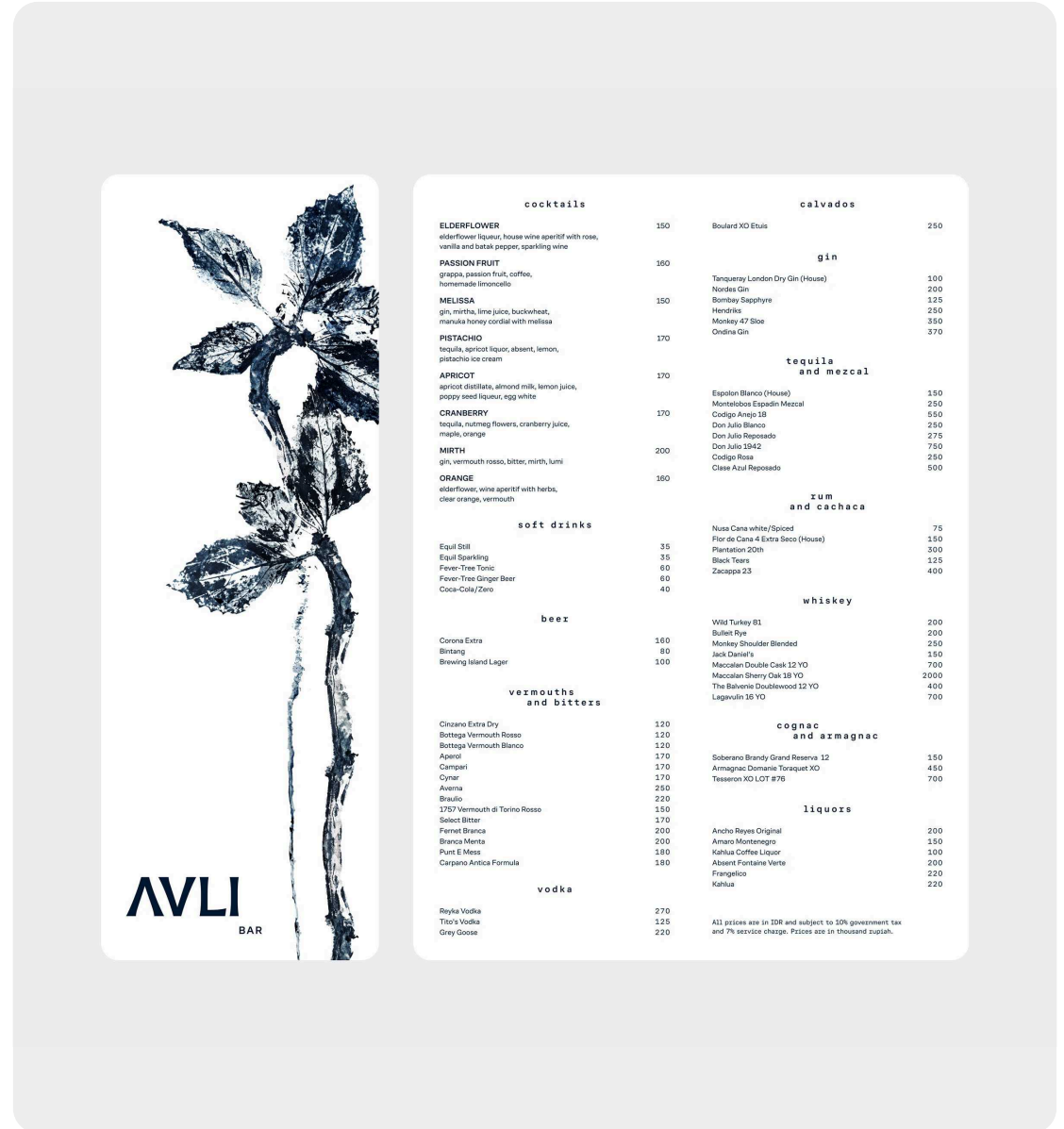
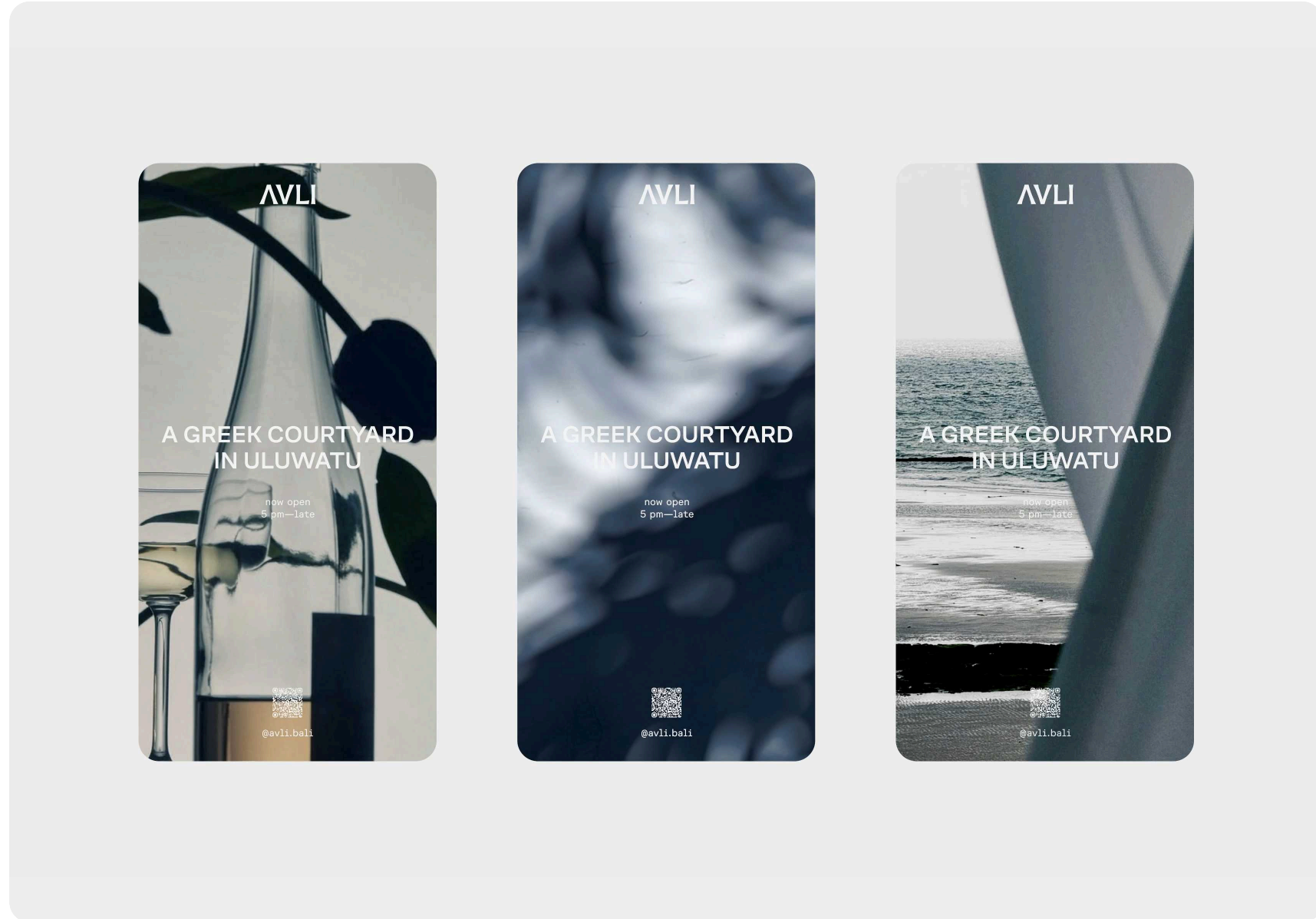
Нейминг

Брендинг для современного греческого ресторана на Бали. Место, где оживают еда, музыка и общие моменты. Где чувствуешь не формат, а жизнь.

Команда:
Владимир Лифанов, креативный директор
Ксения Александрова, арт-директор
Олег Ан, бренд-неймер
Татьяна Соколова, дизайнер
Сергей Ляхович, бренд-продюсер

[Подробнее о проекте](#)





Bellissimo Pizza

Брендинг

Упаковка

Яркий и эмоциональный ребрендинг крупнейшей сети пиццерий в Узбекистане. В основу нового стиля легла метафора улыбки, которая отлично отражает главную идею компании «Пицца — повод улыбаться».

Команда:

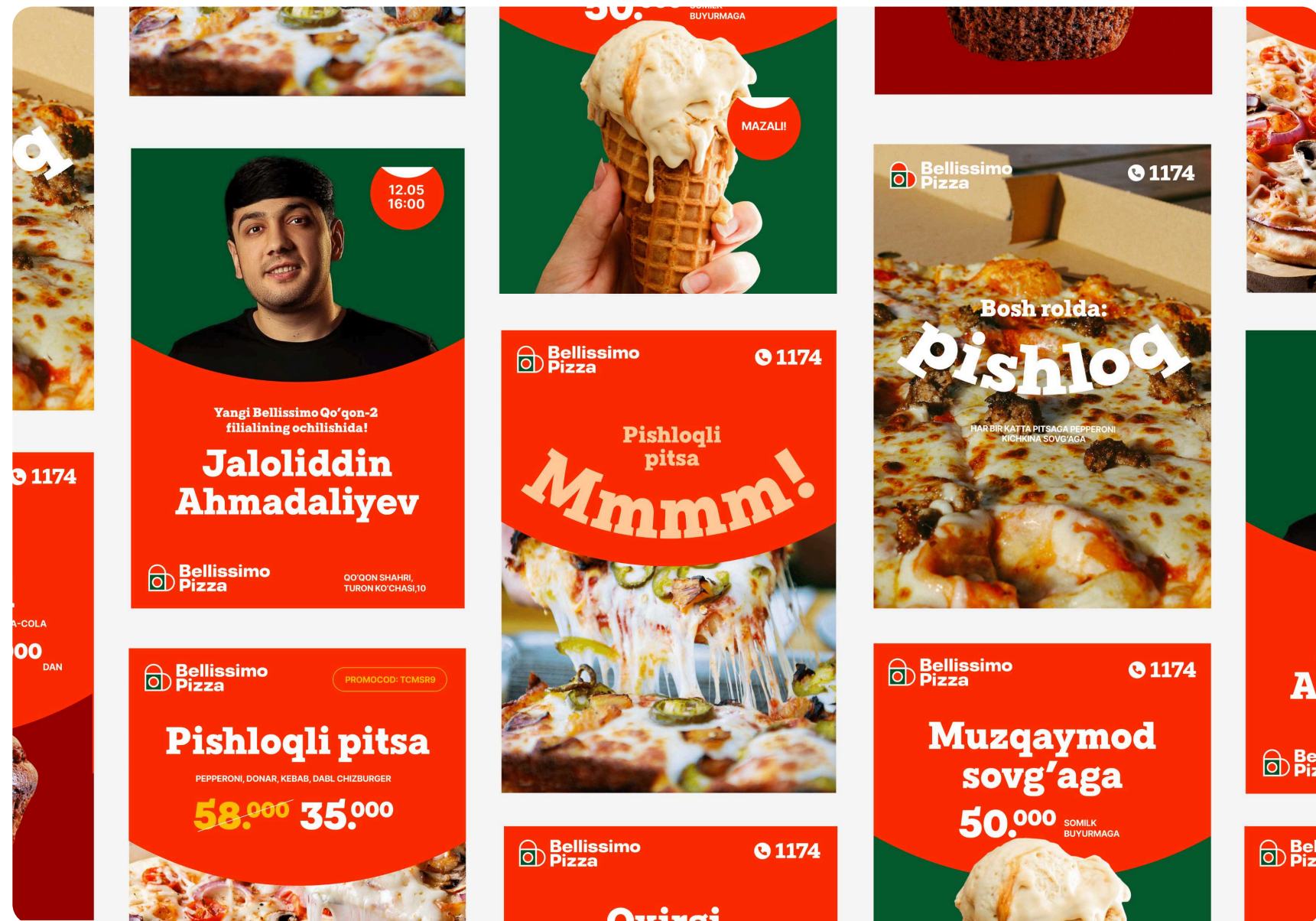
Владимир Лифанов, креативный директор
Леонид Спиридонов, директор по стратегии
Ирина Сахарова, арт-директор
Стефа Шумцова, иллюстратор
Лада Бурова, джуниор-дизайнер
Вячеслав Назаренко, аниматор
Евгений Никитин, аниматор
Сергей Ляхович, бренд-продюсер

Награды:

Red Jolbors, бронза
Red Jolbors, шорт-лист
TAF!, серебро
Среда, шорт-лист
Среда, шорт-лист

[Подробнее о проекте](#)





GRATE

Брендинг

Айдентика для нового дизайнерского бренда женской обуви и аксессуаров, который сочетает актуальный минимализм с лаконичными, тщательно продуманными деталями. Коллекции создаются из натуральных материалов высокого качества.

Команда:
Владимир Лифанов, креативный директор
Ирина Сахарова, арт-директор
Никита Рюмшин, 3D-дизайнер
Евгений Никитин, моушн-дизайнер
Дарья Фирсова, старший продюсер

[Подробнее о проекте](#)



Final SALE



Thank you FOR VISITING
our first ever pop up store.
I'M SO HAPPY
THAT you're on this
journey WITH US

WITH LOVE, TEAM GRATE



GRATE

39

GRATE

GRATE

GRATE
CASHMERE and WOOL BLEND

Росмэн

Брендинг

Нейминг и копирайтинг

Стратегия и позиционирование

Ребрендинг компании Росмэн, которая создаёт захватывающие истории и игровые миры для детей, чтобы вдохновлять их на новые открытия.

Команда:

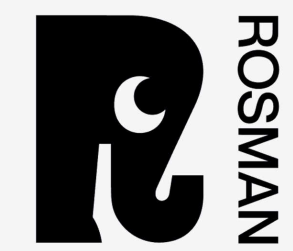
Владимир Лифанов, креативный директор
Вера Иванова, арт-директор
Даша Грекова, дизайнер
Ксения Александрова, дизайнер
Вячеслав Назаренко, аниматор
Лада Бурова, джуниор-дизайнер
Михаил Лобов, аккаунт

Награды:

Белый квадрат, золото
Red Apple, бронза
ADCR, бронза
ADCR, шорт-лист
Среда, бронза

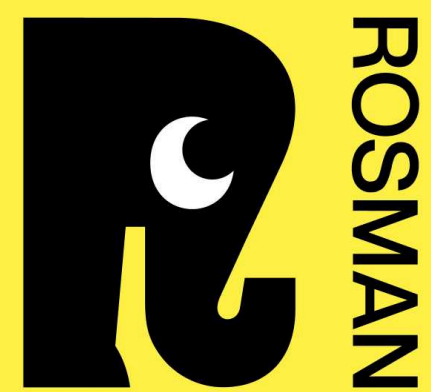
[Подробнее о проекте](#)

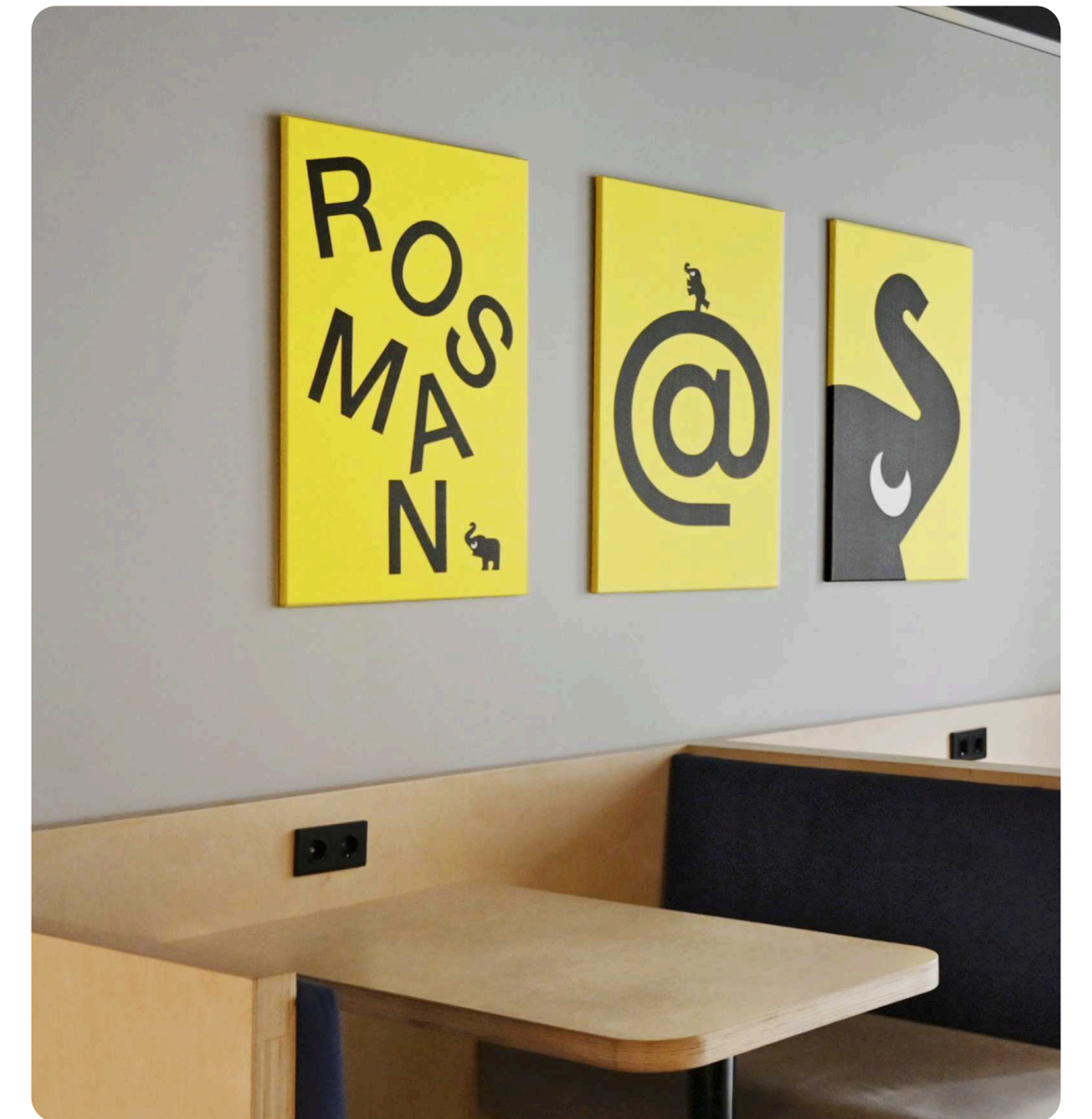
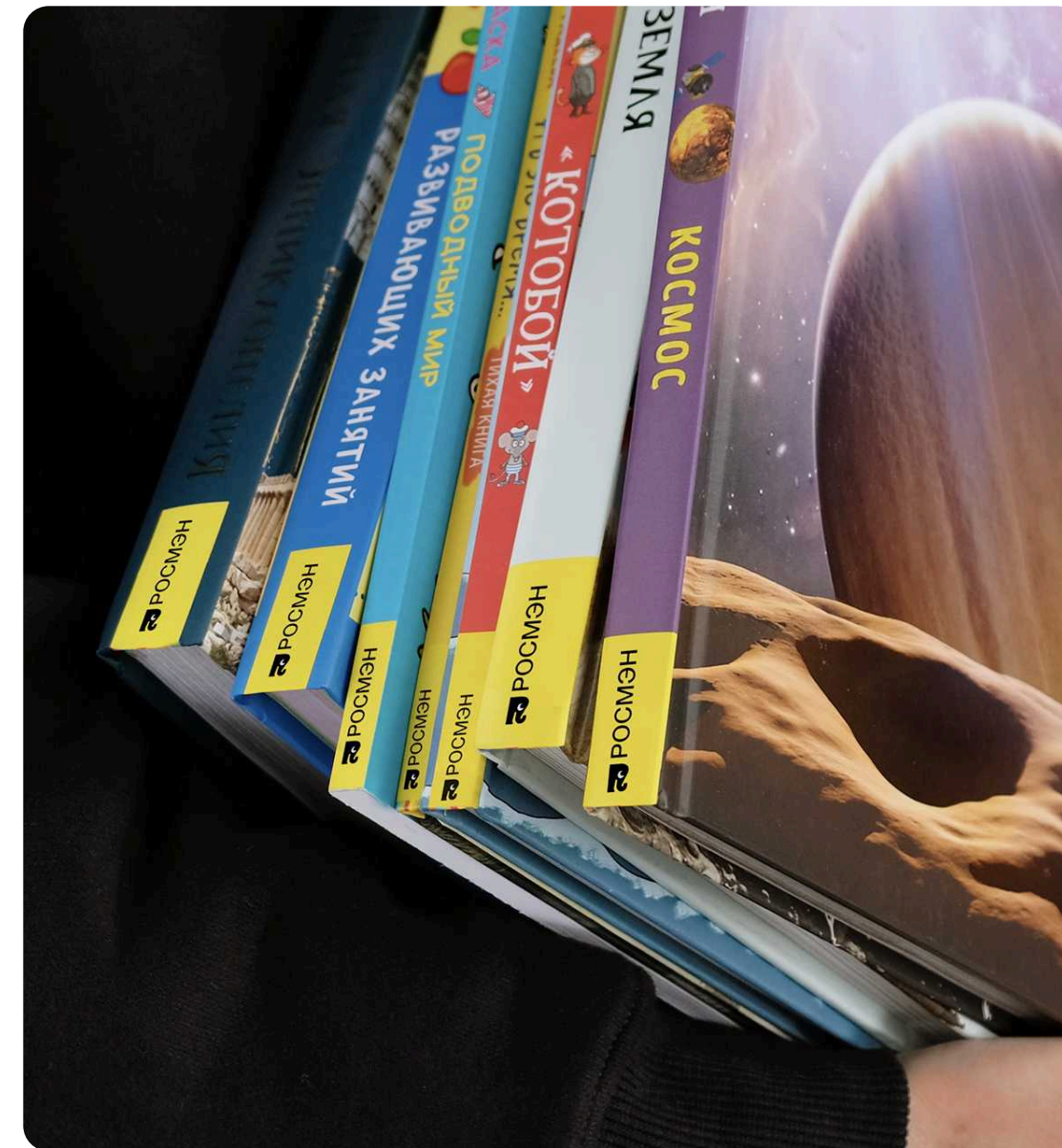
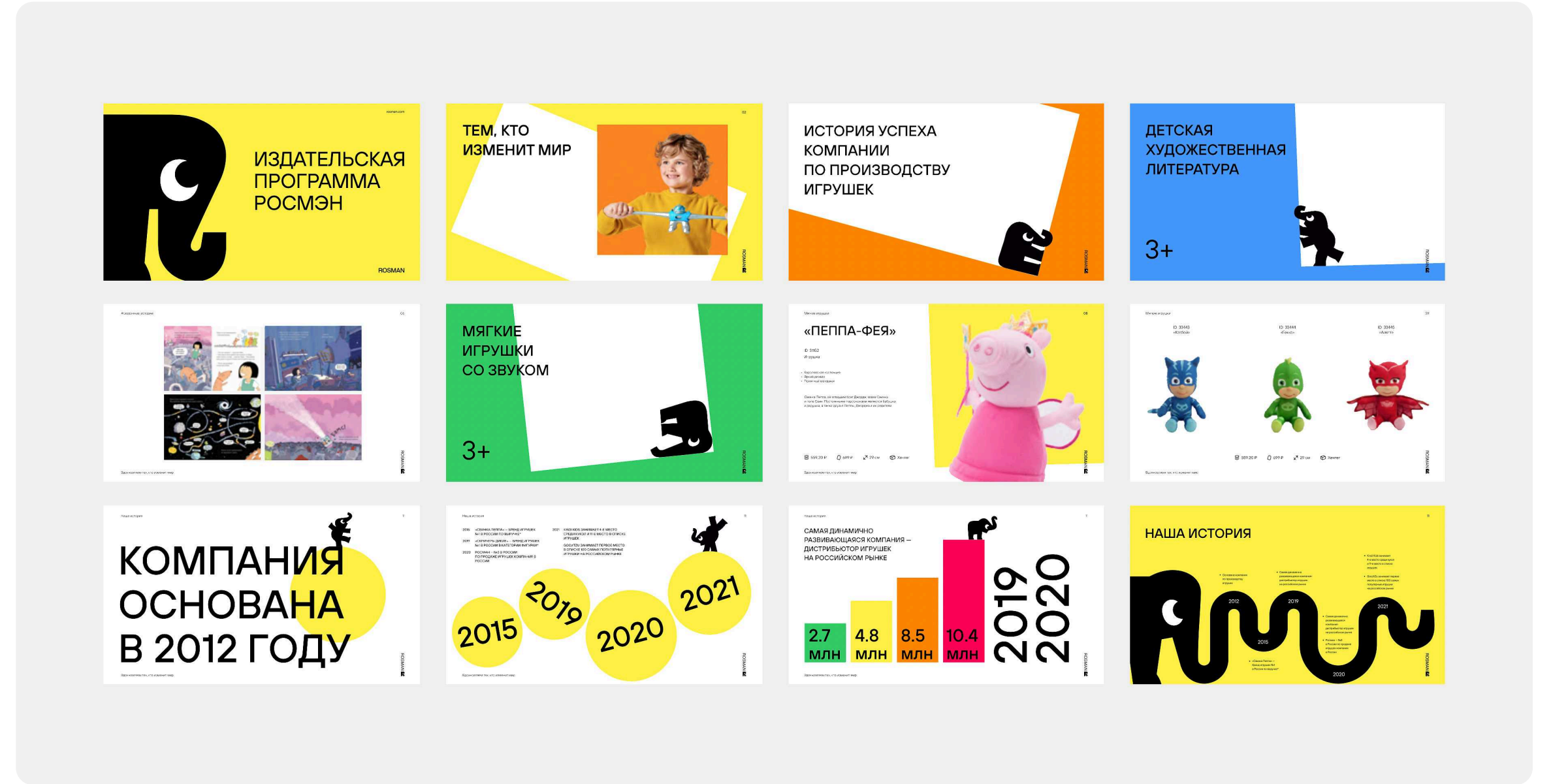




Бренд работает с молодым поколением, которому принадлежит будущее. ROSMAN доверяют, потому что они всегда были первооткрывателями в бизнесе и остаются лидерами сегодня. 30 лет компания создает захватывающие истории и игровые миры для детей, чтобы вдохновлять их на новые открытия.

Вдохновляем тех, кто изменит мир





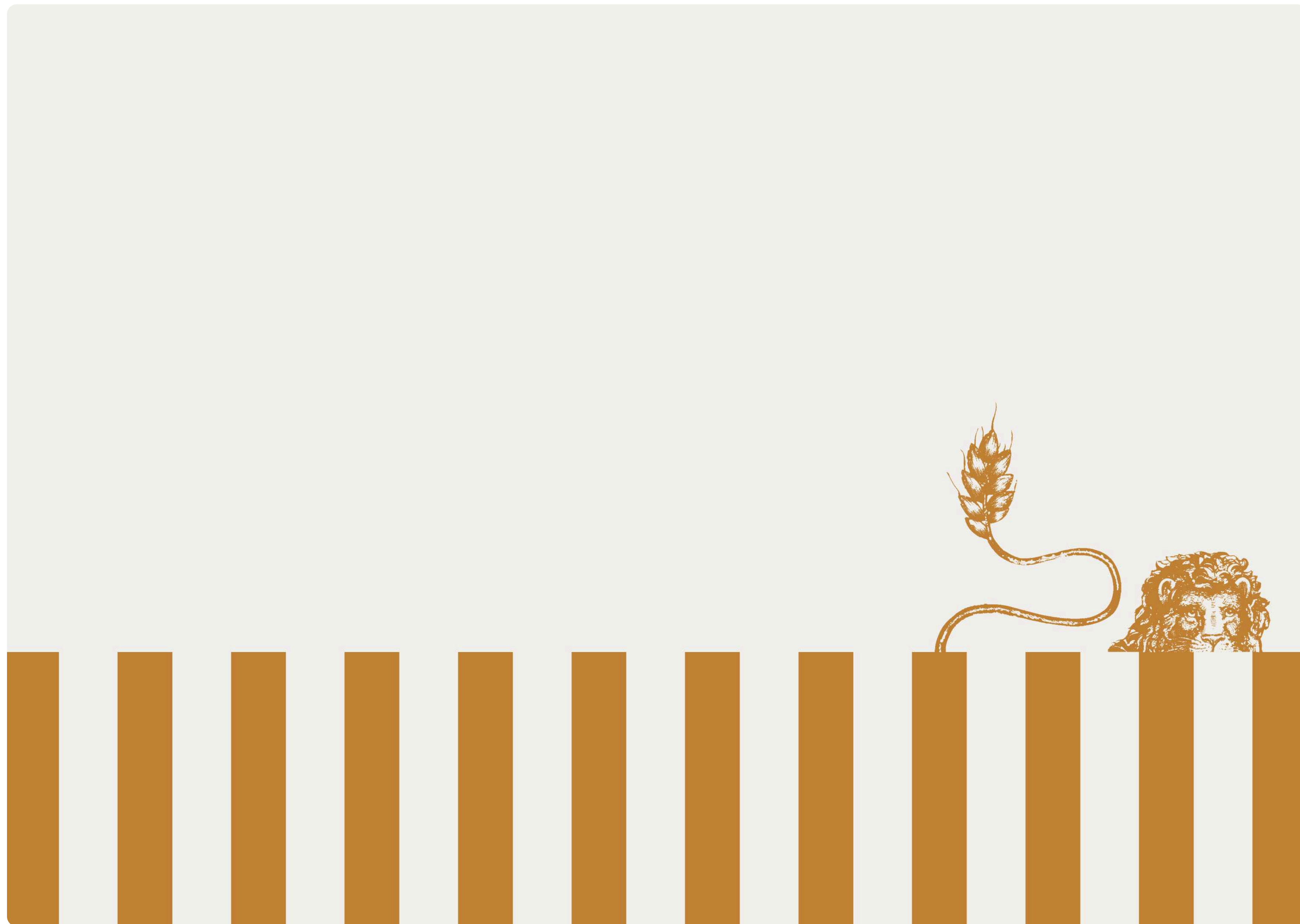
Настоящий Лев Бородинский

Брендинг

Новая глава в образе сети крафтовых булочен-пекарен в Калининграде. Бренд с говорящим названием обзавёлся настоящим ремесленным львом, с характером, статью и очаровательным хвостом.

Команда:
Ирина Сахарова, арт-директор
Владимир Лифанов, иллюстратор
Михаил Елисеев, продюсер

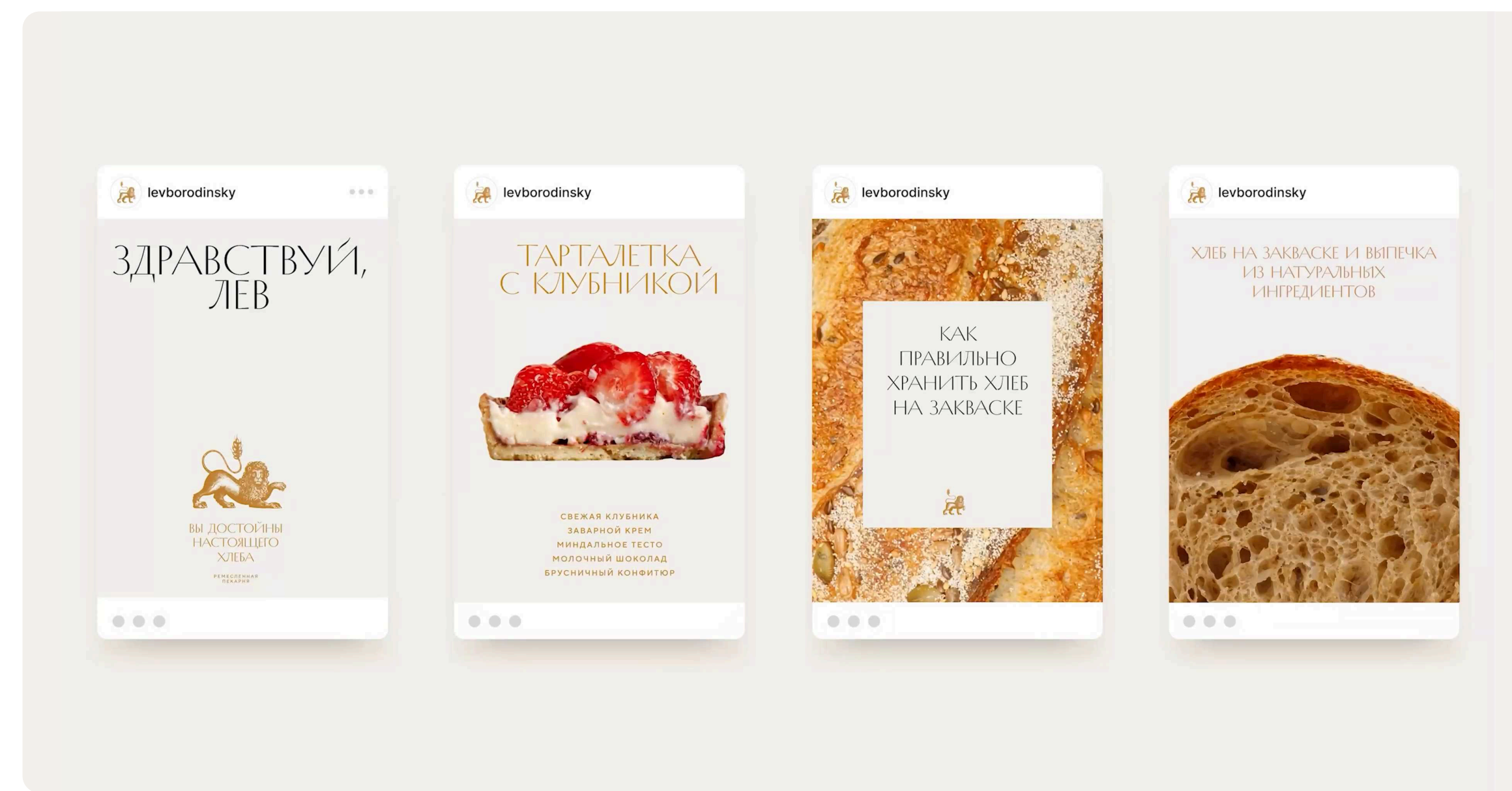
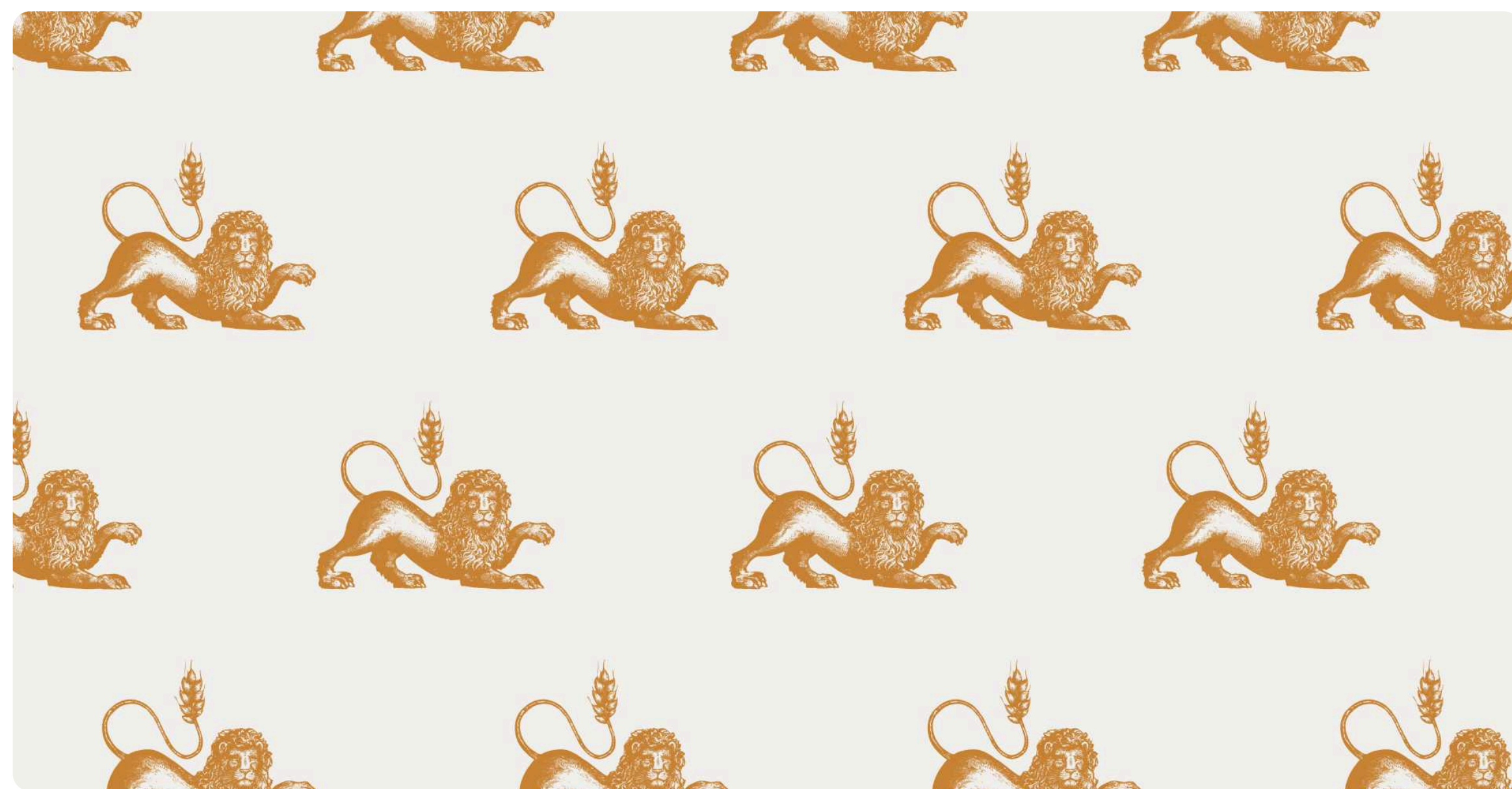
[Подробнее о проекте](#)



ЛЕВ  БОРОДИНСКИЙ



МЫ
ЗНАЕМ
О ХЛЕБЕ
ВСЁ



Jolbors Festival

Брендинг

Ребрендинг международного фестиваля креативных коммуникаций, созданного в Центральной Азии. Яркий, диджитальный, смелый.

Команда:
Владимир Лифанов, креативный директор
Ксения Александрова, арт-директор
Софья Хмельёва, дизайнер
Евгений Никитин, моушн-дизайнер
Сергей Ляхович, бренд-продюсер
Дарья Фирсова, старший продюсер

Награды:
G8, шорт-лист

[Подробнее о проекте](#)



JOLBORS FESTIVAL

Sports

Брендинг

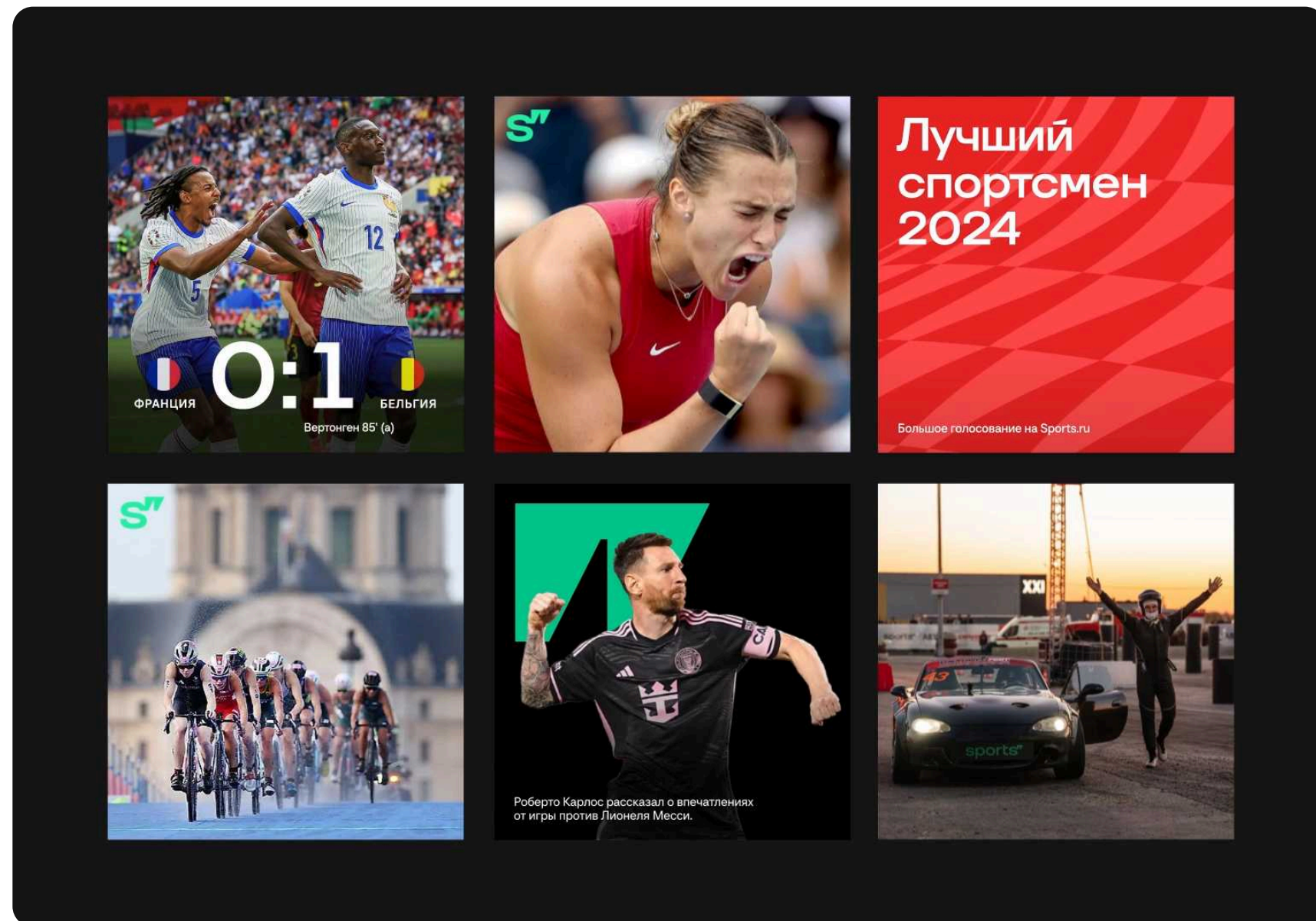
Новый образ главного спортивного медиа страны – яркий, агрессивный, смелый, диджитальный. Миссия бренда заключается в простой фразе – «Делаем спорт лучше», а суть – «Все измерения спорта. Ищем. Создаем. Показываем»

Команда:
Владимир Лифанов, креативный директор
Ксения Александрова, арт-директор
Сергей Ляхович, бренд-продюсер
Евгений Никитин, моушн-дизайнер

Награды:
ADCR, бронза
ADCR, бронза
ADCR, шорт-лист
Среда, шорт-лист
Среда, шорт-лист
Среда, шорт-лист
Серебряный меркурий, бронза

[Подробнее о проекте](#)





GO TARA

Брендинг

Упаковка

Яркий брендинг для производителя корейской косметики в концепции beauty on the go — «косметики, которая всегда с тобой, в любом месте и в любой ситуации». Оформление построено на большом разнообразии насыщенных цветов и истории с багажными тегам, отражающими дух путешествий и мобильности.

Команда:

Владимир Лифанов, креативный директор

Ирина Сахарова, арт-директор

Дарья Грекова, дизайнер

Евгений Никитин, аниматор

Анна Семёнова, продюсер

Даша Фирсова, продюсер

[Подробнее о проекте](#)





Berlingo

Брендинг

Нейминг и копирайтинг

Стратегия и позиционирование

Упаковка

Ребрендинг одного из лидеров среди производителей канцелярской продукции. Berlingo — это канцелярия нового поколения. В век цифровых технологий, обезличивающих человека, канцелярия — становятся инструментами для выражения индивидуального образа каждого.

Команда:
Владимир Лифанов, креативный директор
Вера Иванова, арт-директор
Даша Грекова, дизайнер
Лена Рязанцева, дизайнер, аниматор
Михаил Лобов, аккаунт

Награды:
Среда, бронза в категории Упаковка
Среда, серебро в категории Айдентика
ADCR, бронза
ADCR, шорт-лист

[Подробнее о проекте](#)

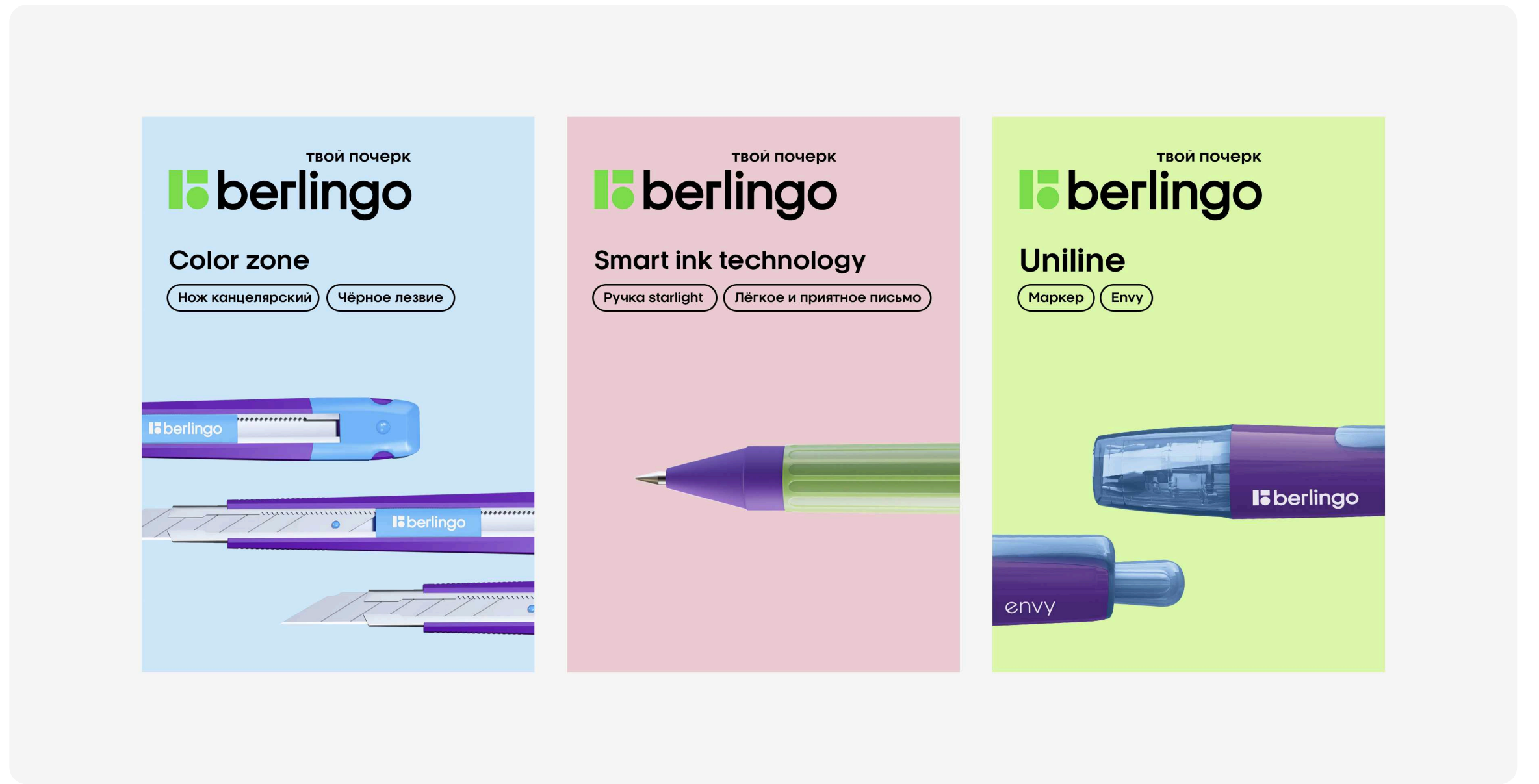


Berlingo → **berlingo**

Berlingo — это канцелярия нового поколения. В век цифровых технологий, обезличивающих человека, канцелярия — становятся инструментами для выражения индивидуального образа каждого. Это атрибуты именно вашего почерка. Только вы определяете, когда, где и каким образом он будет выражен. Мы уверены в главном: с Berlingo ваш почерк получит максимум выразительности и индивидуальности. Здесь вы найдёте то, что будет идеально ему соответствовать.

Канцелярия — атрибуты
твоего почерка

berlingo





Ok.ru

Брендинг

Ребрендинг одной из главных социальных сетей в пространстве СНГ. Одноклассники теперь называются ok.ru.

Команда:

Владимир Лифанов, креативный директор

Ирина Сахарова, арт-директор

Даша Грекова, дизайнер

Лена Рязанцева, дизайнер

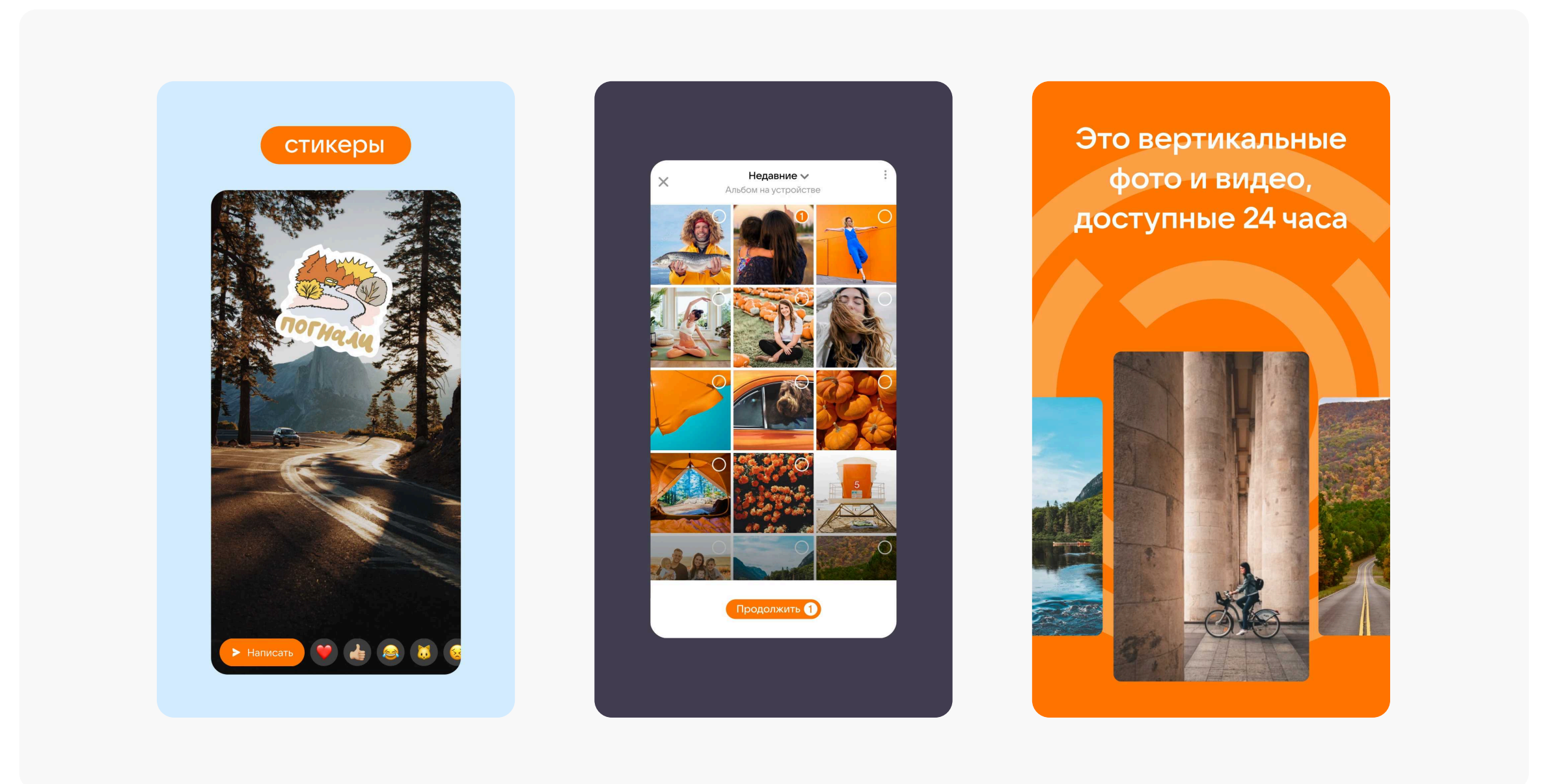
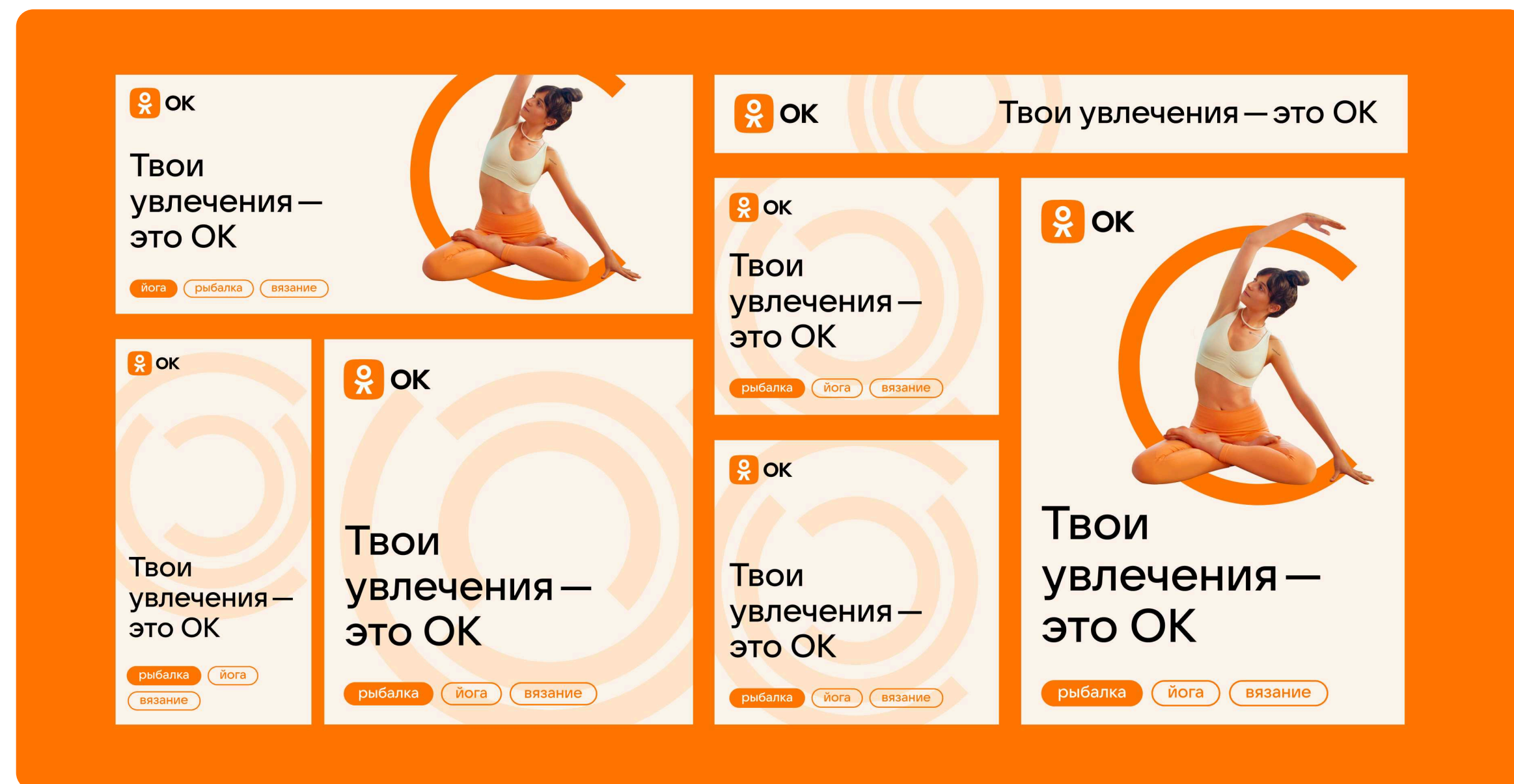
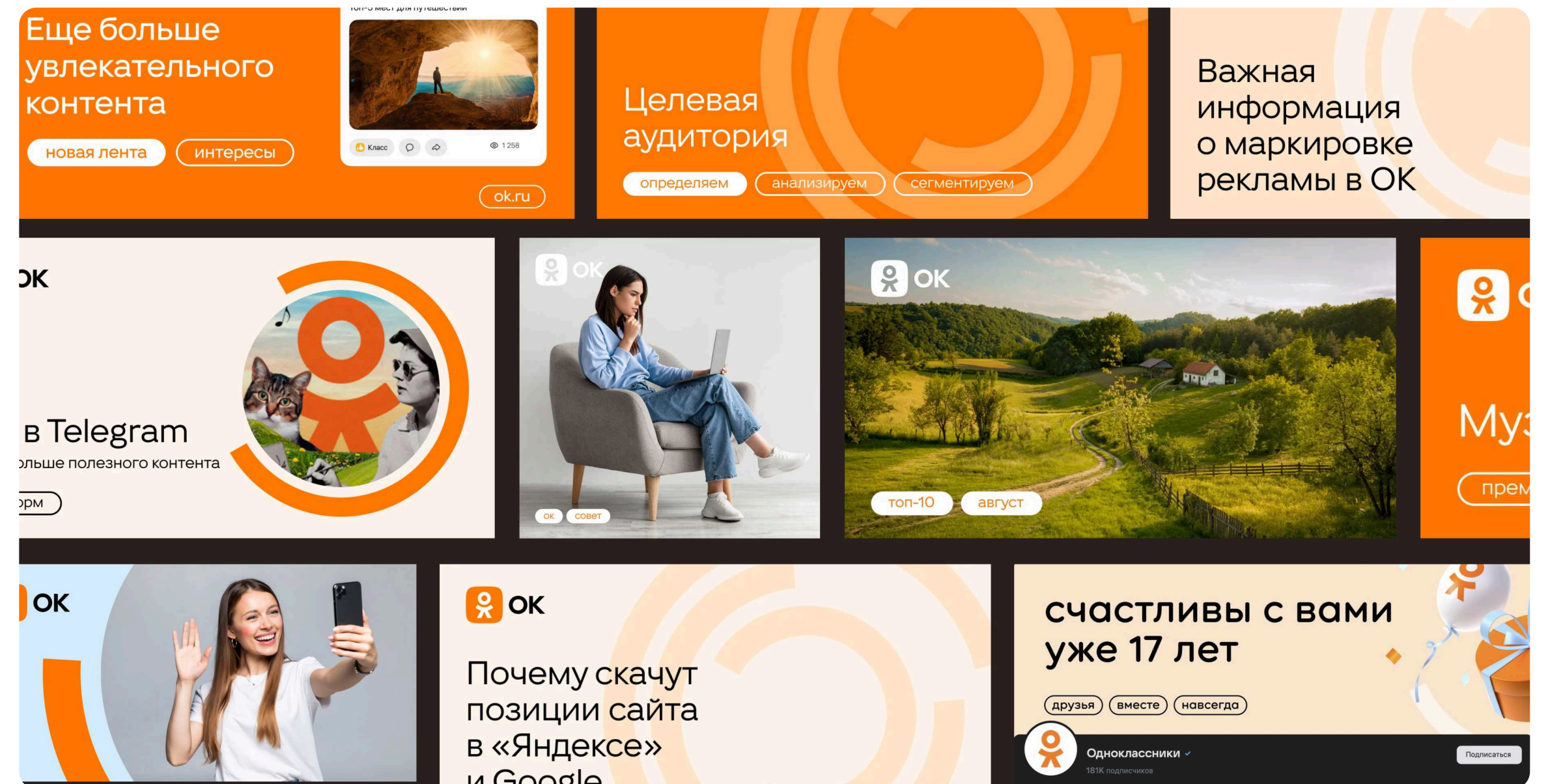
Анна Семёнова, аккаунт

Мария Казакевич, аккаунт

[Подробнее о проекте](#)



Мои увлечения — это



Signal

Брендинг

Стратегия и позиционирование

Брендинг для новой сети высокотехнологичных автозаправочных станций для путешествий с драйвом. Архитектура бренда — классический брендированный дом, где единый символ сопровождает все суббренды проекта. В рамках суббрендов есть кафе, собственное топливо и разные продуктовые предложения.

**Знаков много.
Сигнал один**

Команда:

Владимир Лифанов, креативный директор

Дарья Грекова, дизайнер

Сергей Ляхович, продюсер

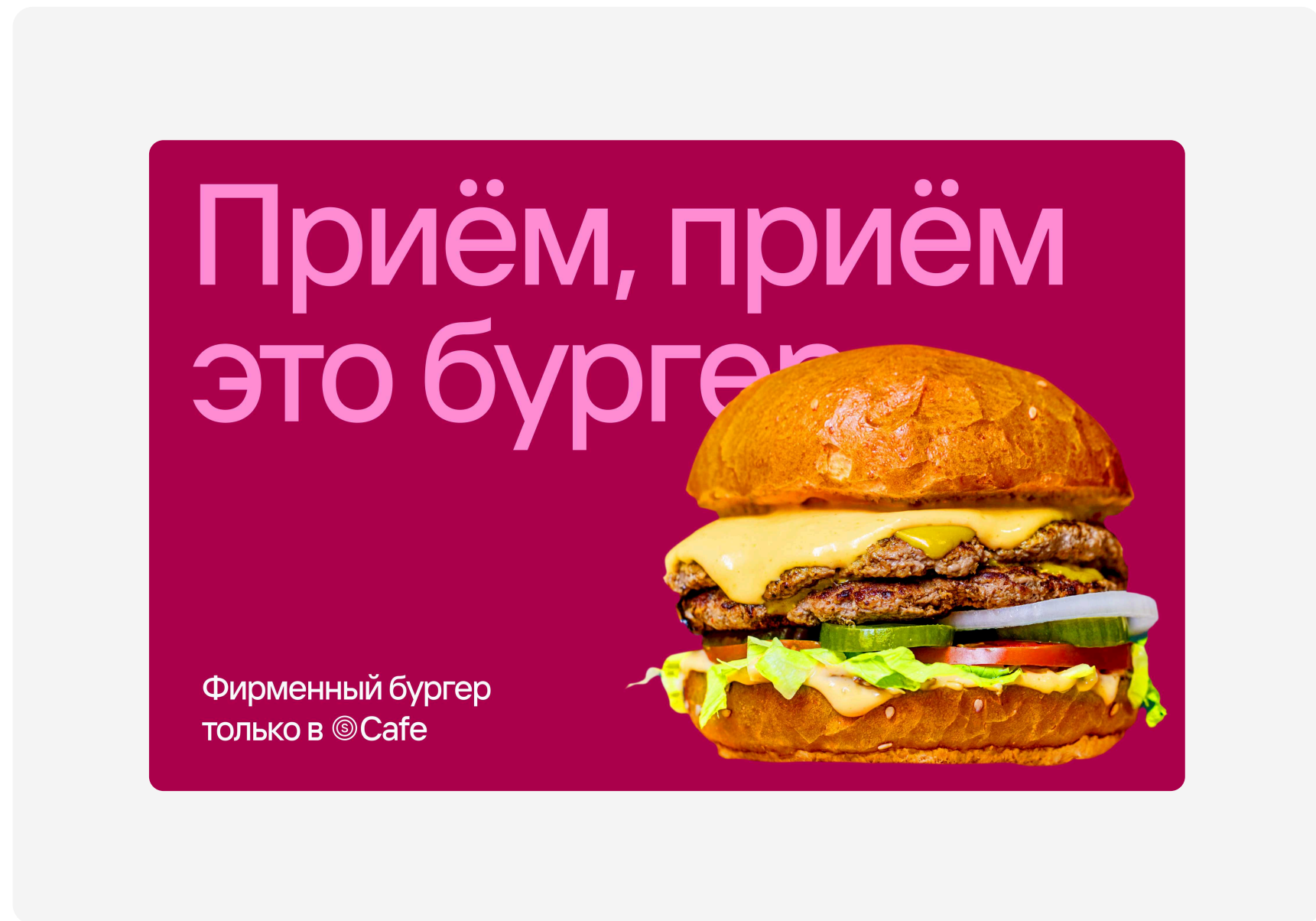
Евгений Никитин, аниматор

Андрей Хмеленко, сиджи-визуализатор

Михаил Лобов, руководитель проекта

[Подробнее о проекте](#)





Наши символы

Брендинг

Нейминг и копирайтинг

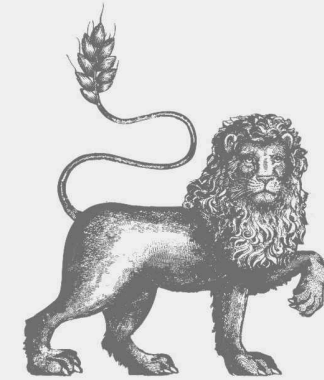
Каждый год мы делаем много знаков. Лучшие из них мы собираем в эту подборку.

GRATE



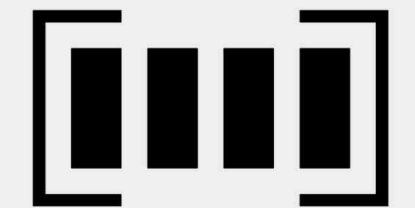
A^AN^T

AVLI



MM

B2CĚ



АЛЬКОР

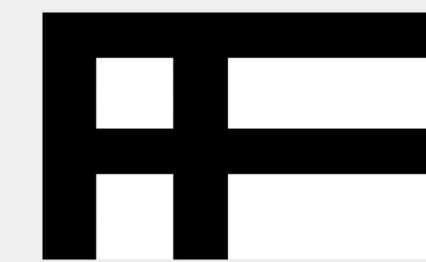
Цех85

спортс^{TV}



Homfort 

eyeket



Команда:
Владимир Лифанов
Ирина Сахарова
Ксения Александрова
Евгения Максимова
Вера Иванова
Елена Рязанцева
Анастасия Хорошилова
Вуда Вилладия
Алёна Шульга

[Подробнее о проекте](#)

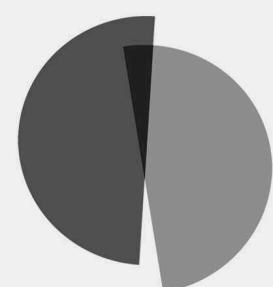
Ц
Д
М
1957



Signal ©

моё дело

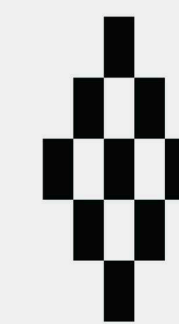
SATORI



vds



Hubhead 

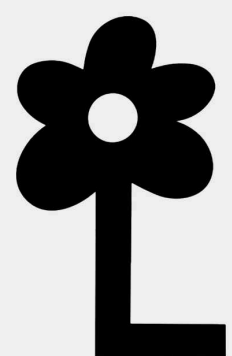


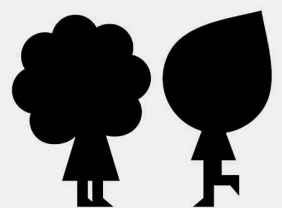
ГЖЕЛЬ 

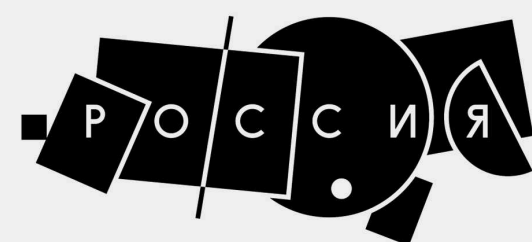
П П
П П
ПАРКОВЫЕ
КВАРТАЛЫ

DIVAN
BOSS

f(t)



 ВИКА
И
НИКА



HELLO,
KIKI

 LIBERTÉ

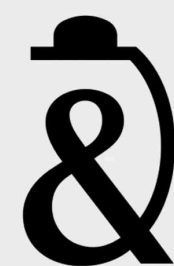


Eagle Mobile
by Khabib



RAM7

berlingo



Estaim



KITCHEN

emg:



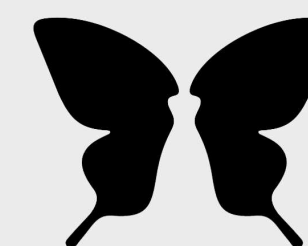
I₂life

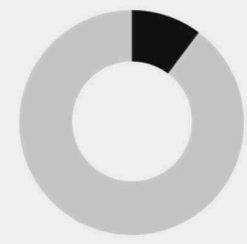
буше

PIPN OPOA



МУЗЕЙ
ИСТОРИИ РУССКОГО
ПЛАТКА
И ШАЛИ





MINISTRY OF HEALTH
OF RUSSIA AGAINST
ONCOLOGICAL DISEASES



onegroup



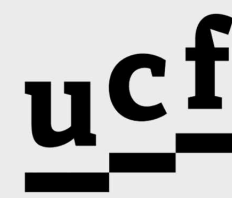
место
встречи



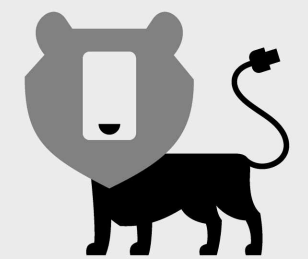
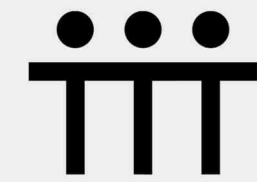
isource®



5smart
home intelligence



investment
company



STONECRAFTRUS
NATURAL STONE



Gotcha!

Награды

Награды и фестивали

Мы выиграли более 200 международных наград и премий в области креатива и рекламы: Cannes Lions, One show, D&AD, Eurobest, European Design Awards, ADCE Awards, Epica Awards, Red Dot, Golden Drum, Red Apple, Среда, KMRF, ADCR, Golden Hammer, Белый квадрат, Рейтинг рунета и многие другие.

2025

G8, бронза в категории «Реформаторская упаковка»
G8, шорт-лист в категории «Брендинг по правилам»
G8, шорт-лист в категории «Брендинг по правилам»
ADCR, золото в категории «Иллюстрация»
ADCR, бронза в категории «Ребрендинг»
ADCR, бронза в категории «Корпоративная айдентика»
ADCR, бронза в категории «Корпоративная айдентика»
ADCR, бронза в категории «Иллюстрация»
ADCR, шорт-лист в категории «Ребрендинг»
Red Apple, бронза в категории «Ребрендинг»
Red Apple, бронза в категории «Новый фирменный стиль»
Red Apple, бронза в категории «Новый фирменный стиль»
Red Apple, бронза в категории «Упаковка»
Red Apple, шорт-лист в категории «Ребрендинг»
Jolbors International, бронза в категории «Корпоративный брендинг»
Jolbors International, бронза в категории «Упаковка»
Серебряный меркурий, серебро в категории «Ребрендинг»
Серебряный меркурий, бронза в категории «Ребрендинг»
Белый квадрат, серебро в категории «Ребрендинг»
Белый квадрат, шорт-лист в категории «Ребрендинг»
Среда, золото в категории «Иллюстрация в айдентике»
Среда, серебро в категории «Новая айдентика»
Среда, серебро в категории «Ребрендинг»
Среда, серебро в категории «Иллюстрация в айдентике»
Среда, серебро в категории «Ребрендинг»
Среда, бронза в категории «Ребрендинг»
Среда, бронза в категории «Дизайн упаковки»
Среда, бронза в категории «Селфпромо»
Среда, шорт-лист в категории «Селфпромо»
Среда, шорт-лист в категории «Ребрендинг»
Среда, шорт-лист в категории «Логотип»
Среда, шорт-лист в категории «Селфпромо»

2024

Red Apple, серебро в категории «Ребрендинг»
Red Apple, шорт-лист в категории «Ребрендинг»
Белый квадрат, бронза в категории «Брендинг»
Белый квадрат, бронза в категории «Брендинг»
Белый квадрат, шорт-лист в категории «Брендинг»
ADCR, бронза в категории «Ребрендинг»
ADCR, бронза в категории «Ребрендинг»
ADCR, бронза в категории «Логотип»
ADCR, бронза в категории «Иллюстрация»
ADCR, шорт-лист в категории «Ребрендинг»
ADCR, шорт-лист в категории «Графическая коммуникация»
ADCR, шорт-лист в категории «Айдентика»
ADCR, шорт-лист в категории «Типографика»
Среда, бронза в категории «Ребрендинг»
Среда, серебро в категории «Иллюстрация в айдентике»
Среда, шорт-лист в категории «Ребрендинг»
Среда, шорт-лист в категории «Ребрендинг»
Среда, шорт-лист в категории «Типографика в айдентике»
Среда, шорт-лист в категории «Иллюстрация в айдентике»
TAF!, серебро в категории «Ребрендинг»
Red Jolbors, бронза в категории «Коммуникационный дизайн»
Red Jolbors, бронза в категории «Крафт в дизайне»
Серебряный меркурий, серебро в категории «Брендинг»

2023

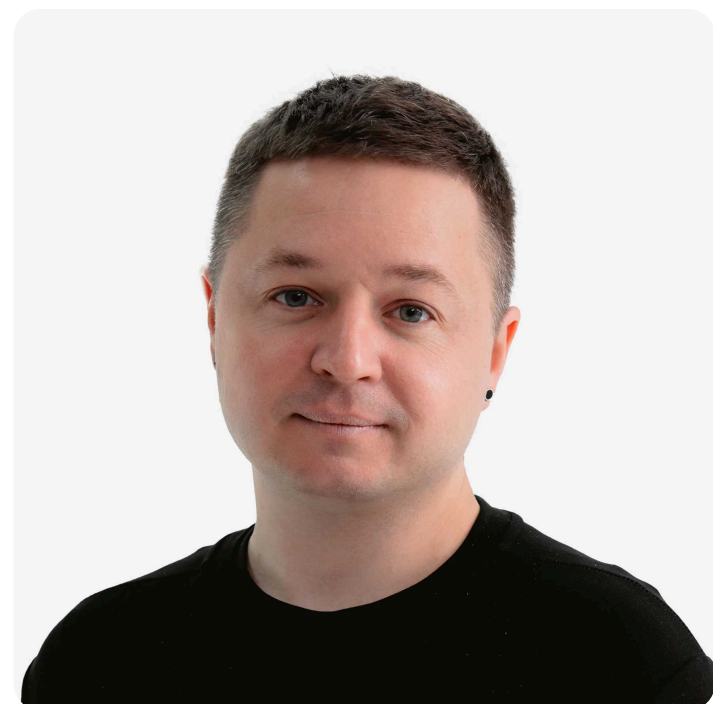
Red Apple, серебро в категории «Фирменный стиль»
Red Apple, серебро в категории «Фирменный стиль»
Red Apple, бронза в категории «Фирменный стиль»
Red Apple, шорт-лист в категории «Фирменный стиль»
Белый квадрат, серебро в категории «Новая айдентика»
Белый квадрат, бронза в категории «Новая айдентика»
Белый квадрат, золото в категории «Ребрендинг»
ADCR, серебро
ADCR, бронза
ADCR, бронза
ADCR, бронза
ADCR, шорт-лист
ADCR, шорт-лист
ADCR, шорт-лист
ADCR, шорт-лист
ADCR, шорт-лист
Среда, бронза
Среда, бронза
Среда, шорт-лист

2022

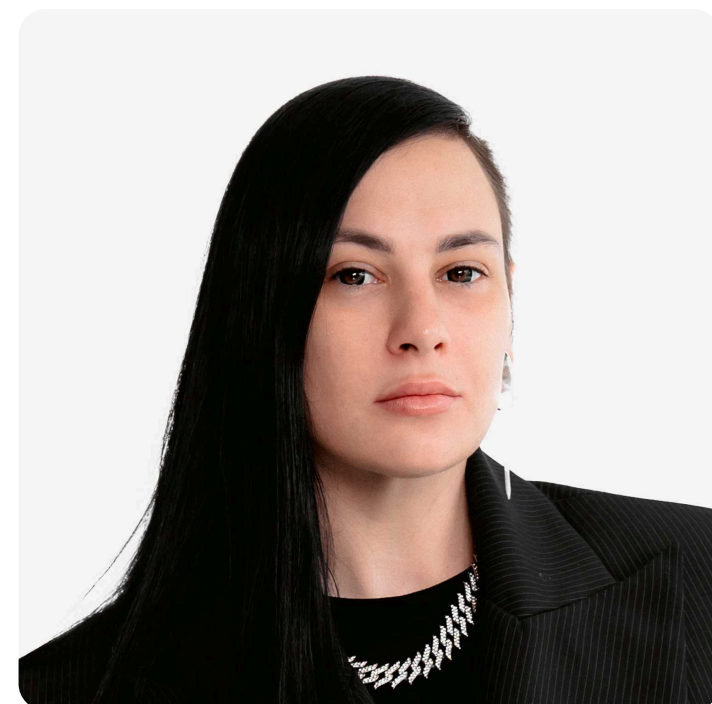
ADCR, серебро в категории «Упаковка»
ADCR, бронза в категории «Коммуникационный дизайн»
ADCR, бронза в категории «Айдентика»
Dieline, шорт-лист в категории «Упаковка»
Dieline, шорт-лист в категории «Бренд айдентика»
Рейтинг рунета, золото в категории «Интернет-магазины»
Рейтинг рунета, золото в категории «Мебельные сайты»
Золотой сайт, золото в категории «Интернет-магазины»
Среда, серебро в категории «Ребрендинг»
Среда, серебро в категории «Упаковка»
Среда, серебро в категории «Типографика в упаковке»
Среда, бронза в категории «Айдентика»
Среда, бронза в категории «Ребрендинг упаковки»
Среда, шорт-лист в категории «Типографика в айдентике»
Среда, шорт-лист в категории «Новая айдентика»
Среда, шорт-лист в категории «Новая айдентика»
Среда, шорт-лист в категории «Ребрендинг»
Белый квадрат, бронза в категории «Упаковка»
Белый квадрат, шорт-лист в категории «Упаковка»
Белый квадрат, шорт-лист в категории «Упаковка»
Red Apple, бронза в категории «Упаковка»
Red Apple, бронза в категории «Упаковка»
Red Apple, бронза в категории «Маркетинг. Лучшее использование айдентики»
Red Apple, шорт-лист в категории «Упаковка»

Команда

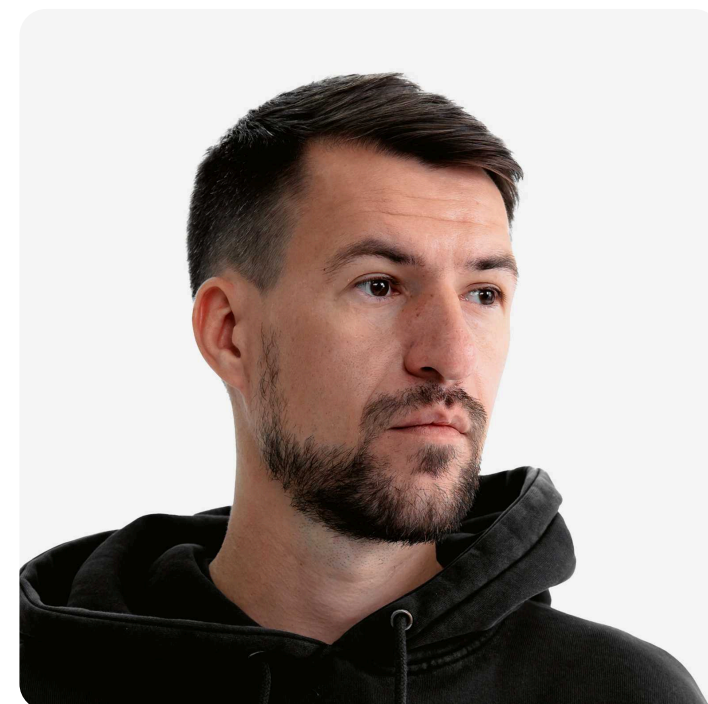
Супрематика



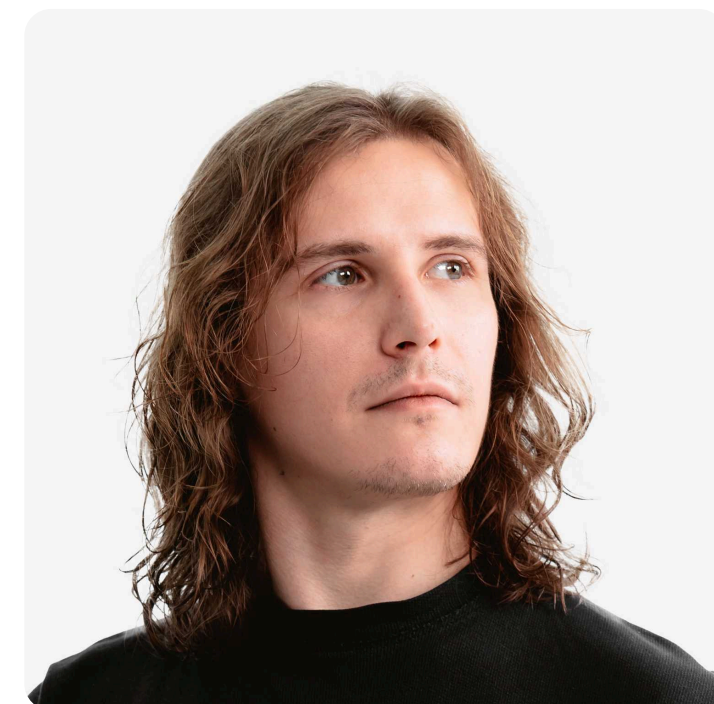
Владимир Лифанов
Креативный директор,
основатель



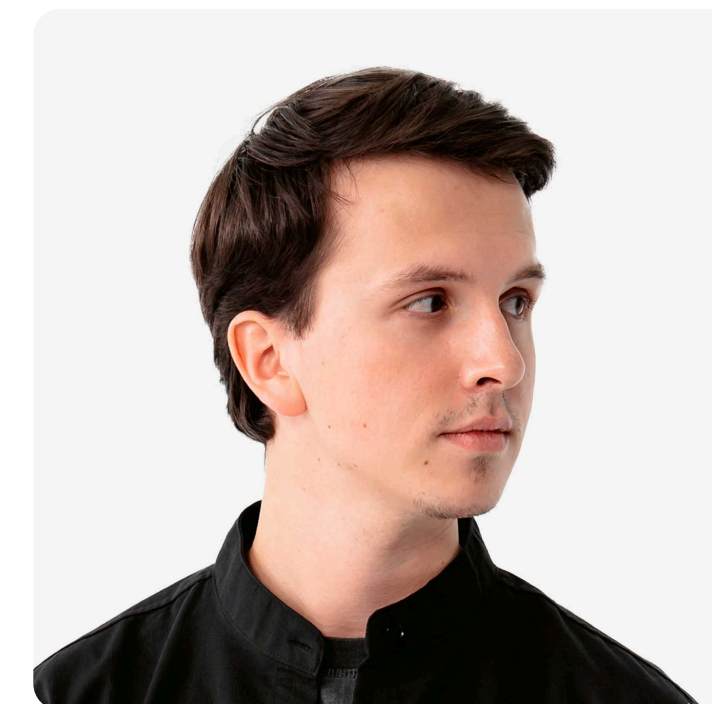
Марина Назаренко
Операционный
директор



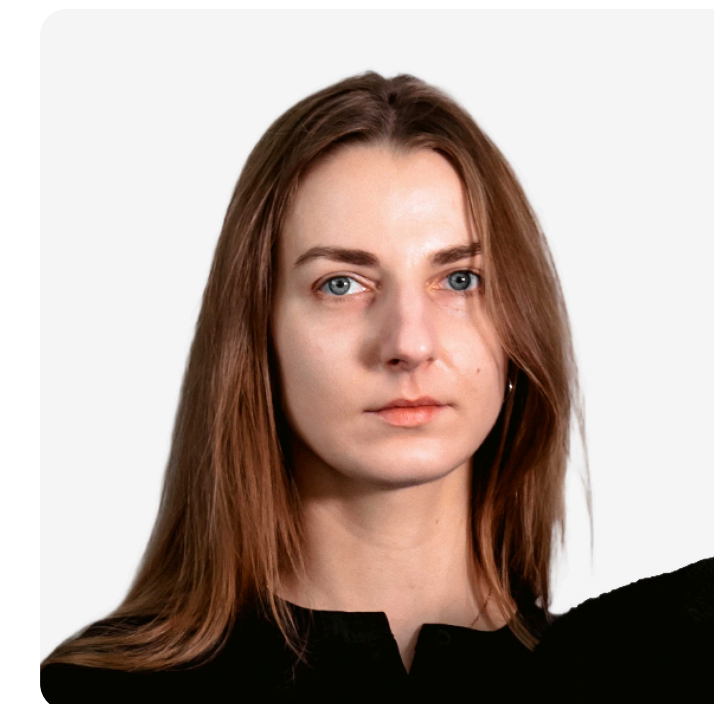
Сергей Ляхович
Бренд-продюсер



Иван Мурыгин
Продюсер



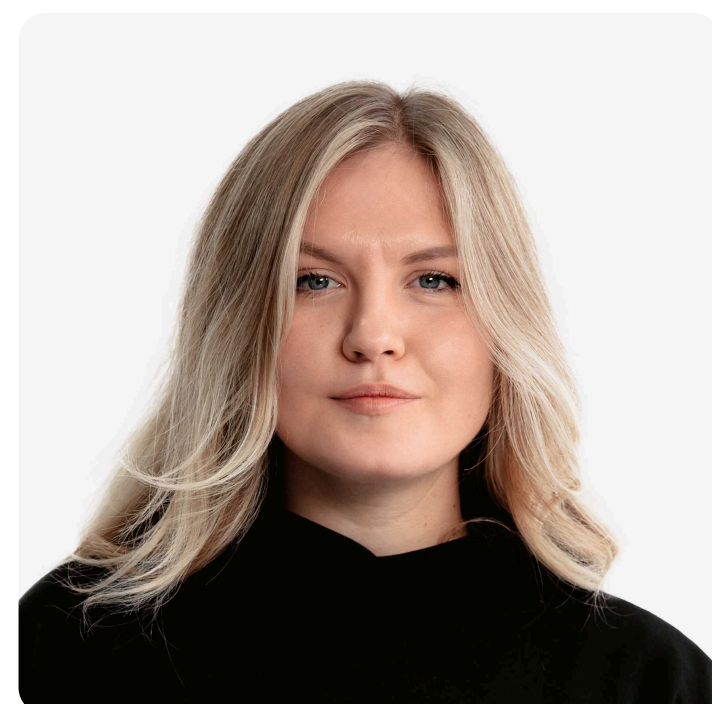
Михаил Елисеев
Ньюбиз-продюсер



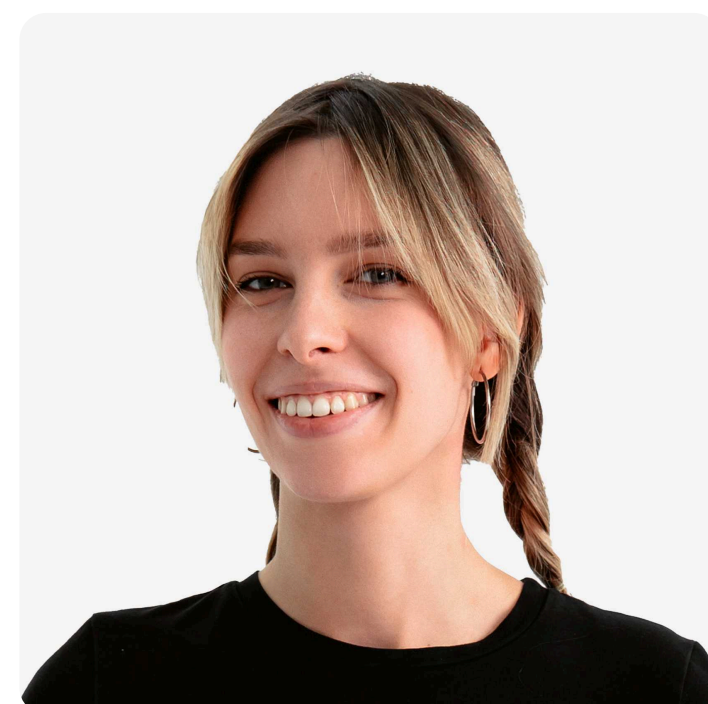
Анастасия Новикова
Директор по стратегии



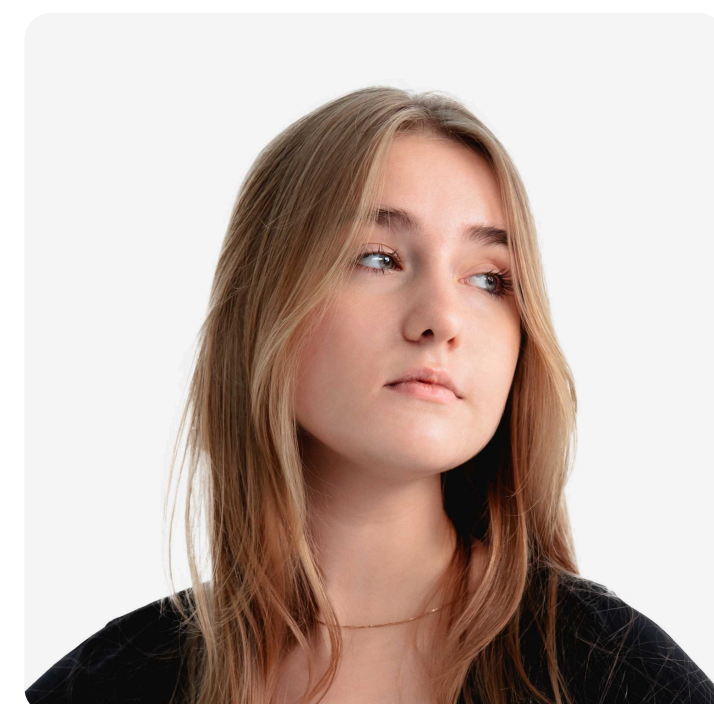
Елизавета Лашутина
Стратег



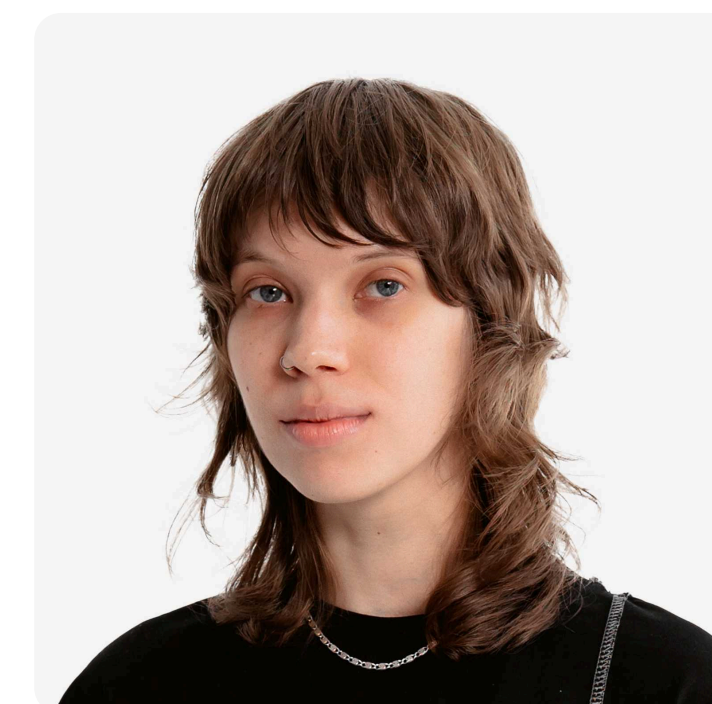
Виктория Храмова
Арт-директор



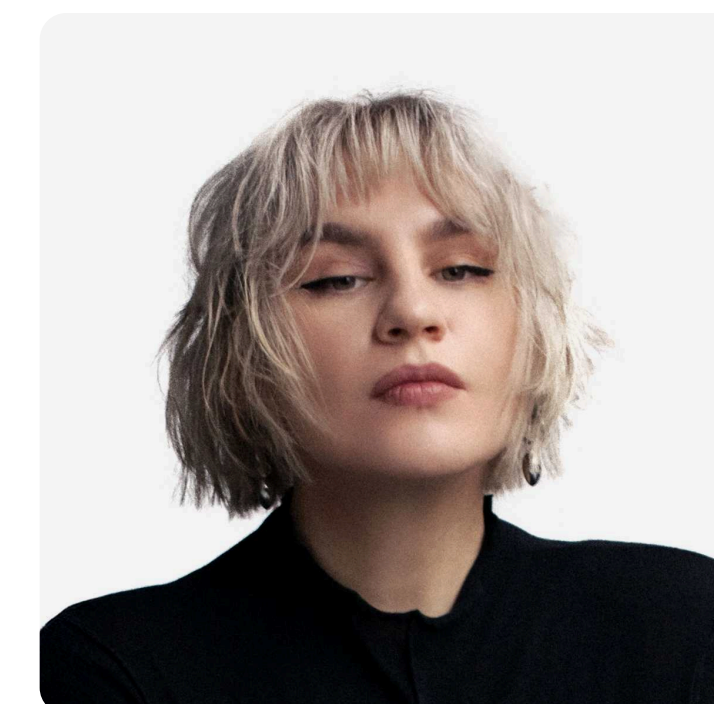
Софья Хмелёва
Арт-директор



Елизавета Колосова
Дизайнер



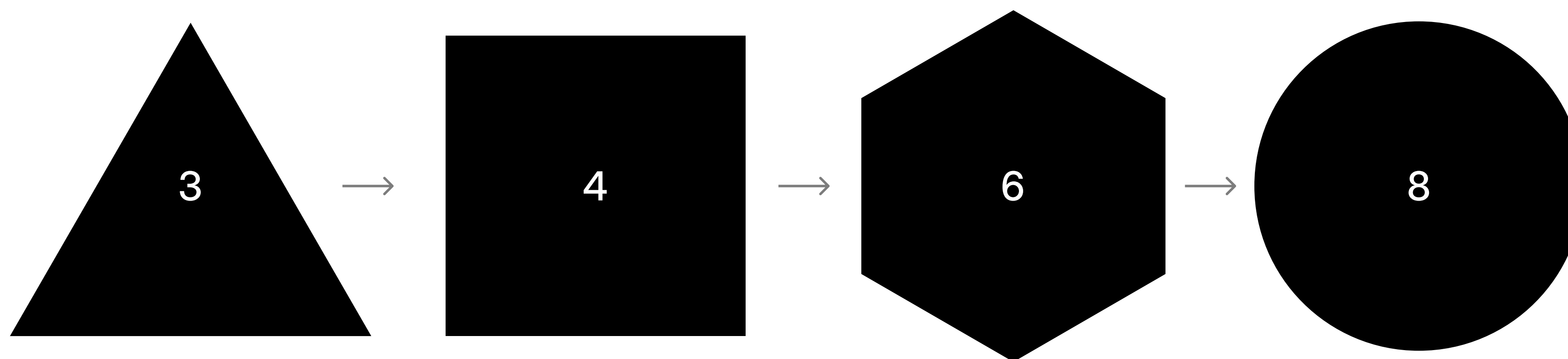
Татьяна Соколова
Дизайнер



Александра Кашенцева
Дизайнер

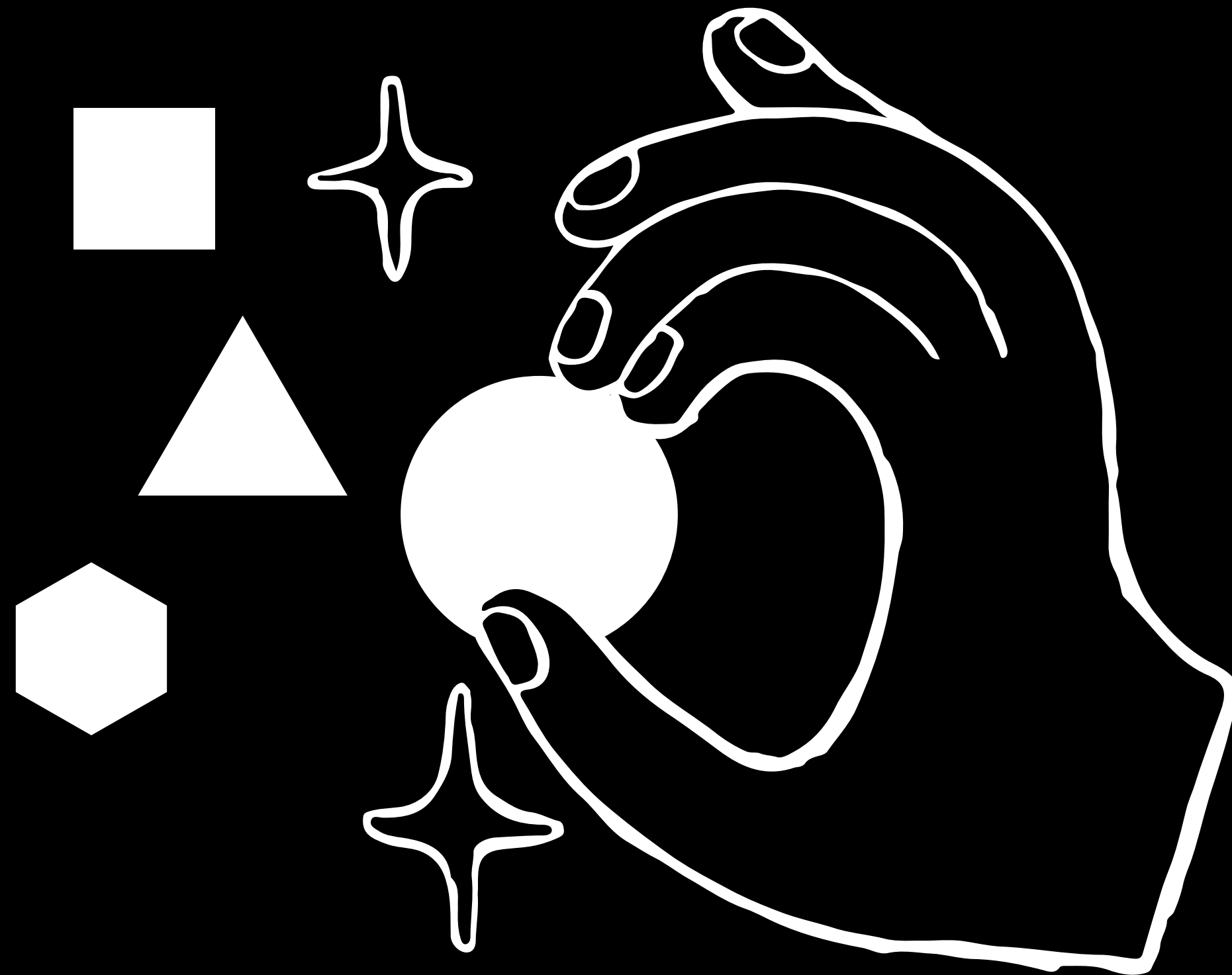
Смыслы и красота

Наш логотип — простейшая математическая прогрессия. Это путь от фигуры с тремя углами до самого сложного многоугольника — круга. А ещё, наш символ — наглядная иллюстрация индуктивного метода работы над дизайном: от простого к сложному, от сложного к комплексному, от некрасивого к красивому.



Экспериментируя с образами, мы создаём новый язык визуальной культуры. С его помощью мы делаем мир вокруг красивее, а бизнес эффективнее.

Сделаем мир красивее вместе?



84957659885

new@suprematika.ru

Адрес: Москва, Петровский бульвар 17/1, 213

Скачать презентацию

Смотреть шоурил

Telegram Vimeo Behance VC VK

© 2009–2026

Брендинговое агентство «Супрематика»